

# GERMAN POLO TOUR



**JAEGER-LECOULTRE**



## POLARIS AUTOMATIC

### THE REBIRTH OF AN ICON

Erstmals im Jahre 1968 als Taucheruhr vorgestellt, feiert die Polaris 50 Jahre später ihr Comeback.

Die aktuellen Modelle sind mit dem Manufaktur-Kaliber 898E/1 ausgestattet und werden vollständig in unserer Manufaktur entwickelt, gefertigt und montiert.

[www.jaeger-lecoultre.com](http://www.jaeger-lecoultre.com)



### LIEBE POLO-SPORT-BEGEISTERTE,

Mit viel Elan und Vorfreude starten wir mit Euch in diesem Jahr 2019 zum 10. Mal die GERMAN POLO TOUR!

Welcher Platz könnte zum Opening unserer Tour besser geeignet sein als die Hauptstadt Berlin. Sie bietet nicht nur drei Polo Clubs in und um Berlin, sondern auch eine extrem hohe Dichte an Polospielern und Anhängern dieses wunderbaren Sports! Die Berliner Fans fiebern dem Start der German Polo Tour und dem diesjährigen Bucherer Polo Cup vom 17. – 19. Mai schon jetzt entgegen. Zweite Station der German Polo Tour ist das Gut Aspern in Schleswig Holstein vor den Toren Hamburgs, vom 14. – 16. Juni 2019. Zwei Polofelder in original Größe, ein Oldtimertreffen und die Pferdezucht runden das Bild ab.

Das diesjährige Berenberg Polo Derby, vom 21. – 23. Juni, führt unsere internationalen Spieler und ihre Pferde ins elitäre Hamburg, zum ältesten und mitgliederstärksten Polo Club Deutschlands, dem Hamburger Polo Club. Im wunderschönen Holzkirchen im Voralpenland bei München wird dann vom 05. – 07. Juli vom dortigen Polo Club Bayern unser viertes Poloturnier ausgerichtet. Bei diesem Turnier kommen viele

Zuschauer in Tracht und seit Anfang der siebziger Jahre gibt es eine immer größere Fangemeinde des Polosports. Der Düsseldorfer High Goal Cup im hochkarätigen Polo Club in Düsseldorf, ist ein weiteres Highlight auf unserer German Polo-Tour 2019 und findet vom 30. August-01. September statt. Nach drei Jahren Abwesenheit geht es zurück nach Oberursel bei Bad Homburg, dem Grüngürtel der europäischen Finanzmetropole Frankfurt. Vom 13. – 15. September 2019 richten sich alle Augen auf unser spannendes Finale!

Eine wunderbare GERMAN POLO TOUR 2019 liegt vor uns, die wir für Sie mit viel Herzblut gemeinsam mit unseren internationalen Spielern, unseren hervorragenden, uns seit Jahren verbundenen Sponsoren, vielen aktiven und sehr fleißigen Helfern und Unterstützern zu einem der besonderen Highlights in 2019 werden lassen!

Dafür stehe ich mit meiner Familie, meinem Team und all meiner Leidenschaft für diesen wunderbaren Sport.

Herzlichst, Ihr  
**Christopher Kirsch**

# INHALT

- 3 EDITORIAL
- 6 GERMAN POLO TOUR
- 10 HAMBURG
- 14 GUT ASPERN
- 18 MÜNCHEN
- 22 BERLIN
- 26 FRANKFURT
- 30 DÜSSELDORF
- 34 AUSTRÜSTUNG UND BEGRIFFE
- 38 FOULS
- 40 POLO LOVE STORY
- 42 POLO CLUB ST. TROPEZ
- 44 LAS MONJITAS
- 50 JAEGER-LECOULTRE UND POLO
- 54 DIE PRIVATBANK BERENBERG
- 58 BUCHERER
- 62 BERENBERG POLO PEOPLE
- 64 GPT PEOPLE

## Tempo, Teamplay, Präzision

Was im Polo zum Erfolg führt, ist auch im Bankgeschäft wichtig: Schnelligkeit, perfekte Zusammenarbeit, vorausschauendes Handeln, Zuverlässigkeit und Präzision in der Ausführung. Profitieren Sie von der Erfahrung und Unabhängigkeit Deutschlands ältester Privatbank.

Für einen persönlichen Kontakt wenden Sie sich gern an Dirk Wehmhoner.  
Telefon (040) 350 60-160 · [www.berenberg.de](http://www.berenberg.de)



**BERENBERG**  
PRIVATBANKIERS SEIT 1590





# GERMAN POLO TOUR

Die GERMAN POLO TOUR 2019 findet in der diesjährigen Polosaison von Mai bis September an sechs wichtigen, inländischen Polo-Standorten statt.



## HIGH CLASS POLO In Deutschland

Eine Tradition, mit der alle Beteiligten ihrer Verbundenheit zu den Städten und Regionen Deutschlands Tribut zollen möchten, in denen bestes Polo gelehrt und gespielt wird. Die Idee, die besten deutschen Polo-Spieler zusammen mit vielen internationalen Top-Polo-Spielern auf Medium und High-Goal-Ebene zusammenzubringen, feiert in diesem Jahr schon ihr zehnjähriges Jubiläum. Die Begeisterung und Qualität dieser großartigen Turniere drückt sich u.a. dadurch aus, dass bei vielen nationalen und internationalen Spielern die GPT ein jährlich feststehender Termin in ihrem Polo-Turnier-Kalender ist. Ein fast familiäres Zusammenkommen, zu dem aber auch immer Newcomer herzlich willkommen sind.

Polo der German Polo Tour bietet einen Spitzensport in Deutschland. Herausragende Spiele auf sportlichem Höchstniveau verleihen der GPT ein besonde-





res Flair und vereinen die besten Polo-Turniere der Saison. Auch die Atmosphäre am Spielfeldrand, dem Public-Bereich und in den jeweiligen VIP-Zelten ist in jeder Hinsicht einzigartig und absolut erlebenswert.

Etwa 100 Polospieler nehmen jedes Jahr an der GPT teil. Nach jedem Spiel erhält das jeweilige Siegerteam Punkte, welche in die Gesamtwertung einfließen. Das Siegerteam eines Turniers bekommt 1000 Punkte, das zweite Team 800 Punkte und das dritte Team 600 Punkte. Jedes Team darf die besten drei Ergebnisse in seine Gesamtwertung mit einbeziehen. Spielt ein Team an mehr als drei GPT-Turniere mit, werden die schlechtesten Ergebnisse gestrichen. Das Siegerteam erhält zum krönenden Abschluss des GPT-Cups eine ganz besondere Uhr, die in diesem Jahr von „Jaeger LeCoultre“ übergeben wird.

Ein herzlicher Dank gilt daher auch unseren starken Partnern und Sponsoren, die uns zum größten Teil schon seit dem ersten Jahr der GERMAN POLO TOUR in 2010, zur Seite stehen. BUCHERER und BERENBERG als Hauptsponsoren und Cup-Namensgeber, sowie der Automarke PORSCHE und unserem Textilpartner HAJO sei an dieser Stelle ganz besonders für die jahrelange Zusammenarbeit und Unterstützung gedankt.

## GPT 2019

Um die 100 Spieler nehmen an der Tour teil. Der Sieger eines Turniers bekommt 1.000 Punkte, der Zweite 800 Punkte und der Dritte 600 Punkte.

Die gelungene Symbiose vom Polo-Sport mit seinen Spielern, wunderbaren Pferden und Ihnen, als Unterstützer dieser GPT-Turniere, macht es uns möglich, jedes Jahr von Neuem diese High Class Events so auszurichten, dass es auf und vor dem Spielfeld zu einem unvergesslichen Erlebnis wird.

WIR DANKEN IHNEN UND DEN VIELEN WEITEREN PARTNERN DAFÜR!





Der Hamburger Polo Club, der als ältester Polo Club auf dem europäischen Kontinent 1898 gegründet wurde, ist zum 19. Mal die Spielstätte des Berenberg Polo Derby. Das Ambiente ist ein wenig britisch und damit typisch, wie es den Hamburgern gefällt. Vielleicht ist das auch der Grund, warum der Norden Deutschlands Polohochburg ist.

Hier treffen die Mitglieder des Clubs, viele davon gehören zu den besten Polo-Spielern Deutschlands, auf andere hervorragende Spieler aus der ganzen Welt. Die deutsche, argentinische und weltweite Polo-Elite tritt zum gekonnten Polo-Schlag-Austausch auf dem Hamburger Polofeld an, um das Berenberg Polo Derby zu gewinnen. Dieses Derby wurde erstmals 1902 ausgetragen und gilt als eine der begehrtesten Trophäen im Polosport. Viele Polo-Spieler mit internationalem Ruhm kehren Jahr für Jahr wieder nach Hamburg zurück, um auf diesem traditionellen Turnier mit höchstem sportlichen Niveau den Sieg zu erringen und sich stolz Derbysieger nennen zu dürfen.

Das Berenberg Polo Derby hat sich zu einem gesellschaftlichen Ereignis und einem Familienfest in Hamburg etabliert, das durch die Faszination des Polo-Spiels alljährlich eine große Öffentlichkeit erreicht und viele Zuschauer anzieht. Viele Fans der noblen Sportart, die neben dem spannenden

# HAMBURGER POLO CLUB

Das Berenberg Polo Derby wird im elitären Hamburger Polo Club, in der Nähe der Elbe im exquisiten Klein Flottbek ausgetragen.



den Geschehen auf dem Feld auch die Mischung aus Exklusivität und familiärer Atmosphäre lieben, werden zum Polo Derby erwartet. Für viele Kinder, aber auch so manchen großen Freund des Polo-Sports, ist das „Tritt in“ das größte Vergnügen in der Halbzeit eines Polospiels. Hier werden traditionell die von Pferdehufen herausgerissenen Grasstücke von den Zuschauern wieder eingetreten. Die Gäste bringen ihre Kinder mit, Hunde laufen frei herum, einige Gäste sitzen auf Wolldecken und picknicken am Spielfeldrand.

*Berenberg Polo Derby,  
Spitzenpolo in der  
Hansestadt im  
Hamburger Polo Club,  
dem ältesten Polo Club  
Kontinentaleuropas  
seit 1898.*



# Der Körper eines Athleten wird nun mal nicht auf dem Sofa geformt.

**Form folgt Performance. Das neue Cayenne Coupé.**

Ab dem 01.06.2019 im Porsche Zentrum Hamburg. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.



**Porsche Zentrum Hamburg**  
Porsche Niederlassung Hamburg GmbH  
Lübecker Straße 2  
22087 Hamburg  
Tel. 040 21105-0  
[www.porsche-hamburg.de](http://www.porsche-hamburg.de)

Kraftstoffverbrauch (in l/100 km) innerorts: 11,7–11,6; außerorts: 8,0–7,9; kombiniert: 9,4–9,3; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert 215–212 g/km



# GUT ASPERN

Schleswig-Holstein, im glücklichsten Bundesland Deutschlands, wird unter Insidern schon lange als DIE Polo-Adresse in Deutschland gesehen.



Auf unserer zweiten Etappe, vom 14. – 16. Juni dreht sich auf Gut Aspern wieder alles um unsere Polo-Teams mit ihren spannenden Polospielen. Unsere nationalen Polo-Besten treffen auf Internationale Polo-Asse aus Südamerika und Europa. Sie finden sich in 4er-Teams/Mannschaften zusammen und zeigen uns ihr feinstes Polo auf dem Spielfeld, liefern den Zuschauern packende Zweikämpfe mit atemberaubenden Wendemanövern, Ballzuberheiten, rasanter Polo-Artistik auf höchstem Niveau – unterstrichen mit deutsch-/lateinamerikanischem Charme.

Dies alles erleben Sie auf dem schönen GUT ASPERN, eingebettet in die waldig-grüne Landschaft. Hier können Sie hautnah an der Ponyline, dem Spielfeld und den Stallungen sein.

GUT ASPERN verbindet den Charme eines edlen Landgutes mit zwei idyllisch gelegenen fullsize Poloplätzen. Als einer der bekanntesten Polo-Adressen Deutschlands bietet das GUT ASPERN seinen Spielern und Zuschauern ein ganz besonderes Erlebnis.





Hier wurde in 2008 auch die erste Polo-Europameisterschaft auf deutschem Boden ausgetragen. Innerhalb von zwei Turnierwochen kamen ca. 5000 Zuschauer und bestaunten diesen hochkarätigen Sport.

Die Pegasus Event Marketing GmbH ist die einzige Agentur in Deutschland, die sich seit 20 Jahren ausschließlich auf die Ausrichtung von hochwertigen Poloturnieren in ganz Deutschland konzentriert.

Allen Besuchern der Polo-Turniere auf GUT ASPERN wird am Rande des Spielfeldes ein sehr abwechslungsreiches Rahmenprogramm geboten. Das Highlight bilden die Oldtimer, die sich am Samstag zu einem großen Korso auf dem Polofeld einfinden. Im Anschluss kämpfen ein Team aus Argentinien gegen ein Team aus Deutschland zum vierten Mal um die „Copa Bicentenario“.

Am Sonntag gibt es mit weiteren Attraktionen die Finalsplele, mit großer kulinarischer Vielfalt und gelungener Unterhaltung für Groß und Klein, wie z. B. Ponyreiten, Hüpfburg und Kinderschminken für die kleinen Polo-Fans, auch Hubschrauberflüge werden am Sonntag, dem 16. Juni angeboten. Auf GUT ASPERN werden alle Turniere und die GERMAN POLO TOUR von Christopher Kirsch mit seinem Team der Pegasus Event Marketing GmbH geplant und organisiert.



