

DEUTSCHLAND 7,- EURO | ÖSTERREICH 8,- EURO

EVENTS, REISEN
UND LIFESTYLE

experiArts

MAGAZIN

TRAVEL TIPPS

Da lohnt die Reise

CROSS GOLF

Abschlag im Watt

KULINARIK

Fit mit Fisch

BUSINESS

Performance-Tipps
von Profis

TILL DEMTRØDER

... ÜBER ECHTE LIEBE ZU EVENTS UND ENGAGEMENT



eriArts
ENTERTAINMENT
ACTIVITIES | BRANDS



53° 56' N, 14° 5' O



BALTIC LIGHTS

KAISERBÄDER | INSEL USEDOM

Cellagon®
Aus der Fülle der Natur

UNSER CHAMPION BRINGT 80 KILO AUF DIE WAAGE.



**Cellagon aurum –
natürlich nur das Beste!**

Mehr Infos über eine vollwertige Ernährung
mit Mikronährstoffkonzentraten auf www.cellagon.de

GRUSSWORT

LIEBE LESERINNEN, LIEBE LESER

Vorhang auf für eine Premiere. Sie halten die erste Ausgabe des ExperiArts Magazins in Händen. Nachdem die BALTIC LIGHTS von Jahr zu Jahr erfolgreicher wurden, ist es nur konsequent, dass wir diese Erfolgsgeschichte um ein weiteres Kapitel bereichern. Tue Gutes und rede darüber – das ExperiArts Magazin ist ein unterhaltsames Sprachrohr für unsere Events und weiteren Aktivitäten.

Wir berichten aber auch über Lifestyle- und Reise-Themen und beleuchten unsere Charity-Schwerpunkte. Wieder wollen wir gemeinsam mit vielen prominenten Mitstreitern für die Welthungerhilfe Spenden sammeln. Aufmerksam machen möchte ich Sie deshalb auf unsere weiteren Projekte, darunter auch das Usedom Cross Country. Auch dieses Event verbindet Menschen, schafft einzigartige Erlebnisse und ist ein reichweitenstarker Botschafter für die Insel Usedom mit ihren herrlichen Kaiserbädern.

Folgen Sie uns außerdem in einige wunderschöne Hotels als kleine Inspiration für Ihre kommenden Reisen und Ausflüge. Ohne Partner und Unterstützer sind Veranstaltungen, wie wir sie durchführen, nicht möglich. Daher an dieser Stelle ein großes Dankeschön für den Support. Bleibt mir nur, Ihnen eine angenehme Lektüre zu wünschen.

Vielleicht sehen wir uns auf den Events auch persönlich.
Ich heiße Sie willkommen.

Herzlichst
Ihr Till Demtröder



TILL DEMTRÖDER
Eventmanager



© Franziska Krug

36 | Musher, Mut und Meer
Abenteuer Schlittenhunderennen

INHALT

5	GRUSSWORT Till Demtröder	32	BALTIC LIGHTS 2020 Das ganze Programm
8	LUXUS NEU DEFINIERT Das Steigenberger Grandhotel & Spa auf Usedom	36	MUSHER, MUT UND MEER Alles über die Schlittenhunde
10	DER PERLENSUCHER Immobilieninvestor Michael Kerst im Interview	40	STARS IN ACTION 5 Jahre BALTIC LIGHTS
14	USEDOM SATTELT DIE PFERDE Alles über das Usedom Cross Country	42	HOCH HINAUS Hotel Konradin garantiert Schnee
20	DER MIT DEN PROMIS TANZT Till Demtröder als Event-Veranstalter	48	ABSCHLAG IM WATT Sylt Cross Golf
26	PRODUKTE VON ÜBERMORGEN Cellagon Inhaberin Frauke Berner im Interview	50	NAVIGATOREN FÜR KUNDEN Datalogue Geschäftsführer im Interview

55	AUS LIEBE ZUM FISCH Fischfeinkost von Friesenkronen
60	OSTSEE FÜR GENIESSER Die Kaiserbäder auf Usedom
62	AUF GUT GLÜCK Geheimtipp auf der Insel Rügen
66	EVENTS FÜR EINEN GUTEN ZWECK Die Welthungerhilfe