Alpes Maritimes



Côte d'Azur



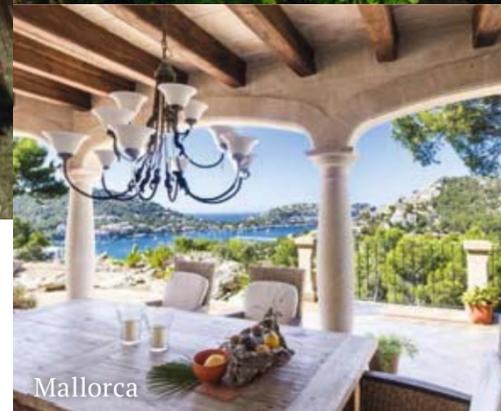
Mallorca



Umbrien



Ibiza



Mallorca



Toskana



Côte d'Azur

## Ihr Domizil im Süden.

Ihr Traum ist unsere Herausforderung. Ein Haus am Meer, in den Bergen oder auf einer Insel? Wir finden für Sie ein passendes Domizil nach Ihren individuellen Wünschen. Sprechen Sie mit uns und lassen Sie sich von unseren Angeboten inspirieren. Mehr unter [www.meissler-co.com](http://www.meissler-co.com)

International

  
MEISSLER & CO

properties

Im Norden zu Hause – im Süden für Sie da:  
Am Kaiserkai 67 | 20457 Hamburg-HafenCity  
Tel. (040) 22 92 91 | [www.meissler-co.com](http://www.meissler-co.com)

# BUCHERER POLO CUP MÜNCHEN

Vom 05. – 07. Juli 2019 reist die europäische und internationale Polo-Elite in die Nähe von München in das schöne Voralpenland zum Polo Club Bayern in Holzkirchen. Dort geht es um den Sieg beim Bucherer Polo Cup München.



Der Veranstaltungsort besticht vor allem durch das einmalige Ambiente in unmittelbarer Nähe zum Tegernsee und direkt vor den Toren Münchens, zwischen uralten Gasthäusern in einer malerischen Kulisse aus Bergen und Wäldern. Der „fullsize“-Poloplatz bietet fantastische Voraussetzungen für ein hochwertiges und exklusives Event der besonderen Art.

Sechs hochkarätige internationale Polo-Teams – aufgestellt mit nationalen und internationalen Weltklassespielern – werden auch in diesem Jahr wieder erwartet. Das Team um Heino Ferch, welches im vergangenen Jahr stolze Sieger mit dem Team Bucherer war, werden auf jeden Fall ihren Titel verteidigen wollen. Im vergangenen Jahr bestand das Bucherer Team neben Heino Ferch aus den deutschen Nationalspielern Christopher Kirsch und Niklas Steinle ergänzt von dem jungen Nachwuchstalente Leonard Wolf.

Am Tage der Halbfinalspiele glänzen die Argentinier nicht nur mit ihrem Polospiel, sondern bereiten ein „Asado“ zu und beweisen damit auch ihre Kochkunst. Eine Besonderheit der argentinischen Pampas, die immer mehr Anklang bei den Polofans und Spielern findet.





Exklusive Sponsoren der Polo-Teams und Aussteller sorgen ebenfalls dafür, dass dieses Event zu einem unvergesslichen Erlebnis wird.

Zum bunten Markttreiben im Public-Bereich laden zahlreiche traditionelle und moderne Aussteller ein. Neben Autos, Textilien, Hüten, Schmuck, exklusiver Wohn- und Gartenkultur werden natürlich auch zahlreiche Produkte rund um den Polo-Sport angeboten.

Die Zuschauer kommen zu einem großen Teil in Tracht, aber auch elegant gekleidet oder ganz sportlich um den Spielen zu folgen und in den Pausen die Grassoden einzutreten. Die Möglichkeit, dem Polospieler und seinem Pferd ganz nah zu sein sorgt für große Begeisterung bei Klein und Groß.



**Platzhirsch mit 550  
Pferdestärken.**

**Der Cayenne Turbo.  
In Ihren Porsche Zentren in München.**

<b>Porsche Zentrum Olympiapark</b> SZM Sportwagen Zentrum München GmbH Triebstraße 37 80993 München Tel. +49 89 159399-0 Fax +49 89 159399-99 www.porsche-olympiapark.de	<b>Porsche Zentrum München</b> SZM Sportwagen Zentrum München GmbH Schleibingerstraße 8 81669 München Tel. +49 89 480019-11 Fax +49 89 480016-11 www.porsche-muenchen.de	<b>Porsche Zentrum München Süd</b> SZM Sportwagen Zentrum München GmbH Drygalski-Allee 29 81477 München Tel. +49 89 660087-0 Fax +49 89 660087-95 www.porsche-muenchen-sued.de
---	---	---

Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 15,3–14,8 · außerorts 9,4–8,9 · kombiniert 11,4–11,3; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert 261–258 g/km



# BERLIN

Gastgeber unseres ersten Turniers vom 17. – 19 Mai 2019 der GERMAN POLO TOUR ist in diesem Jahr wieder der Polo Club Berlin Brandenburg am Rande Berlins, in Finkenkrug.



Hier gehen unsere international besetzten Mannschaften an den Start und sammeln ihre ersten wertvollen Punkte, um am Ende unserer GPT in Bad Homburg/ Oberursel zum Gesamt-Sieger gekürt zu werden.

Der Polo Club Berlin Brandenburg ist einer von drei Polo Clubs in und um Berlin und hat sich in den vergangenen Jahren zum mitgliederstärksten Polo Club der Region entwickelt. Hier finden in wunderschöner Umgebung



während der Saison viele Turniere für Anfänger und Fortgeschrittene statt, Gäste aus aller Welt sind dabei immer herzlich willkommen.

Polo wird seit 1906 in Berlin gespielt. Die ersten aufgezeichneten Polospiele fanden in den 20-er Jahren in Berlin Frohnau statt.

Bucherer startet hier das erste von 4 Titelsponsorings der German Polo Tour und lädt die Berliner Gesellschaft zu einem der Frühjahrsereignisse der Hauptstadt ein.



**BERLIN**  
Polo in  
der Hauptstadt



BÜGEL  
FREI

ATMUNGS  
AKTIV

hajo  
POLO & SPORTSWEAR

HAUT  
SYMPATHISCH

TROCKNER  
GEEIGNET

INTERNATIONAL

stay  
fresh  
FILM FESTIVAL

AUDIENCE AWARDS  
WINNER



Nur die Sonne...  
und Style

(PLEIN SOLEIL  
ET STYLE)

OFFICIAL TRAILER



BUCHERER POLO CUP

# FRANKFURT

Die Finalsple der diesjährigen GERMAN POLO TOUR finden in diesem Jahr vom 13. – 15 September 2019 in der Taunusregion Oberursel / Bad Homburg statt, im Grüngürtel der europäischen Finanzmetropole Frankfurt .



Aufgrund des großen Zuspruches von Spielern und Publikum, sowie der freundlichen Unterstützung der Stadt Oberursel im Hochtaunuskreis freuen wir uns nach drei Jahren Pause jetzt zum vierten Mal den Bucherer Polo Cup in Oberursel ausrichten zu dürfen. Der Spielort bietet den Zuschauern hier an diesem Standort die Möglichkeit, die Polo-Spiele der GPT sehr nah mitzuerleben und sich von der Geschwindigkeit, dem Können der Spieler und den wunderbaren Pferden live begeistern zu lassen.

Titelsponsor des Cups ist erneut Juwelier BUCHERER. Das traditionsreiche und 1888 gegründete Juwelier-Unternehmen ist tief verbunden mit der Stadt und dem Frankfurter Polo-Sport, der bereits seit 115 Jahren in Frankfurt ausgeübt wird. Von 1904 bis 1934 wurde in Frankfurt aktiv Polo gespielt. Der Zweite Weltkrieg brachte das Polo-Spiel in Frankfurt dann leider für





viele Jahrzehnte zum Stillstand. Umso schöner ist es, dass der Polo-Sport seit 1992 wieder in und um Frankfurt herum konstant ausgeübt wird.

Durch die exponierte Stellung Frankfurts als internationale Finanzmetropole begrüßen wir auch zum Bucherer Polo Cup in Oberursel/Oberstedten

sehr viel internationales Publikum und herausragende Teams aus aller Welt. Unsere englischen Nachbarn, die mit unglaublichem Können und ihrer Begeisterung den Polo-Sport bis in die königliche Familie hinein ausüben und schätzen, besuchen aufgrund der Nähe zur Taunusregion zunehmend mehr unser Turnier.

Spieler mit höchstem Spielniveau und mehr als 120 Polo-Pferde werden die internationalen Zuschauer auch in diesem Jahr wieder in ihren Bann reißen.

Am Rande des Spielfeldes wird auch das leibliche und familiäre Wohl definitiv nicht zu kurz kommen.

## IHR TRITT-INS SPIELVERGNÜGEN

Packen Sie doch nach dem Polospiel Ihr Glück beim Zügel und setzen Sie Ihren unterhaltsamen Tag in der Spielbank Bad Homburg fort. Ob bei einer Partie Black Jack, Poker oder Roulette, im Spielbank-Restaurant »Le Blanc« mit kulinarischen Highlights oder in der Lounge mit Livemusik und angesagten DJs, bei uns sitzt das Vergnügen fest im Sattel.



François Blanc  
**Spielbank Bad Homburg**  
 seit 1841

[www.spielbank-bad-homburg.de](http://www.spielbank-bad-homburg.de)

Zutritt ab 18 Jahren | Bitte Personalausweis mitbringen  
 Damit Glücksspiel nicht zur Sucht wird: Beratung unter 0800 / 137 27 00

# DÜSSELDORF

Das Bucherer Team hat den Cup in den vergangenen neun GERMAN POLO TOUR-Jahren bereits viermal gewonnen und zählt dadurch immer wieder zu den favorisierten Teams.



Der Düsseldorfer High Goal Cup findet vom 30. August – 1. September bereits zum 13. Mal im Polo Club Düsseldorf statt. High Goal bedeutet High Class-Polo, die absolute Polo-Spielkunst wird den Zuschauern im Polo Club Düsseldorf von internationalen Spitzen-Polo-Teams dargeboten. Hochkarätige Polospieler aus Deutschland und Europa bilden mit argentinischer Polo-Elite die Mannschaften.

1976 wurde der Polo Club Düsseldorf auf dem heutigen Gelände zum Polo-Leben erweckt. Unzählige, hochwertige Polo-Turniere fanden seit der Gründung auf der einmaligen Anlage statt.





13 Jahre ist es nun schon her, dass der ehemalige Club-Präsident Dirk Baumgärtner und Christopher Kirsch gemeinsam beschlossen haben, High Goal Turniere an diesem schönen deutschen Polo-Standort jährlich zu organisieren. Im vergangenen Jahr hat die Familie Blank mit ihrer Tochter, Eva-Maria und Sohn Heinz-Otto, welcher selbst ein be-

geisterter Polospieler ist, diese besondere Poloanlage übernommen.

Aufwendige Renovierungsarbeiten haben der gesamten Fläche einen neuen Glanz verliehen, die der Klasse und Spielstärke in Düsseldorf gerecht werden. Ein großes, gesellschaftliches Ereignis für die Ortsansässigen, die

Politik und Prominenz aus und um Düsseldorf, deren Besuch jeder von ihnen fest im Jahr einplant.

Beim diesjährigen Düsseldorfer High Goal Cup treten wieder internationale Polo-Spieler der höchsten Spielklasse im Polo, dem High Goal, mit ca. 100 Pferden an. Auch in diesem Jahr freuen wir uns wieder auf mehrere Tausend Fans, die den Polo-Teams im Polo Club Düsseldorf (An der Reith) mit ihren Standing Ovations frenetisch ihre Begeisterung und ihre Anerkennung für das dargebotene Hochklasse-Polo zollen.

Vor den Toren Düsseldorfs, im grünen Angermund, hat sich dieses Polo-Turnier der GPT zu einer der schönsten und renommiertesten Poloveranstaltungen in Deutschland etabliert. Aktiven und passiven Polo-Begeisterten, Familien, Kindern und Hunden wird an diesem Turnierwochenende alles geboten, was ihr Herz begehrt.



**ULLRICH** Anlagenbau und Montage

Seit über 25 Jahren  
Ihr kompetenter Partner  
in der Getränke- und  
Lebensmittelindustrie

Ullrich Anlagenbau GmbH & Co KG  
Im Siepen 38  
58313 Herdecke  
Tel. 0 23 30 / 60 61 7-0  
Fax 0 23 30 / 60 61 7-18

[www.ullrich-anlagenbau.de](http://www.ullrich-anlagenbau.de)

[www.ullrich-anlagenbau.de](http://www.ullrich-anlagenbau.de)



*Ein Pferd darf nicht in zwei aufeinander folgenden Chuckas eingesetzt werden. Diese Regel hat zur Folge, dass ein Spieler pro Turnier mit mindestens zwei Pferden anreisen muss. Jede mögliche Gefährdung eines Tieres führt zur sofortigen Unterbrechung des Spiels (dagegen geht beim Sturz eines Spielers, wenn es nach Ansicht des Schiedsrichters kein schwerer Sturz war, das Spiel weiter).*

# AUSRÜSTUNG

Der Schutz der Pferde ist die oberste Maxime des Regelwerks.

- 1 **STICK**  
Der Poloschläger, auch Stick oder Mallet genannt, besteht normalerweise aus Rattan (eine Art Palmengewächs), seltener auch aus Weidenhölzern oder glasfaserverstärktem Kunststoff (Fibercane) und darf nur in der rechten Hand geführt werden. Je nach Größe von Pferd und Reiter sind die Sticks zwischen 122 cm und 137 cm lang. Das Endstück, mit dem der Ball geschlagen wird, heißt »Zigarre«.
- 2 **HANDSCHUHE**  
Die meisten Spieler tragen Handschuhe, die einerseits dem Schutz der Hände dienen und andererseits einen besseren Griff der Zügel gewährleisten.
- 3 **POLOHELM**  
Die Helme sind in ihrer Form den Tropenhelmen ähnlich, was auf die Herkunft des Polosports hinweist. Für die Reiter gilt: Das Tragen eines Helms ist Pflicht, um den Kopf bei einem Sturz vor Verletzungen zu schützen.
- 4 **TRIKOT**  
Jeder Spieler trägt ein Trikot in den Farben seines Teams. Teamtrikots müssen mit 1, 2, 3 und 4 nummeriert sein, die Nummern dürfen nicht doppelt vorkommen.
- 5 **HOSEN**  
Die Spieler müssen laut Regelwerk weiße Reithosen oder Jeans tragen.
- 6 **SATTEL**  
Zum Polospielen verwendet man in der Regel Sättel der englischen Art, jedoch ohne Kniepauschen, damit der Spieler mehr Bewegungsfreiheit hat. Zur doppelten Absicherung verfügen Sättel beim Polosport zusätzlich über einen Sicherheitsgurt, der über den Sattel verläuft, falls sich während des Spiels der Sattel lockert oder gar löst.
- 7 **KNIE- und ELLENBOGENSCHONER**  
Nicht nur für den Fall eines Sturzes, sondern auch wegen des Abreitens gehören Knie- und Ellenbogenschoner für einen Polospieler zur essenziellen Ausstattung.
- 8 **STIEFEL**  
Polo-Stiefel müssen immer braun sein, das schreibt das Regelwerk vor. Sie sind mit oder ohne Reißverschluss erhältlich und die meisten Stiefel werden aus Rindsleder hergestellt.
- 9 **MÄHNE**  
Die Mähne wird kurz gehalten, damit sich der Schläger nicht verfängt.
- 10 **SCHWEIF**  
Für die Spiele wird der Schweif des Polopferdes geflochten, damit sich der Schläger beim Ausholen für den Schlag nicht im langen Haar verfängt. Der Schweif wird an den Seiten ausgeschoren, damit dieser besser geflochten und hochgebunden werden kann.
- 11 **BRUSTGURT**  
Der Brustgurt führt vom Zaumzeug zum ersten Sattelgurt und unterstützt die präzise Lenkung des Polopferds.
- 12 **BANDAGEN/GAMASCHEN**  
Jedes Pferd muss durch Bandagen oder Gamaschen an allen vier Beinen geschützt sein.
- 13 **HUFEISEN**  
Für Polo-Ponys gibt es spezielle Hufeisen, die über ein extra Stollenloch verfügen, in das bei Turnieren ein zusätzlicher Stollen für mehr Halt reingedreht werden kann.
- 14 **BALL**  
Die Bälle, traditionell aus gepresstem Bambus, bestehen heute zumeist aus Kunststoff, haben einen Durchmesser von rund zehn Zentimetern und wiegen etwa 130 Gramm. Hart geschlagene Bälle erreichen Geschwindigkeiten von 130 km/h.

# BEGRIFFE

## BUMP

Ein Spieler darf in einen anderen Spieler hineinreiten, um dessen Schlag zu vereiteln. Dieses Vorgehen nennt man einen Bump. Der Winkel, aus dem der Zusammenprall herbeigeführt wird, darf jedoch nur so groß sein, dass er nicht mehr als einen kleinen Stoß verursacht. Zusätzlich gilt: Je schneller das Pferd läuft, desto flacher muss der Winkel sein.

## CHUKKER

Auch Period genannt. Es gibt vier bis sechs Chukker in einem Polo-Spiel, die jeweils sieben Minuten lang sind. Nach sechseinhalb Minuten ertönt eine Klingel zur Information der Spieler, nach sieben Minuten dann ein Signalhorn, um den Chukker zu beenden. Zu jedem neuen Chukker kehrt der Spieler mit einem frischen Pferd zurück. Dabei kann er ein Pony auch ein zweites Mal reiten, wenn er es ein oder zwei Chukker lang ausruhen lässt. Herrscht am Ende des sechsten Chukker Punktegleichstand, wird ein weiterer Abschnitt gespielt, bis eine der Mannschaften ein Tor schießt.

## FIELD

Der Platz ist 300 Yards (274,20 m) lang, 160 Yards (146,24 m) breit und ist an den Längsseiten mit Banden begrenzt; auf jeweils 100 Yards (91,40 m) auf den Torauslinien fehlt die Bande. Die Torpfosten aus Weidengeflecht liegen 8 Yards (7,31 m) zurück, sind aus Sicherheitsgründen nicht im Boden verankert und können daher bei heftigen Zusammenstößen umfallen.

## GOAL

Kreuzt der Ball in beliebiger Höhe die gedachte Linie zwischen den beiden Torpfosten, gilt dies als ein Goal, also ein Tor. Dabei ist es unerheblich, ob der Ball durch einen Schläger oder die Berührung mit einem Pony in das Tor gelangt ist.

## HANDICAP

Alle registrierten Spieler werden auf einer Skala von –2 bis 10 eingestuft. Über 90% der Spieler sind 1- oder 2-Goal-Spieler. Das Wort Goal bezieht sich dabei auf das gesamte spielerische Können. Alle Spieler werden regelmäßig von einer Handicap-Kommission neu eingestuft. Das Team-Handicap ergibt sich, indem die jeweiligen Einzel-Handicaps der vier Mannschaftsmitglieder addiert werden. In so genannten Handicap-Spielen erhält dann die Mannschaft mit dem geringeren Team-Handicap einen Punktevorsprung, der sich anhand einer Formel errechnen lässt.

## HOOK

Wenn ein Spieler einen Gegner am Schlagen des Balles zu hindern versucht, indem er seinen Schläger in die Schlaglinie des anderen hineinhält, bezeichnet man dies als Hook. Als Cross Hook gilt, wenn der Spieler dabei über das Pferd des Gegners hinüberlangt; dies ist verboten und wird als Foul bestraft.

## KNOCK-IN

Spielt ein Team bei einem Angriff den Ball über die gegnerische Grundlinie und damit aus dem Feld heraus, wird das Spiel wieder aufgenommen, indem das verteidigende Team einen unbehinderten Abschlag von seiner Grundlinie ausführt. Dabei wird die Zeit nicht angehalten.

## NEAR SIDE

So bezeichnet der Polospieler die linke Seite des Pferdes.

## NECK SHOT

Ein Ball, der unter dem Pferdehals hindurchgeschlagen wird.

## OFF SIDE

So bezeichnet der Polospieler die rechte Seite des Pferdes.

## OUT OF BOUNDS

Kreuzt der Ball die Seitenlinie und verlässt somit das Spielfeld, gilt das als Out-of-Bounds. Für einen Out-of-Bounds-Ball wird die Zeit nicht angehalten (siehe Time-out).

## PENALTY

Strafstoß in Form eines unbehinderten Schlages auf das Tor, wobei die Entfernung festgelegt ist. Die Härte des verübten Fouls entscheidet, welcher Penalty verhängt wird:

1. ein Straftor
2. ein unbehinderter Schlag aus 30 Yards (27,42 m) Entfernung auf ein unverteidigtes Tor
3. ein unbehinderter Schlag aus 40 Yards (36,56 m) Entfernung auf ein unverteidigtes Tor
4. ein unbehinderter Schlag aus 60 Yards (54,84 m) Entfernung auf ein verteidigtes Tor
5. ein unbehinderter Schlag vom Ort des Fouls oder von der Mittellinie aus
6. ein Safety – siehe Safety

## PONYS

Die besten Poloponys sind Vollblüter, zu deren Hauptqualitäten Mut, Schnelligkeit und Zähigkeit zählen. Am beeindruckendsten ist sicherlich die Fähigkeit dieser Pferde, rasant zu beschleunigen, zu stoppen und zu drehen. Die Rauheit des Spiels entspricht ihrem Naturell. Es gibt keine Obergrenze für die Größe der Ponys, aber die meisten sind zwischen 1,50 m und 1,55 m groß; das Alter der eingesetzten Pferde liegt normalerweise zwischen fünf und fünfzehn Jahren. Die Polospieler geben zu, dass bis zu 75 Prozent ihres Spiels von dem Pony abhängt; ein sehr gutes und erfahrenes Pony erlaubt es dem Reiter, sich fast ausschließlich auf den Ball zu konzentrieren, da es ganz von selbst immer zur richtigen Zeit am richtigen Ort ist.

## POSITIONS

Jedes der vier Team-Mitglieder spielt auf einer festgelegten Position. Vielleicht wechseln die Spieler vorübergehend ihre Positionen, aber sie werden stets versuchen, zu ihrem Ausgangsposten zurückzukehren, sobald dies möglich ist. Als No. 1 wird der offensivste Spieler bezeichnet. No. 2 gilt ebenfalls als Angreifer, spielt aber etwas weiter hinten. No. 3 ist die Schaltstation zwischen Offensive und Defensive. Dieser Spieler versucht, alle Bälle, die er bekommt, in einen Angriff umzuwandeln, und hilft dem Verteidigungsspieler No. 4, auch Back genannt, dessen Aufgabe es hauptsächlich ist, das Tor zu beschützen.

## SAFETY

Penalty No. 6. Wenn ein verteidigender Spieler den Ball über seine eigene Grundlinie schlägt, bekommt das andere Team einen unbehinderten Schlag zugesprochen. Der Ball wird dabei 60 Yards (54,84 m) von der Grundlinie entfernt ins Spielfeld gelegt, und zwar genau auf der Höhe, auf der der Ball das Spielfeld verlassen hat.

## TAIL SHOT

Den Ball hinter dem Hinterteil des Pferdes spielen.

## THIRD MAN

Der Schiedsrichter, der an der Seitenlinie sitzt, ist der Third Man. Falls sich die beiden Schiedsrichter auf dem Platz nicht einig sind, fällt dieser Oberschiedsrichter die endgültige Entscheidung.

## THROW-IN

Das Einwerfen des Balles zwischen die beiden Teams durch den Schiedsrichter zu Beginn eines jeden Chukker und häufig auch zur Wiederaufnahme des Spiels.

## TIME-OUT

Ein Schiedsrichter ruft Time-out, wenn ein Foul begangen wurde, sich ein Unfall ereignet oder er nach eigenem Ermessen eine Auszeit für nötig hält; die Spielzeit wird angehalten. Ein Spieler kann nur dann um ein Time-out bitten, wenn er sich verletzt hat oder etwas an seinem Sattelzeug gerissen ist.

# eGECKO

## BUSINESS SOFTWARE FÜR DEN MITTELSTAND.

Rechnungswesen | Controlling | Personalwesen

Die CSS AG.  
Der technologische  
Marktführer für  
betriebswirtschaftliche  
Komplettlösungen.



CSS AG  
Friedrich-Dietz-Str.1  
36093 Küzell

+49 (0) 661/9392-0  
info@css.de  
[www.css.de](http://www.css.de)

# FOULS

1.

Der goldene Spieler darf den blauen Spieler rempeln, ihn über die Linie des Balles drängen und ihm diesen dann abnehmen.

2.

Bei einem Bump oder Ride-off begeht der goldene Spieler ein Foul, wenn er während des Kontakts mit seinen Schultern so vor die Schultern des blauen Reiters gerät wie im Diagramm gezeigt.

3.

Der blaue Spieler darf im Getümmel oder im Kampf um den Ball mit geringem Tempo rechtwinklig gegen den goldenen Spieler reiten, ohne dass dies als Foul gilt, denn er verursacht keine ausgesprochene Gefahr.

4.

Auch wenn der Winkel gering ist, darf der goldene Spieler nicht die Balllinie kreuzen, wenn das Tempo hoch ist.

5.

Der blaue Spieler braucht vor dem bumping nicht parallel zum goldenen Spieler zu reiten; Der blaue Spieler darf den goldenen auch kräftiger anremplen, wenn er einen Winkel von 45 Grad nicht überschreitet.

6.

Oder er darf – von der Seite kommend – parallel zur Linie des Balles reiten und diesen wie gezeigt spielen, wenn er den Gegner dabei nicht behindert. Sobald er die Linie des Balles kreuzt, gilt die Situation als Foul.

# bürotec

## WIR MACHEN IHRE IT!

Seit 1993 Ihr Ansprechpartner in Hamburg. Inhabergeführt und mit einem starken Team bieten wir IT-Vertriebsservice und -Administration aus einem Guss. Immer genau auf Sie abgestimmt.

- ✓ IT-Analyse und Optimierung
- ✓ Serverintegration und Administration
- ✓ On-Site Support
- ✓ Remote Support
- ✓ Backup Lösungen
- ✓ Hosting und Domain-Service
- ✓ Netzwerkinstallation
- ✓ Microsoft Office 365 Integration
- ✓ Vor-Ort-Installation und -Support
- ✓ Helpdesk Service
- ✓ Consulting
- ✓ Optionaler Wochenend-Service

bürotec M. Giese GmbH • Mörkenstraße • 722767 Hamburg  
Tel.: 040 - 36 96 95 0 • [www.buerotec.de](http://www.buerotec.de)

Microsoft Partner  
Gold OEM

Data Center Partner  
Silver  
Lenovo

PC Partner  
Platinum  
Lenovo

# POLO LOVE STORY

Die Liebesgeschichte von Juan Martin und Helena



Deutschland, Dubai, Malaysia und vielen anderen Orten, die in La Tarde aufeinandertreffen und gemeinsam aufs Polofeld gehen.