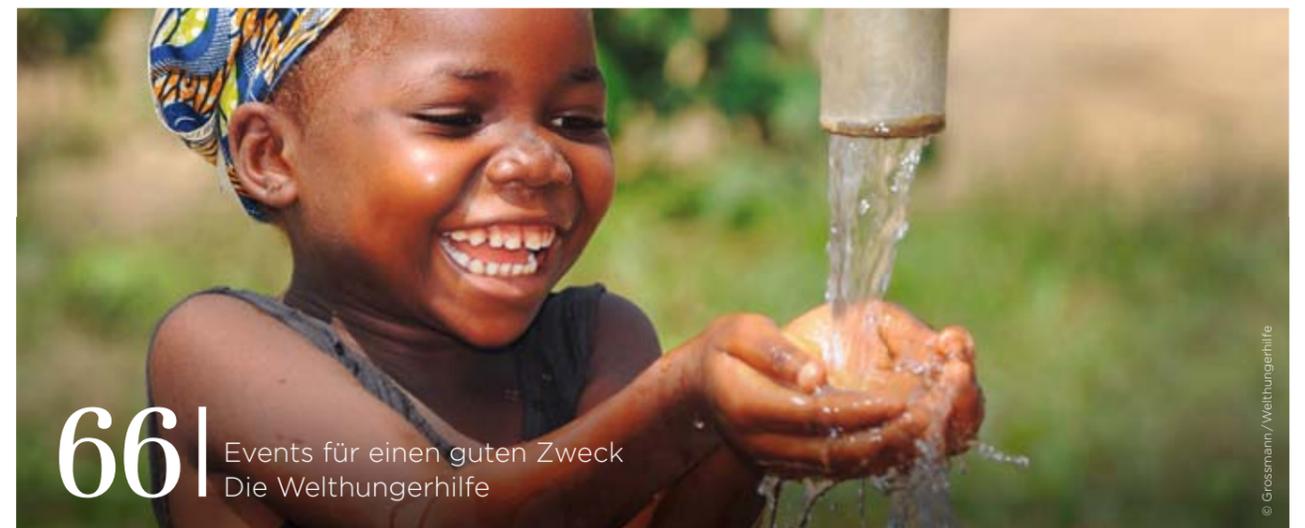


60 | Ostsee für Genießer
Die Kaiserbäder auf Usedom



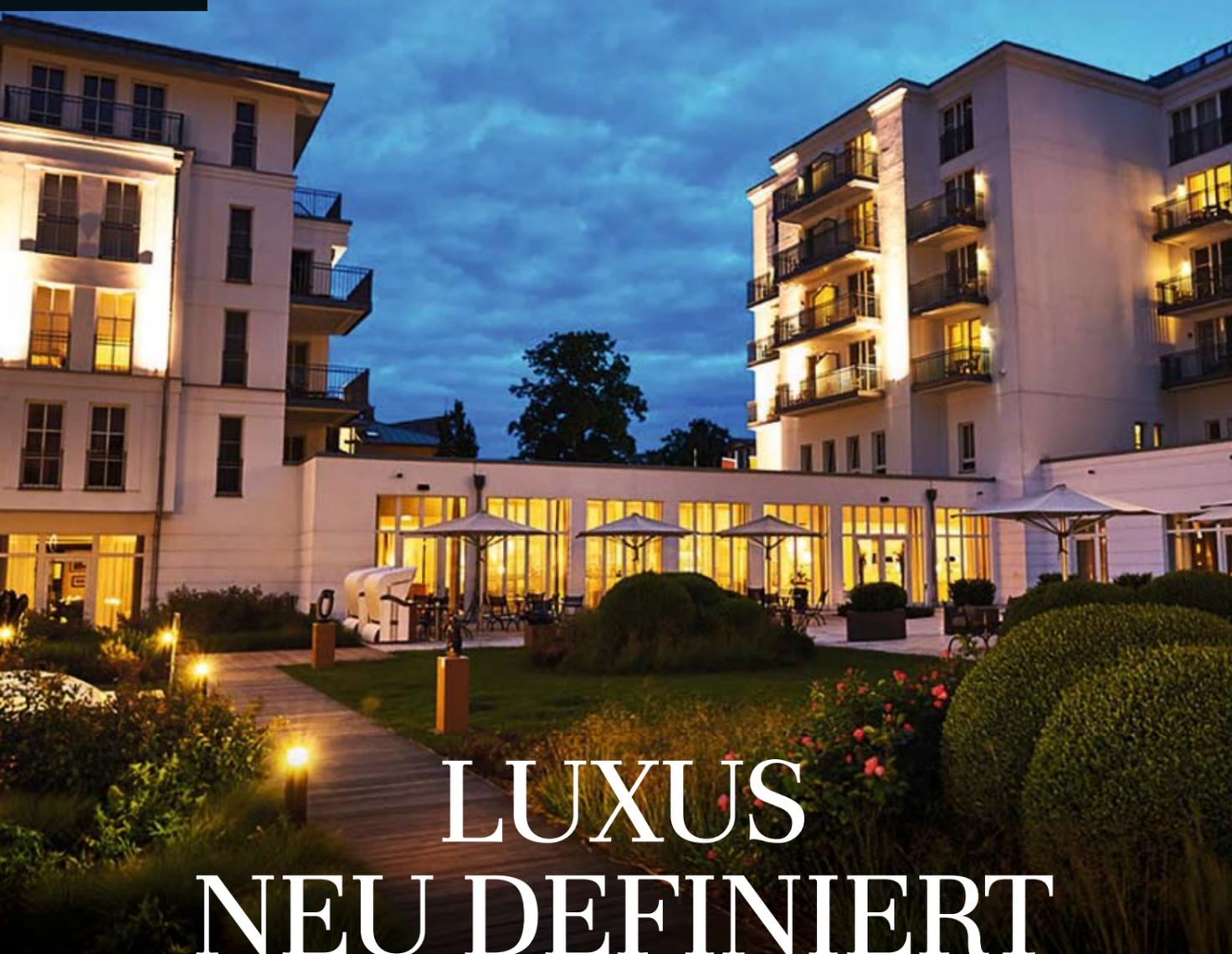
48 | Abschlag im Watt
Sylt Cross Golf

70	AGENTUR FÜR WOW! ERLEBNISSE ExperiArts Entertainment
74	STARS AUF DEM ROTEN TEPPICH Die große BALTIC LIGHTS Night
78	IMPRESSUM