Mit dem Wissen von Helena über die digitale Welt, managt sie den Social Media-Auftritt des La Tarde Polo Club, ist aber selbstverständlich auch neben ihrem Mann als Polospielerin aktiv und nimmt an Turnieren teil – in Argentinien, aber auch in Deutschland und England, z.B. in Dallas Burston. Zusammen sind sie ein eingespieltes Team, das sich nicht nur in allen Lebenslagen, sondern auch auf dem Polofeld immer zur Seite steht.

11000 Kilometer Entfernung, sechs Jahre Fernbeziehung und eine Liebesgeschichte auf zwei Kontinenten: Juan Martin Sarli (38) – Profi-Polospieler, Pferdeterapeut und Besitzer des La Tarde Polo Clubs – aus Argentinien teilt sein Leben mit Helena Schoeller (29), der Geschäftsführerin von Schoeller & von Bronewski GmbH. Eine Liebesgeschichte zwischen Polo, Reisen und Lifestyle. Da sie ihr Leben zwischen Argentinien und Deutschland aufteilen, bezeichnen sie ihre Liebe als „Transatlantic Love“.

Sie lernten sich vor sechs Jahren in Argentinien beim Polospielen kennen. Helena kam zum La Tarde Polo Club um Polo zu lernen, und es war Liebe auf dem ersten Blick. Seitdem teilen sie ihre Passion fürs Polo, und die Leidenschaft fürs Reisen. Beide haben ihr Leben so organisiert, dass sie so viel Zeit wie möglich miteinander verbringen können.

Juan Martin übernahm vor zehn Jahren den La Tarde Polo Club in der Nähe von Pilar, der seit über 30 Jahren ein Familienbusiness ist und machte daraus eine Polo-Ferientdestination für Spieler

aus der ganzen Welt. Denn Juan Martin gibt seine langjährige Erfahrung an die Gäste weiter, er selbst begann Polo zu spielen als er vier Jahre alt war. Zu ihren Stammgästen zählen erfahrene Polospieler, aber auch Polo-Neulinge aus Australien, England,

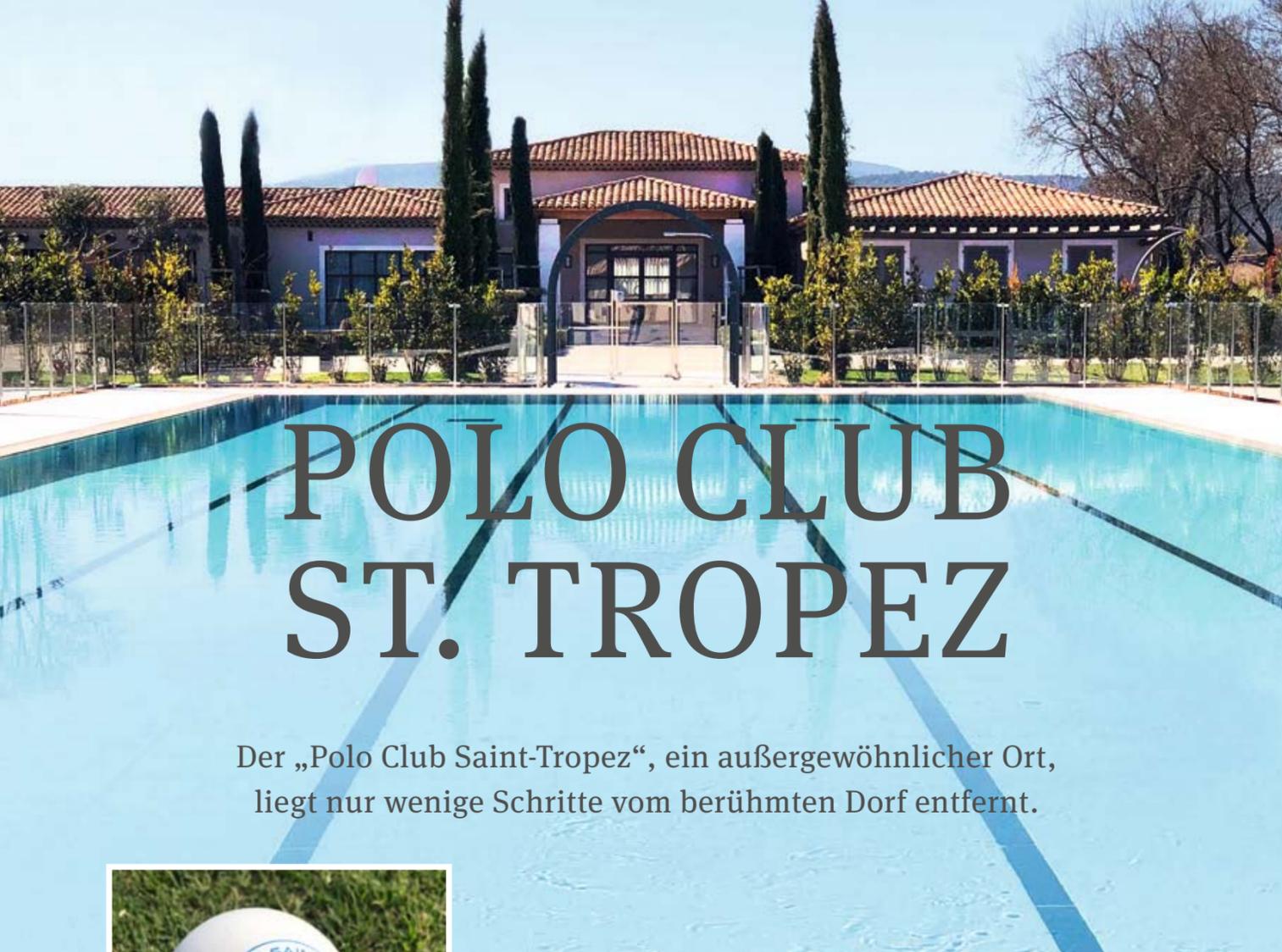
Während der Zeit, die sie gemeinsam in München verbringen, führt Juan Martin zusammen mit seinem besten Freund und Geschäftspartner Ignacio Boronat den Bavaria Polo Club, der nur 30 Minuten entfernt von München in Holzkirchen liegt.

„TRANS-  
ATLANTIC  
LOVE“

Eine Liebesgeschichte  
zwischen Polo, Reisen  
und Lifestyle.

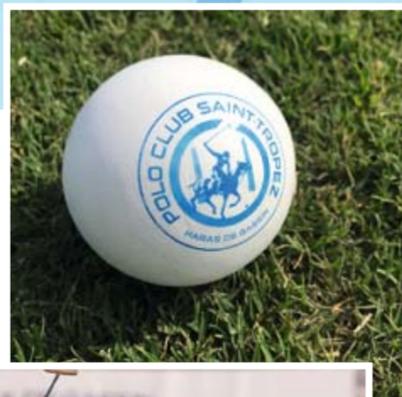
Am 8. September 2018 gaben sich Helena und Juan Martin das Ja-Wort in Kitzbühel in Österreich, einem ihrer gemeinsamen Lieblingsorte neben dem La Tarde Polo Club, in dem kurz vor Weihnachten vergangenen Jahres ebenfalls ein großes Hochzeitsfest veranstaltet wurde, um mit allen argentinischen und internationalen Polo- und Familienfreunden gemeinsam zu feiern.





# POLO CLUB ST. TROPEZ

Der „Polo Club Saint-Tropez“, ein außergewöhnlicher Ort, liegt nur wenige Schritte vom berühmten Dorf entfernt.



21 Jahre Geschichte: Seit seiner Gründung durch Corinne Schuler im Jahr 1998 zieht der Polo Club jedes Jahr mehr und mehr talentierte Spieler aus der ganzen Welt an.

2016: Kauf eines Polo Club durch Alshair Fiyaz. Dieser Polospieler und Geschäftsmann strebt danach, Spitzenleistungen zu erbringen, indem er die Top-5-Clubs weltweit anspricht.

2016–2019: Erstellung eines neuen Konzepts: Polo Resort & Country Club. Neue luxuriöse Infrastrukturen, die speziell für sie entworfen wurden; Indoor-Schule, eine doppelte Trainingsstrecke mit Manage, Ställe für Sprünge und Dressur, eine Poloschule, die für alle Altersstufen und für jeden zugänglich ist, sowie 350 Ställe für die Begrüßung von Teams.

Der Country Club verfügt auch über ein Clubhaus von 1400 m<sup>2</sup>, das für den kulturellen Austausch und Treffen in einer warmen Atmosphäre geeignet ist, ein argentinisches Restaurant, ein Sportzentrum von 600 m<sup>2</sup>, ausgestattet mit den neuesten High-Tech-Geräten und Sitzungen, die von unseren Trainern (Yoga, Pilates, Fitness, Stretching.) ein Wellnessbereich mit Sauna, Hammam, Kryotherapie, Schönheitspflege, Massagen, einem 30 m langen beheizten Pool, einem Tennis- und Paddelplatz. Eine echte Trennung im Herzen von Gassin. Wir bieten auch eine breite Auswahl an kulturellen und kreativen Aktivitäten, die speziell für Sie, unsere zukünftigen Mitglieder, ausgewählt wurden.

Das Polo Resort & Country Club Saint-Tropez, ein einzigartiger Ort, nur für Sie!



**ISI Event**  
Zelt- & Equipmentverleih

## Zeltverleih in ganz Deutschland für Events jeder Art

ISI Event - der erfahrene Zeltverleih an Ihrer Seite.

Individualität, Kreativität und Flexibilität sind unsere Stärken, die auch Ihre Veranstaltung zu einem unvergesslichen Erlebnis machen! Wir sind europaweit für Sie unterwegs und geben Ihrer Veranstaltung den bestmöglichen Rahmen.

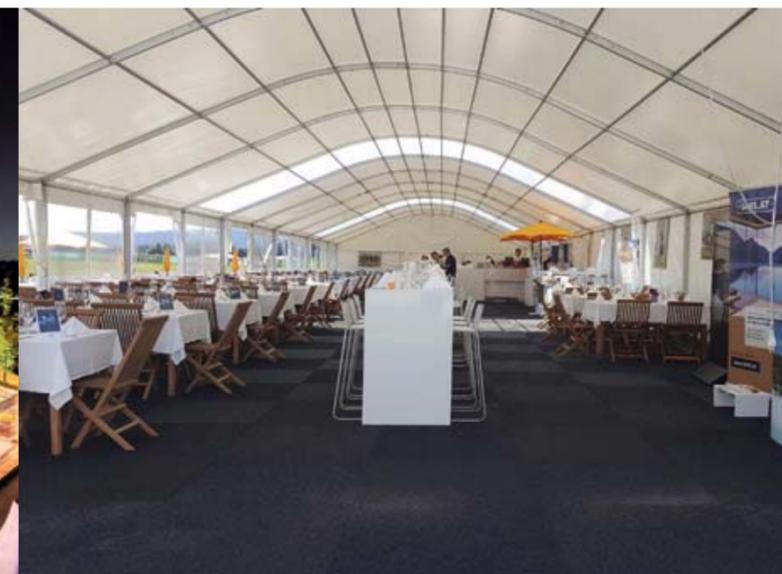
Für jeden Anlass das passende Zeltsystem: Pagodenzelte in allen Größen, Bodegazelte mit geschwungenem Dach oder große Messezelte, es ist für jede Veranstaltung etwas dabei. Natürlich bieten wir auch den passenden Boden, Teppich, Beleuchtung und das dazugehörige Mobiliar an. Auch unsere Loungemöbel und Brückentische sind ein Hingucker.

Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot.

**Steffen Isinger – ISI Event**

Antoniusgasse 24 · 65345 Eltville · Fon: 06 11 - 33 55 34 1 · info@isi-event.de

Offizieller  
Zeltbauer und  
CO-Sponsor  
der  
German Polo Tour  
2019



125 ABIERTO ARGENTINO DE POLO



# LAS MONJITAS

Die Gegenwart eines Teams mit großer Zukunft

Von: Alejandra Ocampo



DAHLER & COMPANY  
IMMOBILIEN

*Weil wir Immobilien schätzen, schätzen wir sie nicht.*

*Sondern arbeiten eine fundierte Marktwertermittlung aus.*

Der Kauf oder Verkauf einer Immobilie ist mit hohen Werten verbunden.

Aber wie hoch ist dieser Wert genau?

Wie ist die Lage zu bewerten? Wie der Zustand zu beurteilen? Wohin geht die Immobilienentwicklung in den Elbvororten? Unsere Berater beantworten diese wichtigen Fragen mit bester Marktkenntnis, umfassendem Knowhow und besonderem Gespür für den individuellen Charme der Immobilie.

Wir erstellen für Sie eine Marktwertermittlung, die wir als Investition in unsere Zusammenarbeit sehen.

Wir hoffen, dass Sie dieses Angebot schätzen und freuen uns darauf, Sie kennenzulernen.

*Ihr DAHLER & COMPANY Team*

**DAHLER & COMPANY Elbe GmbH & Co. KG**

Shop Blankenese: Blankeneser Bahnhofstraße 7 | 22587 Hamburg | Tel. 040.86 68 000-0 | [blankenese@dahlercompany.de](mailto:blankenese@dahlercompany.de)

Shop Othmarschen: Waitzstraße 25 | 22607 Hamburg | Tel. 040.89 71 31-0 | [othmarschen@dahlercompany.de](mailto:othmarschen@dahlercompany.de)

[www.dahlercompany.de](http://www.dahlercompany.de)

Sonntag der 9. Dezember 2018 ist ein Tag, der die Geschichte des Polos kennzeichnet. An diesem Sonntag, im Feld 1 des argentinischen Polofeldes Palermo, die „Kathedrale“ genannt, gab es das zweite Halbfinale der 125. Argentinische Open Polo Meisterschaft. Diese Meisterschaft wurde von „Ellerstina“ (dem historischen Team der Pieres Familie) gespielt. Die Teammitglieder sind die drei Brüdern Gonzalo Jr., Facundo, Nicolas, Cousin Pablo, sowie das Quartett „Las Monjitas“. Dies ist das Team, das um die beste Trophäe des Weltpolos, das Triple Crown Argentina, debütierte. Ein Team, das von Anfang an klarstellte, dass es gegen die beiden Großen antreten würde: die schon genannte „Ellerstina“ und den mehrfachen Champion „La Dolfina“ (die Kreation des besten Polospielers der Welt, Adolfo Cambiasso).