66 | Events für einen guten Zweck
Die Welthungerhilfe

© Grossmann/Welthungerhilfe



LUXUS NEU DEFINIERT

Eines der besten Hotels der Insel Usedom lädt ein zum Entspannen und Genießen: Das Steigenberger Grandhotel & Spa in Heringsdorf. Hier wohnen die Stars der BALTIC LIGHTS 2020, hier wird am Abend der rote Teppich ausgerollt.

Das Steigenberger Grandhotel & Spa in Heringsdorf liegt besonders privilegiert am wunderschönen Ostseestrand, direkt an Europas längster Strandpromenade, inmitten einer herrlichen Parkanlage, die zum Träumen und Verweilen einlädt.

Ausgedehnte Spaziergänge am Strand oder eine gemütliche Radtour durch Usedom's Naturlandschaft machen den Kopf frei vom Alltagstrubel. Und Golfreunde kommen auf den nahe gelegenen Golfplätzen Balmer See und Baltic Hills voll auf ihre Kosten.

MARITIMES FLAIR IM ELEGANTEN AMBIENTE

Das Steigenberger Grandhotel & Spa erstreckt sich über sieben Gebäude mit insgesamt 169 stilvoll eingerichteten, großzügigen Zimmern, Suiten und Studios. Natürliche Farben, Mobiliar aus Naturmaterialien, verspielte Accessoires und die fantastische Aussicht über den Hotelpark bis zum endlosen Horizont der Ostsee lassen schnell den Alltag vergessen. Die ca. 36 m² großen Zimmer verfügen über kostenloses WLAN, Flachbildfernseher, Minibar und

Kaffee- und Teezubereitungsmöglichkeit, die geräumigen Suiten über separate Sitzcken und die exklusiven Studios über ein bis zwei Schlafzimmer, einen Wohn- und Essbereich mit eigenem Kamin sowie eigener Sauna im Bad. Und die Penthouses sogar über eine eigene Dachterrasse. Und auch die kleinen Besucher stehen im Steigenberger Grandhotel & Spa im Mittelpunkt. Im hoteleigenen Krabbenclub in der separaten Kindervilla können sich die Kinder mit geschulten Mitarbeitern kreativ oder aktiv ausleben.

KÖRPER UND GEIST IM EINKLANG

Eines der absoluten Highlights des Luxus-Spa-Resorts ist der 2.000 m² große Spa- und Wellnessbereich Baltic Sea Grand Spa Usedom. Weitläufig auf zwei Etagen mit verschiedenen Pools und einer großzügigen Saunalandschaft mit Finnischer- und Bio-Sauna, Dampfbad sowie einer separaten Damensauna. Der ideale Ort, um die Seele baumeln zu lassen.

Erstklassige Fachkompetenz und Empathie zeichnet die Masseure, Physiotherapeuten und Kosmetiker im Baltic Sea Grand Spa Usedom aus. In den insgesamt 14 Behandlungsräumen inklusive Private Spa Suite mit luxuriöser Hydroxur-Wanne unter dem Sternenhimmel bietet das Spa-Team eine große Auswahl von wirksamen Anwendungen für Massagen, Beauty und Physiotherapie. So wird der Spa-Aufenthalt zu einem entspannenden, ausgleichenden und aktivierenden Erlebnis.

SPORTLICH AKTIV

Wer es sportlich aktiv mag, wird im hauseigenen Fitness- oder im Gymnastikraum voll auf seine Kosten kommen. In den großzügigen, lichtdurchfluteten Sporträumen werden Körper und Geist in das richtige Gleichgewicht gebracht. Es gibt täglich wechselnde Fitnessprogramme, für ein individuelles Training bietet das kompetente Trainerteam maßgeschneiderte Beratung und Betreuung an. Wasserfreunde können im ganzjährig beheizten, 20 Meter langen Außenpool ihre Bahnen ziehen oder im Hydro-Vitalpool entspannen.

KULINARISCHE VIELFALT

Zwischen elegantem à la carte Restaurant und gemütlichem Bistro direkt an der Strandpromenade können sich die Gäste in insgesamt fünf Restaurants und Bars verwöhnen lassen. Von klassischer, exquisiter Küche über thailändische Spezialitäten und nordische Bistrotische bis hin zu ausgesuchten Whiskeys und fantasievollen Cocktails bleiben keine Wünsche offen.



„Meine persönlichen Highlights sind die leuchtenden Augen meiner begeisterten Hotelgäste und die Rennen hinter den fantastischen Huskys am Strand. Was für ein Erlebnis!“

**HOTELDIREKTOR
CARSTEN WILLENBOCKEL**

STEIGENBERGER GRANDHOTEL & SPA
Liehrstraße 11 | 17424 Seebad Heringsdorf, Germany | Telefon + 49 383 78 495-0
Ein Betrieb der Resort Hotel Kaiserbad GmbH & Co. KG

WWW.HERINGSDORF.STEIGENBERGER.DE

IM INTERVIEW: IMMOBILIENINVESTOR MICHAEL KERST
UND SEIN GESPÜR FÜR GUTE ENTSCHEIDUNGEN

DER PERLENSUCHER

Wer im hart konkurrierenden Immobilienmarkt ehrgeizige Ziele verfolgt, muss geschickt investieren, clever taktieren und risikobereit agieren.

Doch entgegen dieses branchenüblichen Habitus verlässt sich Michael Kerst nicht nur auf die Analyse von Zahlen und Fakten. Bauch und Herz nehmen auf die Entscheidungen des gebürtigen Kassellers enormen Einfluss und führen ihn zu wegweisenden Immobilienprojekten.

DAS STEIGENBERGER GRAND HOTEL & SPA IST WUNDERVOLLES ZUHAUSE FÜR „BALTIC LIGHTS“ UND TRAUMDESTINATION FÜR LIEBHABER DER OSTSEEKÜSTE. WAS LIEBEN SIE AN DIESER LOCATION?

Aus Urlaubslaune heraus bin ich von Rügen nach Usedom gefahren und habe per Zufall vor dem Grundstück des heutigen Hotelgeländes gehalten. Der Funke ist sofort auf mich übergesprungen und ich habe sprichwörtlich mein Herz an dieses Stück Land und an seine Lage verloren. Diese erste Faszination wurde rasch um die Vision eines erstklassigen Hotels ergänzt.

VERTRAUEN SIE AUF EIN RITUAL, MIT DEM SIE NEUE IMMOBILIENPROJEKTE ANGEHEN?

In den Sommermonaten breite ich Grundstückspläne und erste Skizzen mit Vorliebe auf einem großen Terrassentisch aus und betrachte diese über Tage immer wieder und aus allen Perspek-

tiven. Dabei visualisiere ich das Objekt, laufe gedanklich durch die unterschiedlichen Räume, prüfe die geplante Immobilie auf seinen Sinn, auf die Übergänge der Lebensbereiche, ihre Funktionalität und lasse mich auf die Idee eines möglichen Innendesigns ein.

STRATEGIE UND KREATIVITÄT LIEGEN FÜR SIE NAH BEIEINANDER?

Jegliche Komponenten, nicht nur die wirtschaftliche Rentabilität, auch eine perfekte Architektur unter Beachtung der regionalen Gegebenheiten sowie ein stimmiges Designkonzept tragen zu einem langfristigen und somit zu einem nachhaltigen Gelingen einer Immobilie bei. Daher lasse ich mir noch während einer ersten Planungsphase Muster von Materialien für Fassaden und Innenausstattung vorlegen. Passen diese in die Umgebung? Wie wirken sie zu unterschiedlichen Tageszeiten, in unterschiedlichen Lichtszenarien? Schenken sie Wohlbefinden und Behaglichkeit?

IMMOBILIENERFOLG HAT SOMIT AUCH MIT GEFÜHL ZU TUN?

Unbedingt! Ich vertraue gerne meinen Instinkten und lasse mich von meinem Bauchgefühl beraten. Dazu liebe ich es, im potenziellen, unbebauten Grundstück zu stehen und das sprichwörtliche Kopfkino laufen zu lassen. Man muss den Geist eines Ortes einfangen: Wie ist der Stand der Sonne? Aus welcher Richtung kommt der Wind? Ein durch und durch haptisches, sensorisches Erlebnis. Erst wenn man sich intensiv mit einem Grundstück vertraut gemacht hat, ist man in meinen Augen bereit, in die tatsächliche Konzeption zu gehen.

„In einer Baustelle zu stehen, ist für mich ein herrliches Gefühl, ein wahrer Glücksmoment“

MICHAEL KERST

DIESES ENTSCHEIDUNGSMUSTER TRÜGT NIEMALS?

Ich habe in der Vergangenheit durchaus bereits Projekte abgelehnt, weil mir das Gefühl für die Lage, für das Grundstück und somit der Glaube an die Immobilie gefehlt hat.

WELCHER ASPEKT DER IMMOBILIENENTWICKLUNG IST IHR FAVORIT?

Bei allen Schritten der Immobilienentwicklung ist meine absolute Lieblingsphase stets der Baubeginn. Wenn die Bagger ihre Arbeit aufnehmen und der markante Geruch von Erde in der Luft liegt. Wenn nach den oftmals langen und zähen Verhandlungen endlich die Praxis auf die Theorie folgt. In einer Baustelle zu stehen, ist für mich ein herrliches Gefühl, ein wahrer Glücksmoment.