Es war das am meisten erwartete Halbfinale des Jahres, das auf und außerhalb des Spielfelds nicht von Dramen befreit war. Im Feld gab es acht Spieler, die wie Gladiatoren aussahen, um „La Dolfina“ in der maximalen Weltmeisterschaft des Polos zu treffen. Und als wäre das Drama auf dem Platz nicht genug, wurde Palermo plötzlich von Wolken verhüllt. Alles verdunkelte sich und es gab Donner und Blitz, dem ein Sturm vorausging. Wegen des Sturms musste das Spiel um einige Minuten verschoben werden bevor der letzte Chukker startete und es endlich weitergehen konnte. Während des Regens übernahm das Schicksal der Götter die Seite von „Las Monjitas“. Es war ein Sieg von 18 zu 16 an einem verrückten und unvergesslichen Sonntag.

Überraschung? Es könnte sein, dass es sich um ein neues Team handelt, dass Palermo 2018 noch einmal mit dem Polo-Klassiker definiert wird. Das heißt ein neues Finale zwischen „La Dolfina“ und „Ellerstina“, das auch



das zweite in der Geschichte der 80 Goals ist (Zu dieser Zeit hatten sowohl „La Dolfina“ als auch Ellerstina das höchste Handicap, 40 Goals). Aber „Las Monjitas“ waren mit ihrer Klasse und ihrer Organisation dafür ver-

antwortlich, dies zu verhindern. Mit einer Ausrichtung, die reichlich Talent hatte, zwei Spieler mit Handicap 10 – Hilario Ulloa und Guillermo Caset Jr. – sowie zwei Spieler, Facundo Sola (9) und Santiago Toccalino (8).



**CARROUX  
CAFFEE**

**Have a good coffee  
Have a nice day  
Enjoy Carroux**



**Einfach Bester Geschmack**  
**www.carroux.de**  
**Seit 1998**

Zu all dem müssen wir ein technisches Team von Lujon hinzufügen, das aus zwei Legenden besteht (den Cousins Eduardo und Marcos Heguy, mehreren Champions von Palermo und Nachkommen einer der berühmtesten Polodynastien der Welt, der Familie Heguy).

Die Leistung von „Las Monjitas“ in ihrem Halbfinale öffnete die Tür für einen möglichen zweiten Klatsch, um „La Dolfina“ ihren sechsten Titel in Folge in Palermo zu sichern. Während der ersten Chukkers erschreckten „Las Monjitas“ Cambiaso und sein Team aber sie erholten sich schnell, um sie nicht passieren zu lassen. „Las Monjitas“ konnte im Finale nichts gegen „La Dolfina“ ausrichten. In ihrer ersten Saison erreichten sie zwei Halbfinalspiele (Tortugas Open und Hurlingham Open) und ein Finale, das das wichtigste von allen war.

Nun, worum geht es bei „Las Monjitas“? Es ist der Betrieb des Kolumbianers Camilo Bautista, dessen Name aus dem Nachlass der Familie von Rocío Salcedo (der Frau von Camilo) stammte. Der Hof hatte ein Kloster, daher der Name „Las Monjitas“. Es war Rocío, der auch die Farben des Hemdes, Orange und Blau, auswählte.

Camilo, ein leidenschaftlicher Pferdeliebhaber, begann 1994 im Club Los Pinos in Bogotá Polo zu spielen. Später traf er den Argentinier Guillermo Fernández Llanos, der zum Manager der Geschäfte wurde. Er schlug Camilo außerdem vor, in Argentinien zu spielen, wo er an mehreren Turnieren mit hohem Handicap teilnahm.

„Las Monjitas“ wollte mehr, also ging es im Jahr 2002 nach Palm Beach und gewann alle Turniere der sogenannten Triple Crown Americana - CV Whitney Cup, USPA Gold Cup, und das wichtigste, die US Open, im Jahr 2006. Im Jahr 2003 begannen sie im südspanischen Sotogrande zu spielen, wo sie mehrere Jahre sämtliche Pokale holten. In diesen Jahreszeiten, die mitten im Sommer in Andalusien stattfinden, gewann „Las Monjitas“ im August den Bronze Cup, den Silver Cup und den Gold Cup. In Argentinien gewannen Camilo und sein Team auch mehrere Wettbewerbe – unter anderem die Polo Tour (Klubbühne Centauros) und den Gold Cup in Ellerstina. Bei verschiedenen Anlässen fanden verschiedene Turniere mit unterschiedlichen Niveaus statt, die vom argentinischen Polo-Verband organisiert wurden. In seinem Land gewann er eine der wichtigsten Trophäen: den Uribe Cup.

Andererseits hat „Las Monjitas“ seit 10 Jahren eine eigene Pferdezucht, die nicht nur zum eigenen Team beiträgt sondern auch vielen jungen Spielern zum Erfolg verhilft. Camilo ist ein wahrer Liebhaber von Pferden und hat Pferde gekauft und sein eigenes „Baby“ zusammengestellt, was heute sein großer Stolz ist. Und als ob das nicht genug



## „A NEW STAR IS BORN“

wäre, hat „Las Monjitas“ seit 2014 auch Rennpferde, die an renommierten Derbys teilgenommen haben (wie zum Beispiel der Don Inc).

Aufgrund seiner Freundschaft mit der Familie Novillo Astrada schließt sich „Las Monjitas“ im Jahr 2012 mit „La Aguada“ zu zwei Teams zusammen. Eine von ihnen würde „La Aguada Las Monjitas“ heißen, die ab 2015 mit diesem Namen eins werden würde. Bis 2018 besteht also die große Herausforderung: Nach jahrelanger harter Arbeit und Erfahrung innerhalb des Polos auf hohem Niveau und mit der stetig wachsenden Pferdezucht startet „Las Monjitas“ ein eigenes Projekt. Dafür baute er ein starkes Team auf und vereinte vier hervorragende Spieler mit einem technischen Team und erfahrenen Guides. Zusätzlich zu den Pferden hat „Las Monjitas“ bereits gezeigt, dass es bereit ist, das Leben weiterer Teams zu erschweren.

Denn wenn sie eine Macht wie „Ellerstina“ schlagen... gibt es dann vielleicht kein Recht zu träumen, dass sie „La Dolfina“ schlagen können? Der Multi-Champion weiß es und „Las Monjitas“ weiß auch, dass es das schaffen kann.

# JAEGER- LECOULTRE

Und die Welt des Polosports



1931 ist das Geburtsjahr der legendären Reverso von Jaeger-LeCoultre. Noch verläuft das Leben der Menschen im Takt von Hufschlägen. Als Reitsport par excellence erfreut sich das Polospiel großer Beliebtheit. Die Reverso wird mit dem Ziel geschaffen, den rauen Anforderungen der eleganten Freizeitbeschäftigung zu widerstehen: ein sportliches Ereignis mit historischer Dimension.

#### DIE ENTSTEHUNG EINER IKONE

Der Legende nach stellten im Jahr 1931 Polospieler der britischen Armee in Indien die Uhrmacherkunst vor die große Herausforderung, eine elegante Uhr zu erschaffen, die widerstandsfähig genug sein sollte, um die Stöße im Laufe des Spiels unbeschadet überstehen zu können. Das Gehäuse der Reverso wurde daher so kreiert, dass es sich mit einem Handgriff wenden lässt, um das empfindliche Zifferblatt zu verbergen und stattdessen den robusten Gehäuseboden zu offenbaren: Die Reverso ist geboren.

Die typische rechteckige Form der Reverso, ihre klaren Linien und ihre unverwechselbaren Godrons sind vom Art-Déco inspiriert, einer Stilrichtung, die während ihrer Entstehungszeit vorherrschend war. Das zeitlose Zifferblatt der Reverso, umgeben von drei charakteristischen Godrons, begeistert seit seiner Schöpfung gleichermaßen Männer und Frauen mit Sinn für Ästhetik. Heute enthüllt die Reverso durch das Wenden ihres Gehäuses entweder ein zweites Zifferblatt oder den massiven Gehäuseboden der - gleich einem unbeschriebenen Blatt – den idealen Rahmen für eine ganz

persönliche Gestaltung durch eine Gravur, Diamantbesatz oder Emaillierung bietet.

#### AM HANDGELENK DER SPIELER...

Noblesse, Schnelligkeit, Perfektion und Genauigkeit in der Ausführung sind die Leitfäden der Poloregeln, die auf dem Respekt für die Sicherheit der Gegner basieren. In der geduldigen Vorbereitung von Pferd und Reiter, die im Spiel miteinander verschmelzen und durch ihre gegenseitige Ergänzung erst das Beste aus sich herausholen, liegt das Wesen des Polos begründet. Die Verbindungen zwischen der Reverso von Jaeger-LeCoultre und dem Polosport vertiefen sich über die Jahre hinweg durch die Position der Manufaktur als Sponsor bei internationalen Sportveranstaltungen. Darüber hinaus zählen international gefeierte Spieler der Poloelite zu Botschaftern der Grande Maison und tragen eine Reverso am Handgelenk: Adolfo Cambiaso war 1992 der jüngste Spieler mit dem höchstmöglichen Handicap von +10, das er bis heute gehalten hat. Der inzwischen 44-Jährige gilt als bester Spieler der Welt. Der bedeutende Spieler Eduardo Novillo Astrada hat sein Talent auf den Polofeldern der ganzen Welt bewiesen. Auch Clare Mountbatten, Marquise von Milford Haven, ist eine Freundin der Marke und seit über 15 Jahren im Polosport aktiv. Mit ihren spielerischen Leistungen glänzte sie bereits in England, Spanien, Italien, Südafrika, Indien, Mexiko, Argentinien und Chile. Als begeistertes aktives Mitglied des Cowdray Park Polo Clubs gehört sie zu der stetig wachsenden Zahl erfolgreicher weiblicher Polospielerinnen.

#### JAEGER-LECOULTRE UND CASA FAGLIANO

Durch die Verbindung zum Polosport entstand im Jahr 2011 erstmalig die Kooperation mit Casa Fagliano, der berühmten Ledermanufaktur aus Argentinien. Casa Fagliano wurde im Jahr 1892 von Pedro und Giacomina Fagliano gegründet und hat sich auf die Anfertigung von Lederstiefel – insbesondere für das Polospiel – spezialisiert. Im Laufe der Jahre machten sich die Handwerker einen Namen, der erst in Argentinien und anschließend auf der ganzen Welt bekannt wurde. Heute verwendet die Familie Fagliano in vierter und fünfter Generation noch immer die gleichen Werkzeuge und Verfahren, die schon ihre Vorfahren nutzten. Die Herstellung erfolgt vollständig von Hand und legt ein besonderes Augenmerk auf Qualität und Details.

Die Grande Maison und die berühmte Ledermanufaktur teilen viele gemeinsame Werte. Zu diesen zählen der Respekt für das kunsthandwerkliche Savoir-faire, die Liebe zum Detail, die Leidenschaft für das Produkt und das Streben nach Perfektion. So erfordert jedes Meisterstück der Manufaktur Jaeger-LeCoultre die Zusammenarbeit von nahezu 180 verschiedenen Gewerken und profitiert sowohl von den modernsten Errungenschaften der Technik wie von den im Vallée de Joux gepflegten altherwürdigen Herstellungsregeln. Mit seinem umfangreichen Erbe aus rund 1.250 Kalibern und 400 Patenten setzt Jaeger-LeCoultre den absoluten Maßstab in der Uhrmacherkunst.

In Zusammenarbeit mit den Kunsthandwerkern der Manufaktur Jaeger-LeCoultre entwirft und fertigt die Casa Fagliano Uhrenbänder aus demselben Leder wie ihre Polostiefel. Jaeger-LeCoultre ist sehr stolz darauf, Partner von Casa Fagliano zu sein, einer Marke, welche die gleichen Werte der Authentizität und des Handwerks teilt und freute sich im Jahr 2018 über die Fortsetzung der Zusammenarbeit, in deren Rahmen neue Armbänder in verschiedenen Ausführungen für die Reverso Tribute und Reverso Classic Modelle kreiert wurden. Das hochwertige Cordovan-Leder dieser Armbänder zeugt von der herausragenden Tradition von Casa Fagliano in der Lederverarbeitung und lassen die Reverso – je nach Wahl des Armbands – immer wieder in einem neuen Licht erscheinen.

#### DAS GEWISSE ETWAS

Doch nicht nur ihr Armband, auch die Gestaltung des Wendegehäuses mit einer Gravur, einem Edelsteinbesatz oder einer Emaillierung lässt die Reverso zu einem ganz persönlichen Unikat avancieren. Traditionsreiche Handwerke wie das Gravieren, das Edelsteinfassen und das Emaillieren stehen noch immer im Zentrum der Expertise, die sich Jaeger-LeCoultre mit den „Métiers Rares®“, den seltenen Handwerkskünsten der Manufaktur, bewahrt hat. Wie der Begriff „Manufaktur“ buchstäblich nahelegt, steht dabei die menschliche Hand im Vordergrund. Es ist der Mensch, der eine Idee entwickelt und einen Prototyp gestaltet.