IN WELCHE RICHTUNG ENTWICKELT SICH DIE IMMOBILIENBRANCHE?

Nachhaltigkeit ist selbstverständlich oberste Prämisse. Sie fiel in den letzten Jahren leider zu häufig den höheren Kosten zum Opfer und galt als baulicher Luxus. Heute ist dahingehend ein deutliches Umdenken bei Bauherren und Käufern zu spüren, Achtsamkeit auf die Umgebung des Grundstücks und Nachhaltigkeit für das Gesamtprojekt ist unabdingbar.

HABEN SIE INTERESSANTE NEUE GRUNDSTÜCKE UND PROJEKTE IN PLANUNG?

Die ID&C – Int. Development GmbH hat in Garmisch-Partenkirchen ein Grundstück für ein Resortprojekt entwickelt. Wir bauen und verkaufen derzeit die wunderschönen Wohnungen im modern-alpenländischen Stil. Am großen Alpsee im Allgäu haben wir mit der Entwicklung eines Resorthotels und Wohnungen begonnen, ein wunderschönes, in die Natur integriertes Projekt.



Projekt Garmisch-Partenkirchen www.idc-gruppe.de



Michael Kerst und Gina von Wintersdorff



IHR PRIVATES WOHNZIMMER.

JETZT BUCHEN:
+49 40 70 70 88 917



AIR HAMBURG

USEDOM SATTELT DIE PFERDE

SCHAUSPIELER
TILL DEMTRÖDER LÄDT
JEDES JAHR ZUR TRADI-
TIONELLEN CHARITY-
SCHLEPPJAGD AUF DIE
OSTSEEINSEL.

DAS USEDOM CROSS
COUNTRY ZU GUNSTEN
DER WELTHUNGERHILFE
GEHÖRT MIT SEINEM
EXKLUSIVEN RAHMEN-
PROGRAMM ZU DEN
HIGHLIGHTS DER DEUT-
SCHEN REITERSZENE.



© Madeleine Krüger

Mit tollen Bildern, zünftigen Jagdstopps und illustren Gästen war das Usedom Cross Country 2019 erneut ein Lifestyle-Event der Extraklasse. Und gleichzeitig ein Jubiläum, denn die Veranstaltung fand bereits zum 15. Mal statt. Unter dem Motto „Reiten gegen den Hunger“ trafen sich zahlreiche Pferde- und Hundebesitzer sowie viele Prominente aus Wirtschaft, Politik, TV und Kultur und genossen vor tausenden Zuschauern eines der letzten Sommerwochenenden des Jahres inmitten der malerischen Kulisse der Insel Usedom.

Querfeldein ging es hoch zu Ross hinter einer Hundemeute über natürliche und künstliche Hindernisse, über Felder, durch Wälder und entlang des herrlichen Sandstrandes der drei Kaiserbäder. Die nicht berittenen Gäste konnten das Jagdgebiet in geländegängigen, historischen Hanomags, mit Stroh beladenen Oldtimer-Traktorenanhängern und in Geländewagen begleiten. Am Start waren 86 Reiter, begleitet von rund 50 Hunden, vielen Zuschauern und Prominenten. Das sorgte für einen großen Medienauflauf mit phantastischer, bundesweiter Berichterstattung.

Usedom 
Cross Country

Die Highlights und
schönsten Momente

Neben großem Spaß, einzigartigen und unvergesslichen Erlebnissen für Reiter, begleitende Gäste und Zuschauer brachte das Usedom Cross Country erneut auch einen Riesen-Spendenerfolg. Unter anderem dank Hauptsponsor Cellagon, der die Veranstaltung für eine ganz besondere Aktion nutzte. Denn von jedem Verkauf des hautpflegenden „Aprikosenkernöl-Balm“ fließt ein Euro an die Welthungerhilfe. Eine tolle Gelegenheit für Zuschauer und Fans, das Engagement von Veranstalter Till Demtröder und seinen vielen prominenten Kollegen einfach und unkompliziert, aber langfristig zu unterstützen. So ist auch über die Veranstaltung hinaus eine kontinuierliche Unterstützung der Welthungerhilfe gesichert.

„Dank der Spendenaktion von Cellagon für die Initiative ‚Reiten gegen den Hunger‘ können nun noch mehr hilfebedürftige Menschen unterstützt werden. Ein Erfolg, der mich wirklich stolz macht“, so Veranstalter Till Demtröder. Durch die Verkäufe sowie die Spenden der Prominenten auf Usedom kam so zum Abschluss des Eventwochenendes eine stattliche Summe von 25.000 Euro zusammen.



© Thomas IX

HUNDE REITER & HALALI

Der besondere Erfolgsfaktor des Usedom Cross Country ist die Mischung aus einer faszinierenden Sportart mit Mensch und Tier in freier Natur, illustren Gästen und einem tollen Rahmenprogramm. Das gibt der Veranstaltung in Kombination mit der mondänen Kulisse der Insel Usedom ein Flair von Leichtigkeit, Naturverbundenheit und Bodenständigkeit.

Die Teilnehmer und Gäste erleben unvergessliche, spannungsgeladene Tage in herrlicher Landschaft und können das Geschehen hautnah mitverfolgen.

Bei der gänzlich unblutigen Jagd verfolgt die Hundemeute eine zuvor von einem Reiter künstlich gelegte Anis-Duftspur. Die „Equipage“ hält beim Verfolgen die Hunde beisammen, während das restliche Reiterfeld diesem mit Abstand folgt. Dabei wird kein Tier gejagt oder gehetzt, es geht rein um das harmonische Zusammenspiel zwischen Tier und Mensch.

Die Jagd verläuft über mehrere „Schleppen“, dazwischen findet für die Reiter und begleitenden Gäste ein zünftiger Jagdstopp statt. Zum krönenden Abschluss gibt es ein Halali und das Curée für die Hunde an der historischen Seebrücke und am Wasserschloß Mellenthin. Musikalisch begleitet wird dieser Tag von Parforcehornbläsern der Insel Usedom.

Die Schlepplagd wird vom Mecklenburg-Vorpommerschen Schlepplagdverein umgesetzt, der auf eine 200-jährige Geschichte zurückblickt. Im Mittelpunkt des Vereins steht die Zucht und Ausbildung der „Mecklenburger Meute“, bestehend aus ca. 40 Irish Foxhounds. Diese werden drei Mal wöchentlich für bis zu 20 Schlepplagden im Jahr trainiert.



MÄRCHENHAFTE KULISSE

„Stelldichein“, die Begrüßung durch den Minister und den Abritt der Reiter und Hunde am Wasserschloß Mellenthin auf Usedom. Ebenso die Ankunft am Nachmittag mit dem feierlichen „Halali“ und dem Curée für die Hunde.

ZUSCHAUER WILLKOMMEN

Tausende von Zuschauern genießen die Schauschleppe am Ahlbecker Strand. Der Anblick von edlen Pferden und schnellen Hunden am Strand vor der historischen Kulisse der ältesten Seebrücke Deutschlands in Ahlbeck ist ein Kommen wert. Lassen Sie sich von Live-Musik und Rahmenprogramm begeistern!

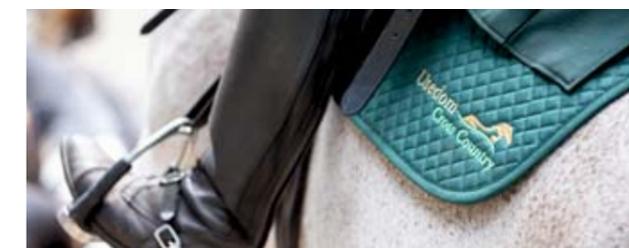


STARBESETZUNG

Zahlreiche TV-Stars und sogar die Weltelite des Reitsports folgen alljährlich der Einladung zum Usedom Cross Country und haben ihren Spass – egal ob als Reiter oder als Begleiter auf historischen Hanomags oder Treckern.

FÜR DEN GUTEN ZWECK

Die Teilnehmer und Gäste wissen, dass sie im Vergleich zu vielen notleidenden Menschen weltweit, auf der Sonnenseite des Lebens stehen. Deshalb steht beim Usedom Cross Country das Spenden zugunsten der Welthungerhilfe ganz oben.



SPORTLICHE HÖCHSTLEISTUNG

Das Reiten hinter den Hunden ist eine besonders anspruchsvolle Herausforderung. Die „Equipage“ hält beim Verfolgen die Hunde beisammen, während das restliche Reiterfeld diesem mit Abstand folgt. Dabei wird auch über Hindernisse und Gräben gesprungen. Für Mensch und Tier eine große Herausforderung.

USEDOM CROSS COUNTRY 2020

Von der größten auf die sonnigste deutsche Insel. Vor 15 Jahren auf Rügen gestartet ist die Veranstaltung nunmehr seit 5 Jahren auf Usedom beheimatet. Mit immer größerem Erfolg. In diesem Jahr zu sehen vom 4.–6. September. Die Teilnahme im limitierten Reiterfeld erfordert gute Reitfähigkeiten. Infos: www.usedomcrosscountry.de



EVENT



EVENT



HIGHLIGHTS IN BILDERN



Aus seiner langjährigen Leidenschaft für Abenteuerveranstaltungen hat sich Schauspieler Till Demtröder ein zweites Standbein aufgebaut – als erfolgreicher Eventveranstalter.

Frühmorgens, wenn alle noch schlafen, sattelt der Mann sein Pferd und reitet durch den Wald. „Dabei kommen mir die besten Ideen“, sagt der gebürtige Hamburger, der einem breiten Publikum als Schauspieler bekannt ist. Ob als Zivilfahnder im „Großstadtrevier“, als smarter Familienvater in „Verbotene Liebe“ oder als Rechtsanwalt in „Der Landarzt“ – Demtröder ist seit über 30 Jahren in etlichen TV-Serien und Spielfilmen dabei gewesen. Für die Rolle des Henning Schulz, die er 20 Jahre lang fürs „Großstadtrevier“ verkörperte, erhielt er 2005 die Goldene Kamera und 2008 den Polizeistern der Hamburger Polizei.