Es ist die menschliche Hand, die Werkzeuge und Instrumente, das Uhrwerk und seinen Herzschlag, die Materialien und Edelsteine berührt, gestaltet und zum Leben erweckt. Hände von Kunsthandwerkern, die nie aufhören, ihre Fähigkeiten zu perfektionieren. Um somit sicher zu stellen, dass selbst kleinste Gesten so sorgfältig, exakt und präzise wie möglich sind. Auf diese Weise wird auch das Wendegehäuse der Reverso, dessen massiver Gehäuseboden je nach Wunsch individuell von Meisterhand gestaltet werden kann, zu etwas ganz Besonderem: Einem Unikat, das kostbare Momente, wertvolle Erinnerungen und Augenblicke für immer festhält.

Anlässlich der German Polo Tour 2019 kreieren die Kunsthandwerker der Manufaktur solch ein besonderes Erinnerungsstück: Das Wendegehäuse der Reverso Classic Large Small Second wird mit dem Logo der German Polo Tour graviert und erhält darüber hinaus ein Armband nach Casa Fagliano Art. Dieses besondere Modell wird dem Gewinner der German Polo Tour überreicht, um einmal mehr die historische Verbindung der Reverso mit dem Polosport zu feiern.

# BERENBERG

## POLO DERBY

Deutschlands älteste Privatbank ist polobegeistert. Die Privatbank Berenberg blickt nicht nur auf eine lange Unternehmensgeschichte von 429 Jahren zurück, die zweitälteste Bank der Welt ist auch eng mit dem Polosport verbunden. Bankchef Dr. Hans-Walter Peters erklärt warum.



*Dr. Hans-Walter Peters  
Sprecher der persönlich haftenden  
Gesellschafter Berenberg Privatbankiers*

**HERR DR. PETERS,  
SEIT WANN IST BERENBERG AKTIVER  
FÖRDERER IM POLOSORT UND  
WELCHE TURNIERE SPONSERN SIE?**

Der Polosport und Berenberg sind schon lange eng miteinander verbunden. Bereits seit 2001 sind wir im Polosport präsent und eines der wenigen Unternehmen, das diese Sportart seit so langer Zeit und in großem Ausmaß unterstützt. Ursprung unserer Aktivitäten ist das Berenberg Polo-Derby im Hamburger Polo Club, das in diesem Jahr zum 19. Mal stattfindet. Darüber hinaus sind wir Hauptsponsor der Berenberg German Polo Masters auf Sylt und präsentieren den Fürstenberg Cup in Donaueschingen. In den letzten Jahren haben wir Turniere in Hamburg, Frankfurt, München, Stuttgart, Donaueschingen und dem schweizerischen Kloster als Titelsponsor begleitet.

**WAS MACHT FÜR SIE DIE FASZINATION DES POLOSORTS AUS?**

Was im Polosport zählt, hat auch im Bankgeschäft seine Bedeutung: Schnelligkeit, Teamplay, verantwor-

tungsvolles und vorausschauendes Handeln. Daher engagieren wir uns mit viel Freude für diese großartige Sportart. Zudem ist Polo, dessen Vorläufer seit 600 v. Chr. gespielt werden, eine der ältesten Sportarten der Welt. Das passt zu unserer Bank, die 1590 gegründet wurde und zweitälteste Bank der Welt ist.

**WELCHES SIND DIE GRUNDLEGENDEN WERTE, FÜR DIE BERENBERG STEHT?**

Unser Haus wird von Tugenden getragen, die sich seit der Gründung entwickelt und deshalb eine lange Tradition haben. Wir begegnen unseren Kunden stets mit Zuverlässigkeit, Professionalität und verantwortungsvollem Handeln. Dadurch entsteht auch das große Vertrauen unserer Kunden.

**FÜR WEN IST BERENBERG TÄTIG UND WAS BIETEN SIE IHREN KUNDEN?**

Erfolgreiche Privatbanken mit einer jahrhundertelangen Historie leben von und mit der Tradition – sie beschäftigen sich aber nicht in erster Linie mit der Vergangenheit, sondern agieren in der Gegenwart und gestalten die Zukunft. Berenberg hat in den letzten 20 Jahren einen sehr starken Wachstumskurs beschritten. Die Bedürfnisse unserer Kunden immer im Blick, haben wir uns zunehmend auf das Dienstleistungsgeschäft konzentriert. Unser besonderes Know-how, engagierte Mitarbeiter und das klare Bekenntnis, als verantwortungsvoller Partner langfristig zu denken und zu handeln, haben aus einer auf Norddeutschland fokussierten Privatbank ein international tätiges Beratungshaus mit insgesamt 15 Standorten in Europa und den USA entstehen lassen. Wir betreuen vor allem vermögende Familien, Privatiers, Unternehmer und Stiftungen, gehören aber heute auch im Kapitalmarktbereich zu den bedeutenden Marktteilnehmern. Weltweit beschäftigen wir 1.600 Mitarbeiter.



Neben dem Stammsitz in Hamburg haben unsere Büros an den großen Finanzplätzen Frankfurt, London und New York ebenso wie unsere anderen Niederlassungen einen hohen Stellenwert.

#### WAS FÖRDERN SIE NOCH AUSSER DEM POLOSPORT?

Im sportlichen Bereich sind wir neben Polo insbesondere im Golfsport aktiv,

wo wir z.B. bei den Berenberg Gary Player Invationals in London und New York regelmäßig die Größen des internationalen Golfsports versammeln und Spenden für bedürftige Kinder sammeln. Zu unseren Markenbotschaftern gehören Bernhard Langer und Gary Player.

Wir vergeben regelmäßig den Berenberg-Preis für unternehmerische Verantwortung, um Projekte von

Unternehmen auszuzeichnen, die gesellschaftliches Engagement und Unternehmenszweck miteinander verbinden.

Darüber hinaus sind wir zum Beispiel Sponsor der Elbphilharmonie, fördern über die Berenberg Bank Stiftung den künstlerischen Nachwuchs und mit unserer BerenbergKids Stiftung engagieren wir uns für bedürftige Kinder.



Man braucht nicht unbedingt 429 Jahre Erfahrung, um für Qualität ausgezeichnet zu werden.

Aber es hilft.

Auch als traditionsreiches Haus muss man immer wieder neue Traditionen begründen:

**Best Private Bank in Germany 2011-2018**  
Global Private Banking Awards (Financial Times Group)

**Bester Vermögensverwalter 2010-2019**  
Report „Die Elite der Vermögensverwalter“ (Handelsblatt)

**Best Investment Bank in Germany 2018**  
Euromoney Awards for Excellence

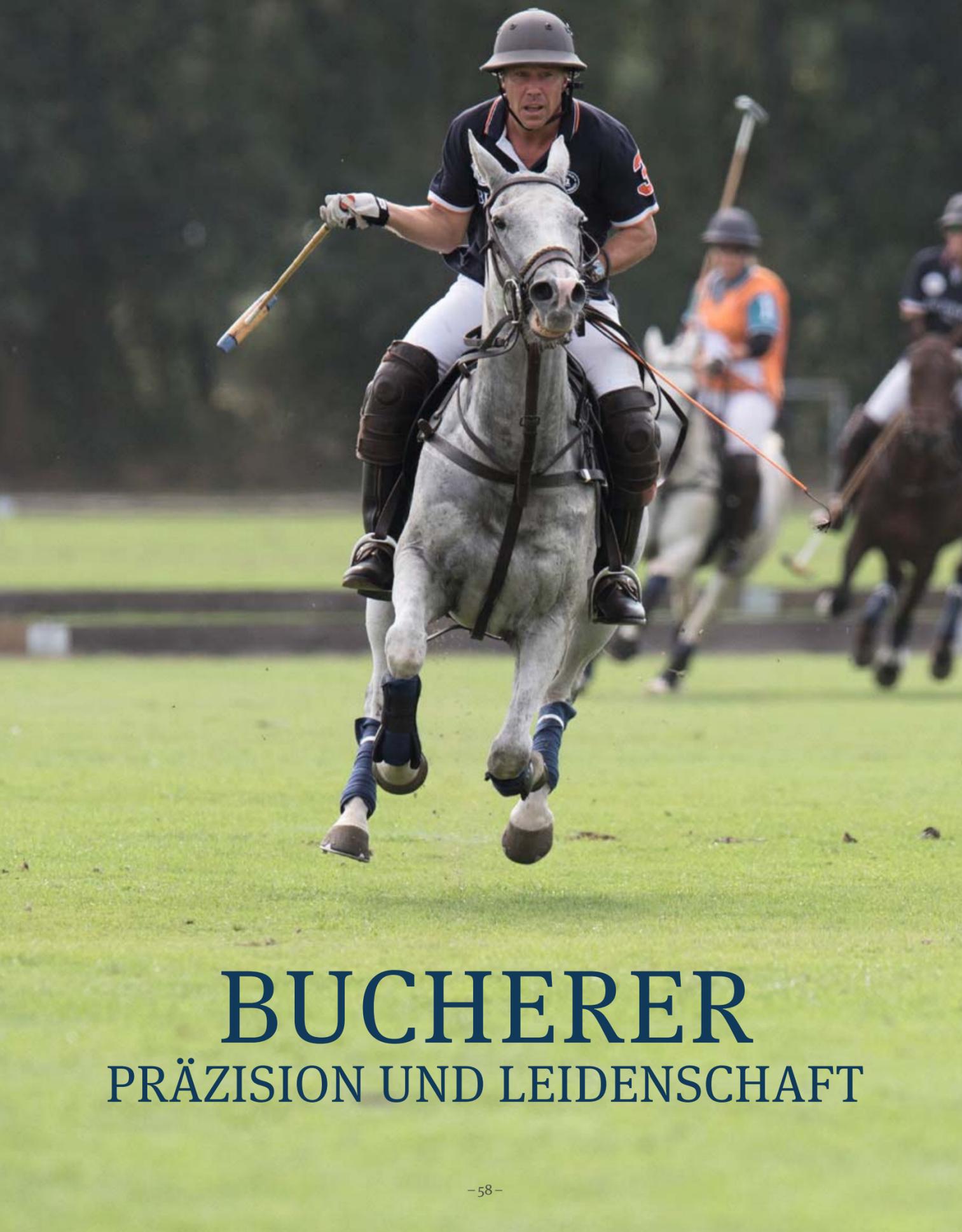
Wir sind stolz darauf und gönnen uns auch nach 429 Jahren keine Pause. Aus Überzeugung und für unsere Kunden.

[www.berenberg.de](http://www.berenberg.de)



**BERENBERG**  
PRIVATBANKIERS SEIT 1590

WEALTH MANAGEMENT • ASSET MANAGEMENT • INVESTMENT BANKING • CORPORATE BANKING



# BUCHERER

## PRÄZISION UND LEIDENSCHAFT



Beim Polo hat jeder der vier Spieler eines Teams seine individuelle Aufgabe. Das Spiel funktioniert aber nur, wenn das Team miteinander interagiert, die Spielzüge ineinandergreifen und sich die Spieler aufeinander verlassen können.

Dieser Mechanismus gleicht dem Zusammenspiel der einzelnen Teile eines mechanischen Uhrwerks. Jedes Teil hat seine spezielle Aufgabe, aber keines funktioniert ohne das andere.

Die Uhr beginnt erst zu ticken, wenn alle Teile exakt ineinandergreifen. Und der Poloball fliegt nur dann ins Tor, wenn das Zusammenspiel der Akteure tadellos aufeinander abgestimmt ist.

Tradition, Stil und Faszination sind die Werte, die Bucherer und den Polosport verbinden. Seit nunmehr 11 Jahren ist Bucherer in der ältesten und schnellsten Mannschaftssportart der Welt zu Hause. Nach seinem Polodebüt 2009 auf Gut Aspern bei Hamburg ist das Unternehmen mittlerweile zu einem der wichtigsten Partner der German Polo Tour und einem bedeutenden Förderer dieses Sports avanciert.

Es ist Bucherer ein Anliegen, dem Polosport auf einem hohen Niveau einen passenden Rahmen zu bieten, denn auch die Eleganz und die Exklusivität dieses Sports spiegeln sich in den Produkten und der Geschichte von Bucherer wider.

Auf der German Polo Tour 2019 ist Bucherer als Titel- und Teamsponsor bei insgesamt fünf Turnieren in München (Holzkirchen/Thann), Hamburg (Gut Aspern), Düsseldorf, Frankfurt und Berlin mit einer eigenen Mannschaft vertreten. Tempo, Rasanz und harter Einsatz werden wieder zu bewundern sein, wenn zahlreiche bekannte Polospieler um den Bucherer Polo Cup kämpfen und Punkte für die German Polo Tour sammeln.

Bucherer freut sich auf spannende Turnierwochenenden mit rasanten Chukkern, interessanten Gesprächen beim gemeinsamen „Tritt-In“ und unvergesslichen Polomomenten auf den idyllischen Plätzen der German Polo Tour.