Dass er als Synchronsprecher internationalen Kollegen seine Stimme leiht, ist in der Branche durchaus üblich. Auch dass er Hörbücher spricht, für die er schon mehrfach ausgezeichnet wurde, liegt nahe.

LIEBE ZUR INSZENIERUNG

Aber Demtröder macht mehr. Anfang 2010 gründete er die PR- und Veranstaltungsagentur ExperiArts Entertainment und betreut mit seinem Team vom Montblanc Opening am Neuen Wall über Schneeschuhwanderungen in den Tiroler Alpen bis hin zum Cross Golf auf Sylt alles, was nach leidenschaftlichen Inszenierungen verlangt. Klar, der Schauspieler verfügt über beste Kontakte zu den Stars, von denen viele zu seinen persönlichen Freunden und Kollegen zählen. Somit sind dann auch die Medien nicht weit, die seine Events bundesweit transportieren.

Und dabei lässt er keine Gelegenheit aus, Spenden für die Arbeit der Welthungerhilfe zu sammeln. Diese Organisation liegt ihm besonders am Herzen. Aber auch die Seenotretter haben seine treue Aufmerksamkeit. Seit 2018 ist er deren Bo(o)tschafter. Der Erfolg seiner Agentur hält ihn natürlich nicht von der Schauspielerei ab.



„Das bleibt meine Leidenschaft, ich brenne immer noch sehr für meine Rollen“, sagt er.

HAUCH VON FREIHEIT UND ABENTEUER

„Alle diese Dinge haben stets mit meinen persönlichen Leidenschaften zu tun, so durfte ich bereits selber als aktiver Schlittenhunderennsportler an Rennen in Alaska und in Lapland teilnehmen. Was mich daran am meisten fasziniert sind die wundervollen und energiegeladenen Hunde, das Zusammenspiel und die sportliche Partnerschaft zwischen Mensch und Tier. Aber genau so auch der Hauch von Freiheit und Abenteuer.“

Als Schauspieler und Medienschafter denkt er viel in Bildern und liebt es, seine Gäste und Zuschauer mit seinen Phantasien zu begeistern. „Wenn ich dann in die strahlenden Gesichter der Besucher sehe, ist das ein wundervolles Gefühl. Und die perfekte Bestätigung, mit meinen Ideen richtig gelegen zu haben.“

Wohin die Reise auch geht, hängt nicht davon ab, woher der Wind weht, sondern wie man die Segel setzt.

TILL DEMTRÖDER

Die größte Motivation für seine unglaublich anstrengende Vorbereitungsarbeit liegt in der Begeisterungsfähigkeit der Menschen. „Was nützt mir die beste Idee, wenn diese nicht auf fruchtbaren Boden fällt?“ Authentizität und Bodenständigkeit prägen stets seine Arbeit, egal was er gerade macht.



DER MIT DEN
PROMIS TANZT

SEHNSUCHTSORT IN DEN SÜDTIROLER BERGEN

Ski, Genuss und Spa für die ganze Familie
in einer spektakulären Gebirgskulisse.

Das Pflerschtal liegt im Norden von Südtirol, unweit der österreichischen Landesgrenze. Von der Autobahn sind es nach dem Brenner nur wenige Minuten bis zum Feuerstein Nature Family Resort am Talschluss. Keine passierenden Autos und unterhalb der namensgebenden Feuerstein-Gipfel, umgeben von rauschenden Wasserfällen, befindet sich das Hotel in einer spektakulären Gebirgskulisse. Die Berge laden im Winter zu Skitouren, Schneeschuhwanderungen oder zu Rodelausflügen ein. Die umliegenden Pisten sind ein Paradies für Skifahrer, sonnige Almen locken zur gemütlichen Einkehr. Aber auch im Sommer können die zahlreichen Wanderwege mit dem Mountainbike oder auf einer Bergtour, mit kinderwagenfreundlichen Routen, entdeckt werden. Die nahegelegenen Städte Sterzing, Brixen, Bozen und Innsbruck lassen sich in einem Tagesausflug besuchen.

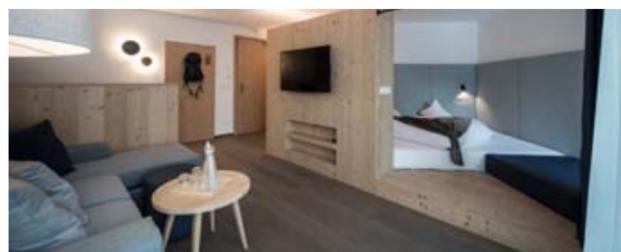
Der ideale Ort, um der ganzen Familie eine unvergessliche Zeit inmitten der Natur zu bereiten

Als naturverbundener Kraftort für Familien in den Alpen ist das Fünf-Sterne-Familienhotel noch ein Geheimtipp. Im Dezember 2017 eröffnete das Haus nach umfassender Renovierung wieder und vereint eine kindergerechte Architektur und Ausstattung mit einem zeitlosen, puristischen Design. Das neue Feuerstein Nature Family Resort ist der ideale Ort, um der ganzen Familie eine unvergessliche Zeit inmitten der Natur zu bereiten.