### Vorläufiger Terminplan – German Polo Tour 2019

17.05. – 19.05.19	Bucherer Polo Cup – Berlin
14.06. – 16.06.19	Bucherer High Goal Cup – Hamburg/Aspern
21.06. – 23.06.19	Berenberg Polo Derby – Hamburg
05.07. – 07.07.19	Bucherer Polo Cup – München
30.08. – 01.09.19	Düsseldorfer High Goal Cup – Düsseldorf
13.09. – 15.09.19	Bucherer Polo Cup – Frankfurt/Oberursel

### BUCHERER UNTERNIMMT ENTSCHEIDENDE SCHRITTE IN DIE ZUKUNFT

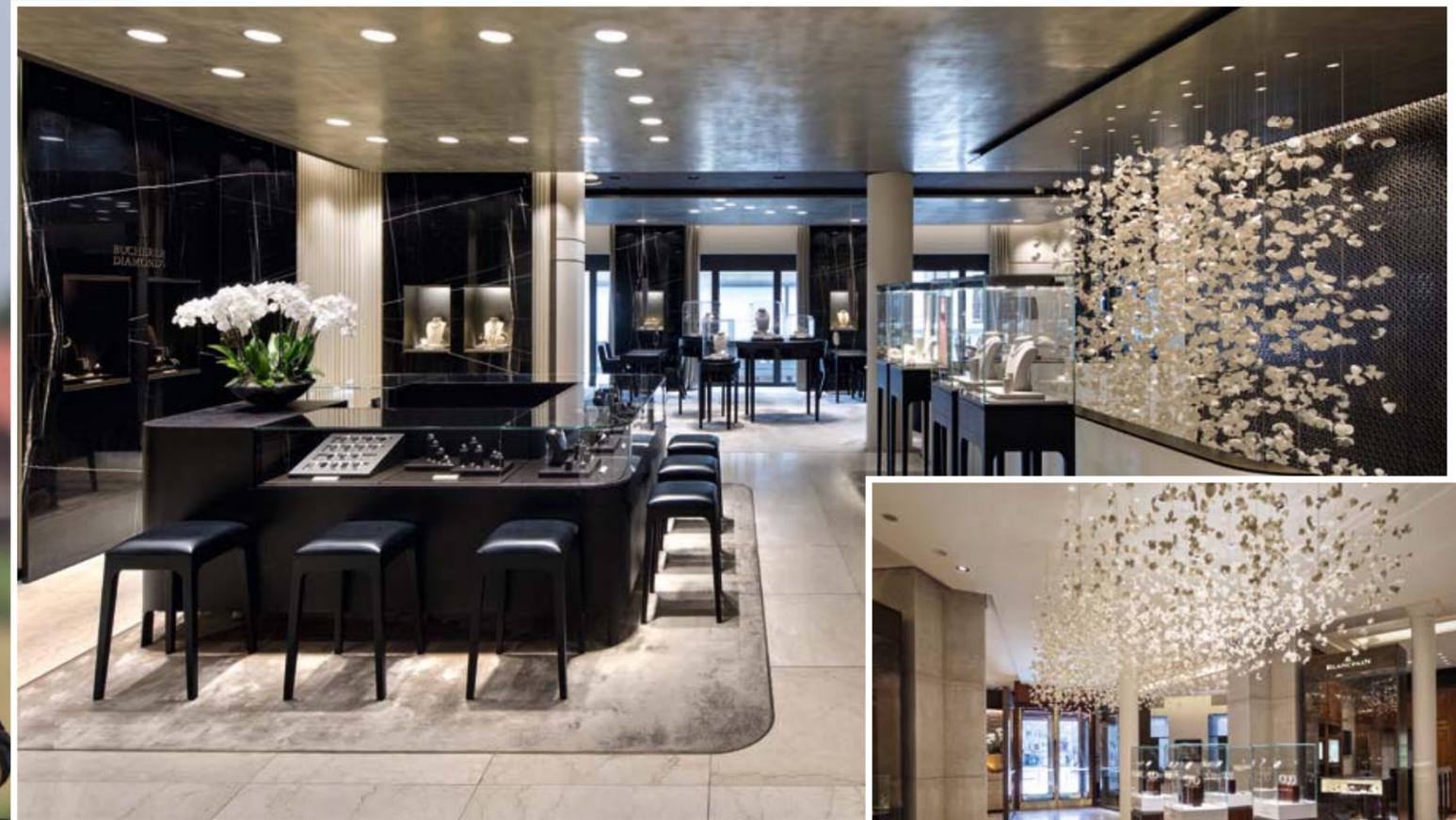
Seit über 130 Jahren bietet Bucherer seinen Kunden eine große Auswahl an herausragenden Zeitmessern von erstklassigen Uhrenmanufakturen und exquisite Schmuckkreationen. Das 1888 gegründete Familienunternehmen ist an 33 glanzvollen Standorten in Europa präsent. Im Januar 2018 übernahm Bucherer den US-Luxusuhrenhändler Tourneau, der 28 Verkaufsgeschäfte in den Vereinigten Staaten betreibt. Und im Sommer 2018 wurden mit Baron & Leeds drei Luxusuhren- und Schmuckgeschäfte auf Hawaii erworben. Nebenbei baut Bucherer seine marktführende Position im Handel von Luxusuhren und Schmuck mit dem Einstieg ins Online-Business weiter aus.

Dabei verliert der persönliche Besuch im Geschäft allerdings nicht an Bedeutung. Bucherer investiert weiterhin kontinuierlich in eine moderne Ausgestaltung seiner stilvollen Stores auf den schönsten Einkaufsstraßen der Welt.

### HAMBURG UND DÜSSELDORF ERSTRAHLEN IN NEUEM GLANZ

Momentan werden in Deutschland die Standorte in Hamburg, am Jungfernstieg 25, und in Düsseldorf umgebaut. Dort ist der Store auf der Königsallee 26 vorübergehend geschlossen und man findet uns zu den gewohnten Öffnungszeiten direkt gegenüber auf der Königsallee 11 im Hotel Breidenbacher Hof.

Die Hamburger Boutique, die sich auch während des Umbaus am Jungfernstieg 25 befindet, wird voraussichtlich im Herbst 2019 mit einem eindrucksvollen und innovativen Storekonzept neu eröffnen. Selbstverständlich kümmern sich unsere Mitarbeiter auch in der Zwischenzeit mit persönlichem Service, fachkundiger Beratung und Hingabe um Ihre Wünsche und Bedürfnisse.



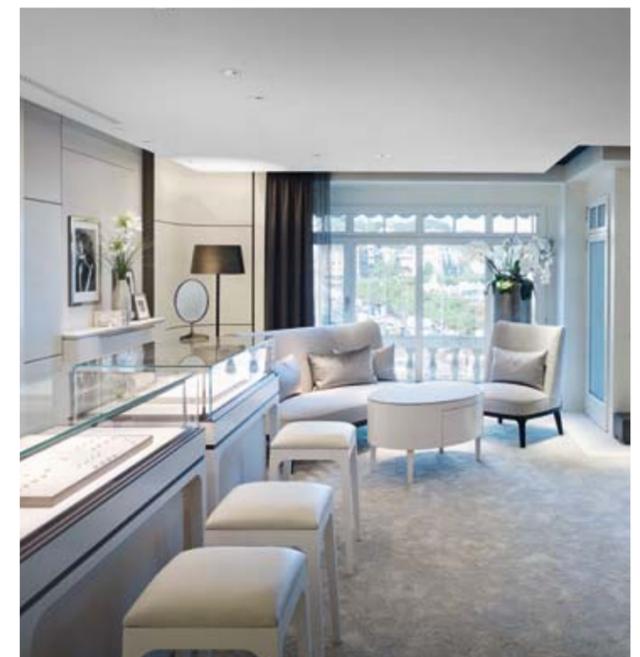
### BUCHERER – DAS UNTERNEHMEN

Im Jahr 1888 eröffnet der Kaufmann und Unternehmer Carl-Friedrich Bucherer mit seiner Frau Luise in Luzern das erste Uhren- und Schmuckfachgeschäft und legt damit den Grundstein für ein erfolgreiches Familienunternehmen.

Heute ist Bucherer einer der größten Uhren- und Schmuckanbieter weltweit. Das traditionsreiche Haus bietet seiner internationalen Klientel die wohl umfassendste Auswahl an Rolex Uhren und ein breites Sortiment an Luxusuhren bekannter Marken. Die Partnerschaft mit Rolex begann bereits in den 1920er-Jahren und stellt für Bucherer bis heute einen der wichtigsten Meilensteine in seiner Geschichte dar. Gleichzeitig hat sich Bucherer in den vergangenen 130 Jahren einen exklusiven Namen für sein erstklassiges Schmucksortiment erarbeitet.

Das Sortiment von Bucherer Fine Jewellery umfasst neben «High Jewellery» und «Classics» auch die ausgesuchte Kollektion «Romance» für die große Liebe und die trendige Kollektion «Daily Treasures» für die junge und jung gebliebene, moderne Frau.

Das Unternehmen wird in dritter Generation von Jörg G. Bucherer geführt und beschäftigt über 2400 Mitarbeitende. Auch heute noch befindet sich der Hauptsitz in Luzern.



# BERENBERG POLO PEOPLE



1 - Dr. H. Jansen, Klaus Winter und Albert Darboven  
 2 - Christopher Kirsch, Karsten Wehmeier und Thies Algner  
 3 - Dr. Hans-Walter Peters und Ehefrau Ulrike  
 4 - Andreas C. Walther und Conrad C. Meißler

5 - Eduardo Anca  
 6 - Sven Odia und Ehefrau Stefanie  
 7 - Karsten Wehmeier  
 8 - Christopher Kirsch, Claus-G. Budelmann und Jan Petersen

9 - Toto de Waal mit Frau, Mathieu Miville und Paul Netsch  
 10 - Dirk Wehmhönner und Ehefrau Alexandra  
 11 - Claudia Gerlach und Begleitung  
 12 - Dr. Hans-Walter Peters  
 13 - Gudrun und Dietmar Kirsch  
 14 - Thomas Winter und Ehefrau Iris

15 - Michael Menck, Axel Stiehler und Eric Plant  
 16 - Fernando Brun und Ehefrau Corinna  
 17 - Eduardo Anca und Kiki Schneider  
 18 - Polospieler Christopher Winter mit Familie  
 19 - Marc Bähle und Tochter Lilly  
 20 - Hamburger Model Elena Carrière  
 21 - Sven Schneider und Begleitung



# GPT PEOPLE

- |  |  |  |
|--|--|--|
| 1 - Sven Seemann mit Familie                                       | 6 - Philip Lörke und Roman Pöppe       | 12 - Albert Sham und Begleitung                            |
| 2 - Philip van der Kloot Meijburg mit Sharon Dub                   | 7 - Marc Aberle mit Tochter            | 13 - Olli Zimstern   |
| 3 - Heinz-Otto Blank, Christine Gertrud Blank und Constanze Sommer | 8 - Patricia Ramirez mit Sofia Cardoso | 14 - „The Voice of Polo“ Jan-Erik Franck                   |
| 4 - Fernando Brun und Daniel Kusebauch                             | 9 - Armin Prinz und Ehefrau Nina       | 15 - Birgit Oesterle und Stefan Egger                      |
| 5 - Christopher „Juny“ Kirsch mit Polito                           | 10 - Laurenz und Ulrich Carroux        | 16 - Nicky Sen, Patricia Gaynor und Patricia Rohde-Deutsch |
|  | 11 - Tito Ruiz mit Eva-Maria Blank     |  |



VERMIETUNG



SIE SUCHEN  
EINE GUTE  
ADRESSE  
IN HAMBURG?



DANN HABEN  
SIE DIESE GERADE  
GEFUNDEN.

HERMANN FRIEDRICH BRUHN GMBH & CO. KG  
Oderfelder Str. 23 · 20149 Hamburg · Telefon (040) 480 580

RAUM FÜR IHRE ANSPRÜCHE

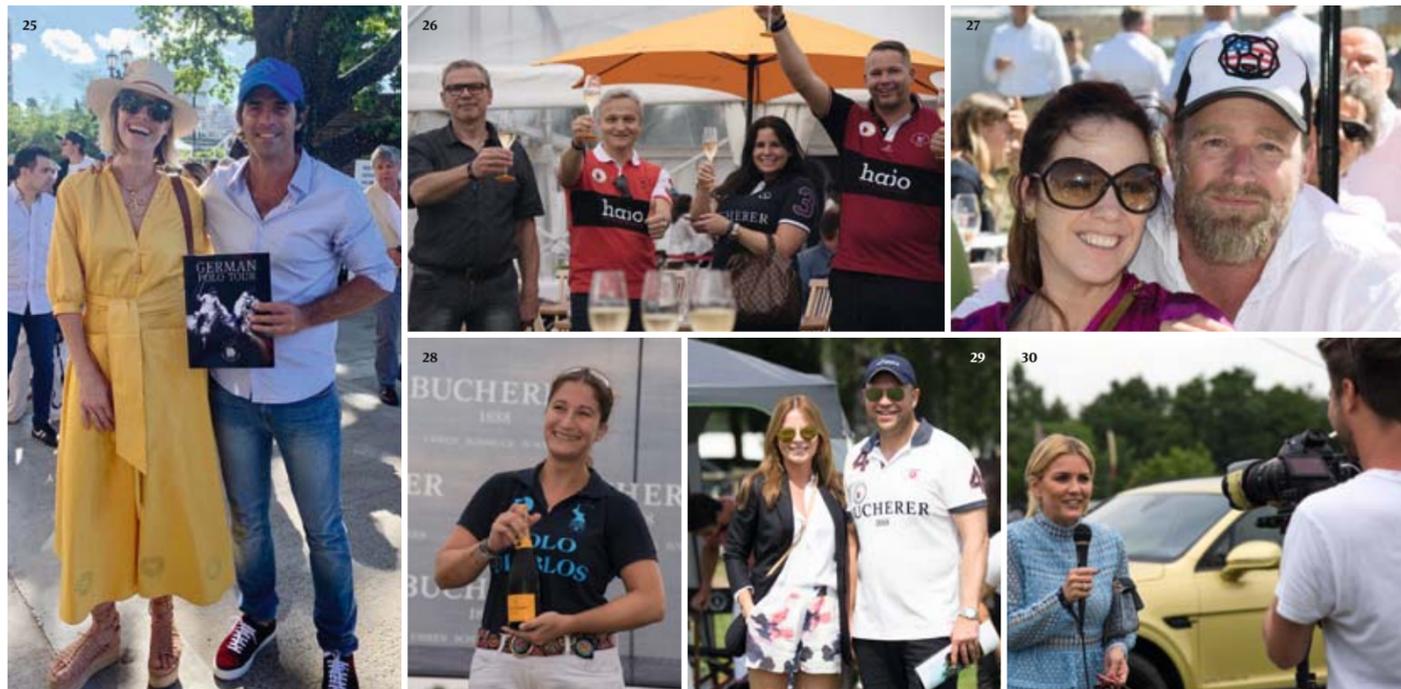


# GPT PEOPLE

17 - Micky Duggan, Patrick Maass, Michael Ullrich, Tito Ruiz-Guinazu und Matthias Normann  
 18 - Vanessa Müller, Judith Luther und Friederike Lockau-Plessau  
 19 - Dorothee Schumacher  
 20 - Hans-Jochen Müller, Cornelius Grupp und Christopher Kirsch  
 21 - Christopher Kirsch und Andreas C. Walther

22 - Philipp Sommer, Eduardo Anca, Patrick Maleitzke und Prof. Dr. Wolfram Trudo Knoefel  
 23 - Sven Evers, Malte Morgner und Frank Karstens  
 24 - Andreas Gölling  
 25 - Dellina Blaquier de Figueras mit Nacho Figueras  
 26 - Wolfgang Müller mit seinen Gästen

27 - Brian Bojsenmit mit Begleitung  
 28 - Steffi von Pock  
 29 - Johnny Umbehaun mit Begleitung  
 30 - Jennifer Knäble



## SÜDWESTHAUS einfach bauen

### PORTOFINO

MODERN  
STILSICHER  
HELL



Das Haus mit dem etwas anderen Design. Das Zusammenspiel aus der Verwendung hochwertiger Materialien und der großzügigen Raumgestaltung macht aus Ihren 4 Wänden eine echte Wertanlage.

Die offene Bauweise und die hellen Räume machen dieses Haus zu einer Wohlfühloase der besonderen Art. Die verschiedenen Ebenen in den einzelnen Etagen geben Ihnen ein einzigartiges Gefühl. Als vollkommene Ergänzung lädt die große Terrasse zum Sonne tanken und entspannen ein.

- 15,00 x 14,00 m
- 900 m<sup>3</sup>
- 500 m<sup>2</sup> / RG
- 3,0

WIR ÜBERNEHMEN FÜR SIE DIE INNEN-RAUMPLANUNG

FARBKONZEPT

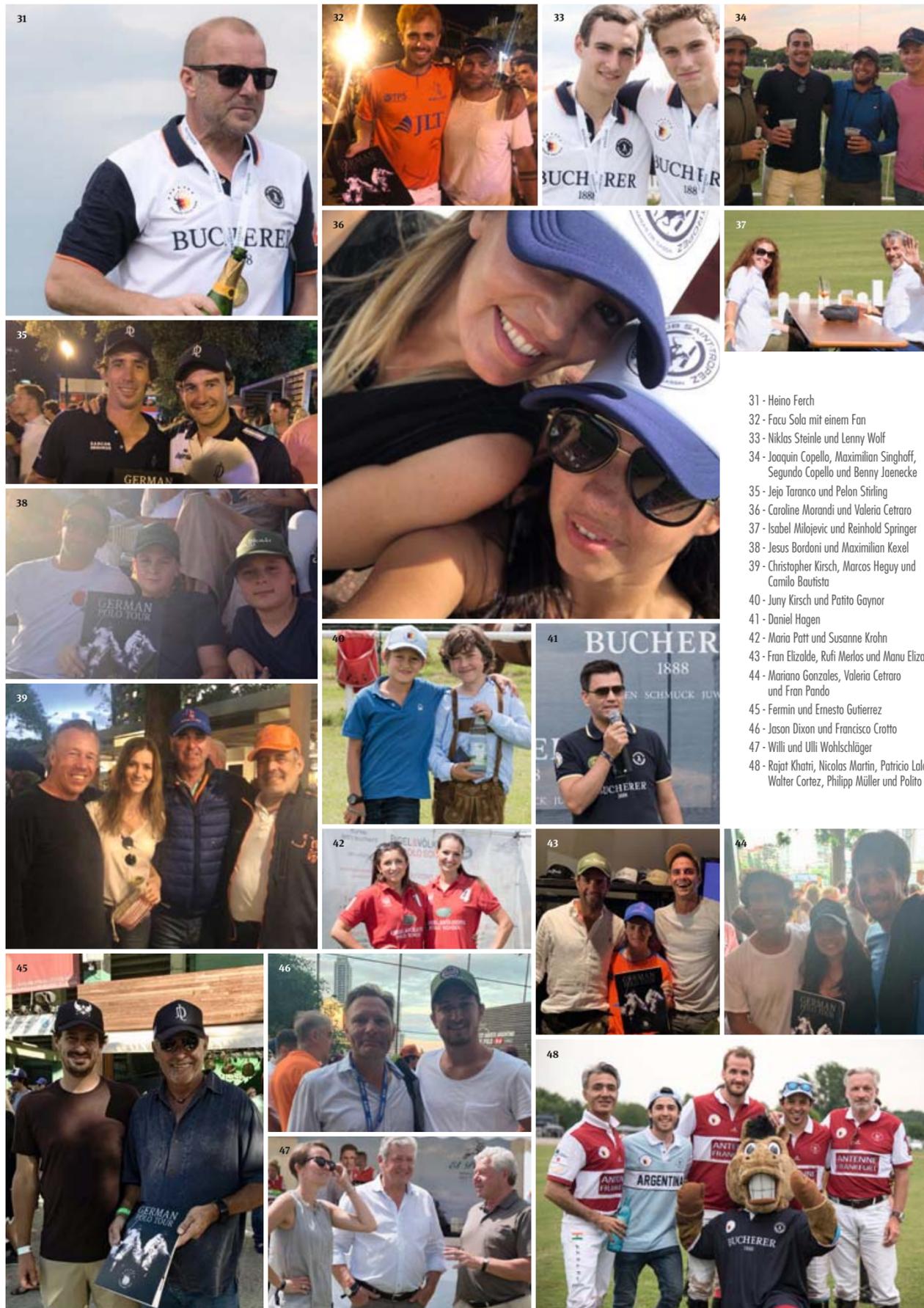
LICHTKONZEPT

MÖBELKONZEPT

BODENKONZEPT

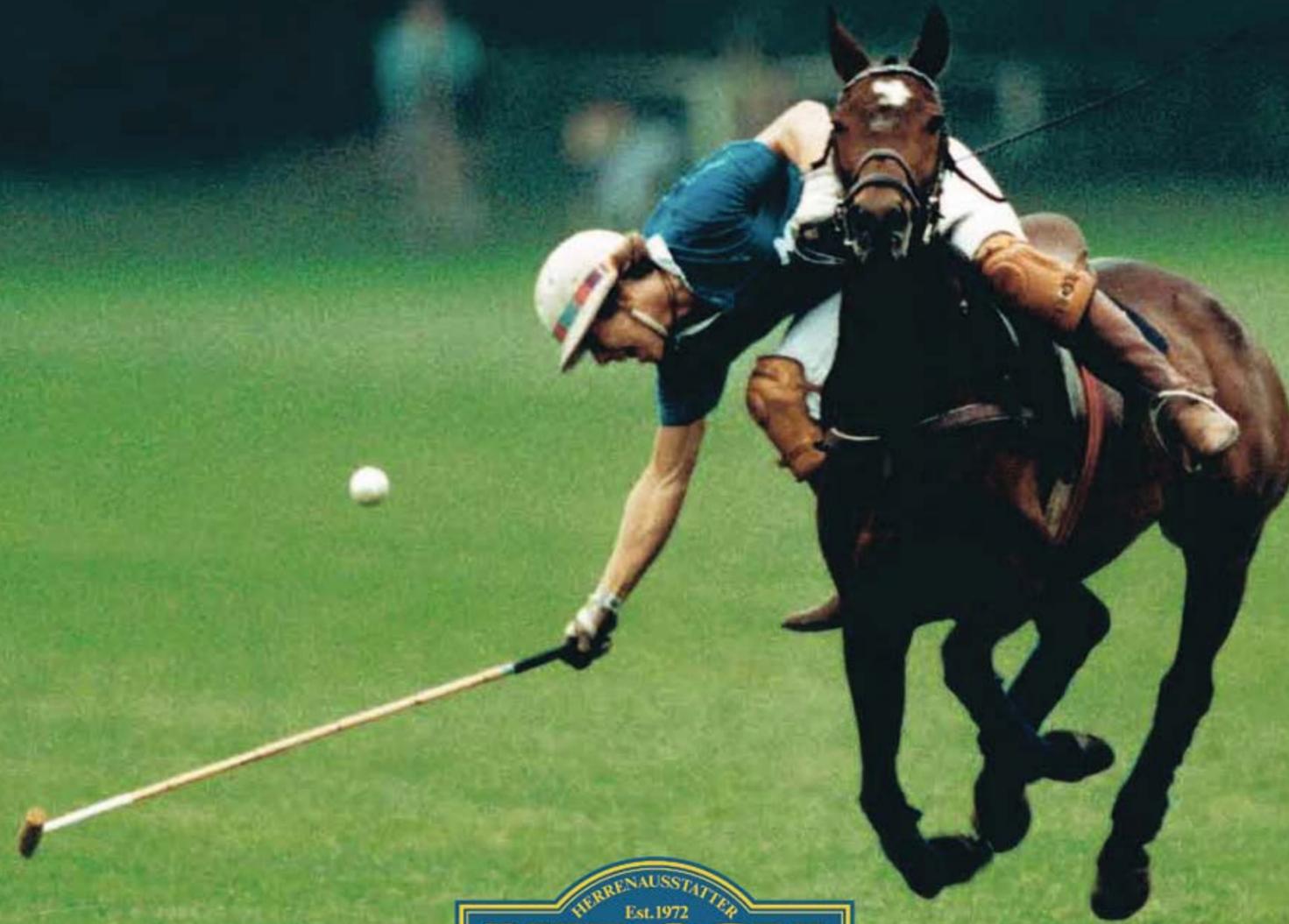
Alles **inklusive!**  
 DEUTSCHLANDWEIT EINMALIG UND NUR BEI SÜDWESTHAUS  
 Farbkonzept  
 Lichtkonzept  
 Möbelkonzept  
 Bodenkonzept





- 31 - Heino Ferch
- 32 - Facu Sala mit einem Fan
- 33 - Niklas Steinle und Lenny Wolf
- 34 - Joaquin Copello, Maximilian Singhoff, Segundo Copello und Benny Jaenecke
- 35 - Jejo Taranco und Pelon Stirling
- 36 - Caroline Morandi und Valeria Cetraro
- 37 - Isabel Milojevic und Reinhold Springer
- 38 - Jesus Bordini und Maximilian Kexel
- 39 - Christopher Kirsch, Marcos Heguy und Camilo Bautista
- 40 - Juny Kirsch und Patito Gaynor
- 41 - Daniel Hagen
- 42 - Maria Pitt und Susanne Krohn
- 43 - Fran Elizalde, Rufi Merlos und Manu Elizalde
- 44 - Mariano Gonzales, Valeria Cetraro und Fran Pando
- 45 - Fermin und Ernesto Gutierrez
- 46 - Jason Dixon und Francisco Crotto
- 47 - Willi und Ulli Wohlschläger
- 48 - Rajat Khatri, Nicolas Martin, Patricio Lalor, Walter Cortez, Philipp Müller und Polito

REACH OUT FOR THE BEST!

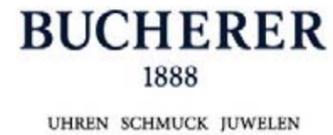


HERRENAUSSTATTER  
Est. 1972  
**KIRSCH**  
20354 Hamburg • Neuer Jungfernstieg 8 • Tel. 32 48 44



Pegasus Event Marketing bedankt sich bei allen Sponsoren, ohne deren Unterstützung eine solche Veranstaltung nicht möglich wäre.

#### TITELSPONSOREN



#### OFFICIAL TIMEPIECE SPONSOR



#### TEAMSPONSOREN



#### PARTNER / CO-SPONSOREN



#### IMPRESSUM

**HERAUSGEBER** Pegasus Event Marketing GmbH, Rosenstraße 3, 25355 Groß Offenseth-Aspern, Tel. +49 41 23 92 29 0, polo@poloevents.com, www.poloevents.com  
**GESCHÄFTSFÜHRER** Christopher Kirsch **CHEFREDAKTION** Christopher Kirsch **REDAKTION** Melanie Boost, Tavita-Alea Wegner, Helena Schöller, Alejandra Ocampo  
**LAYOUT & GRAFIK** Revolutions Advertising GmbH, Caroline Morandi, Valeria Cetraro **ANZEIGEN** Melanie Boost **FOTOGRAFIE** Matias Callejos, Flor Gonzalez Alzaga, Pablo Ramirez, Patricio Ramirez, Valeria Cetraro **DRUCK** Revolutions Advertising GmbH

WIRD AM BESTEN  
ZU ÜBERRASCHUNGEN  
SERVIERT.



 Veuve Clicquot *Let life surprise you*



Bucherer ist offizieller Sponsor der German Polo Tour 2019.

**BUCHERER**  
1888

UHREN SCHMUCK JUWELEN

Berlin Düsseldorf Frankfurt Hamburg München Nürnberg | [bucherer.com](https://www.bucherer.com)