Über allem steht die Idee, eine Auszeit mit Mehrwert und für alle Generationen zu bieten, ob für die Kinder in der Gruppe und die Eltern für sich oder gemeinschaftlich in der Familie. Die Leitung des Feuerstein Nature Family Resort liegt selbst in Familienhand. Besonderes Augenmerk gilt dem Detailreichtum, der Haptik und sinnlichen Wahrnehmung der verwendeten Materialien im Hotel.

Natürliche Elemente wie der Silberquarzstein und Holz aus dem eigenen Tal schaffen ein warmes, alpines Interieur. In Kombination mit großflächigen Glasfronten, die einen freien Blick in die Natur garantieren, entsteht eine moderne, aber gemütliche Atmosphäre. Insgesamt 90 Zimmer, Suiten und Chalets mit Balkon oder Terrasse empfangen Familien mit unterschiedlicher Größe und Ausstattung.

Die hochwertige mediterrane und alpine Küche des Hauses serviert jeden Abend ein Fünf-Gänge-Menü. Ob am Kinderbuffet oder auf dem Gourmetteller, Chefköchin Tina Marcelli verwendet am liebsten frische Zutaten aus der Umgebung. Die gebürtige Südtirolerin aus dem benachbarten Ahrntal kennt die besten Bezugsquellen und Produzenten in der Region. Ihr Können eignete sich Marcelli in namhaften Restaurants und Hotels in Deutschland, Österreich und Südtirol an. Seit Dezember 2018



hat sie am Herd vom Feuerstein Nature Family Resort das Kommando. Kräuter aus dem hoteleigenen Garten, alte Sorten wie Topinambur, Urkarotte und Steckrüben kombiniert sie kreativ mit bodenständigen Südtiroler Gerichten und internationalen Klassikern. Dank der besonderen Lage im Talschluss bietet das Feuerstein Nature Family Resort vor allem eins: viel Platz. Das große Areal rund um das Hotel liefert eine Vielzahl von Möglichkeiten mit einem großen Spielplatz, einem eigenen Naturteich zum Baden im Sommer und Eislaufen im Winter und di-

rektem Einstieg in das Wander- und Spazierwegenetz ohne eine große Straße zu überqueren. Für Bewegung sorgt das Wochenprogramm mit Familienwanderungen zu jeder Jahreszeit, Gruppentrainings wie Wald-Workout, Yoga oder Mobility & Balance-Einheiten. Auch Ausflüge in den Hochseilgarten oder zum Raften werden organisiert. Im Winter locken beste Schneebedingungen auf die Skipisten oder zu Fuß, mit Schlitten oder mit Schneeschuhen auf Ausflüge in die Natur.

FEUERSTEIN NATURE FAMILY RESORT | Brenner, Südtirol
Telefon +39 0472 770 126 | info@feuerstein.info

WWW.FEUERSTEIN.INFO

NATÜRLICHE KOMPETENZ IN ERNÄHRUNG UND KOSMETIK

Cellagon®



Cellagon ist erneut offizieller Ernährungs- und Charity-Partner der BALTIC LIGHTS. Im Start-Ziel Bereich präsentiert das Unternehmen seine hochwertigen Naturprodukte und hält viele gesunde Überraschungen bereit.

Sportler brauchen besondere Stärkung. Deshalb sieht man viele der teilnehmenden Stars der BALTIC LIGHTS vor ihren Rennen am Cellagon-Stand. Sie stärken sich mit Viego Fruchtriegeln oder mit Cellagon aurum, einem Saftkonzentrat aus über 80 verschiedenen Obst-, Frucht- und Gemüsesorten, Ölen und Kräutern. Gesunde Ernährung nach dem Vorbild der Natur war schon immer der Antrieb von Cellagon. Bereits Anfang der 80er Jahre hat Firmengründer Hans-Günter Berner begonnen, sich mit den Auswirkungen einer industriell geprägten Ernährung auf die menschliche Gesundheit zu beschäftigen. Aus den Forschungsergebnissen entstand 1986 das erste Bioaktivstoffkonzentrat in Deutschland nach dem Vorbild der Natur: Cellagon aurum – Bis heute oft kopiert und nie erreicht.

AUS DER FÜLLE DER NATUR

Seit dieser Zeit entwickelt, produziert und vertreibt das Kieler Unternehmen Nährstoffkonzentrate aus Früchten, Gemüse, Kräutern und Ölen, die besonders reich an Vitalstoffen sind.

Zugrunde liegt ein Ernährungskonzept, das für jedes ernährungsspezifische Bedürfnis die beste natürliche Lösung findet. Dabei zieht Cellagon die Fülle der Natur den isolierten Einzelsubstanzen vor, achtet besonders auf die ökologische Bilanz eines Produktes und bevorzugt nachhaltige Lösungen. Jeder Rohstoff wird vor seiner Verarbeitung auf „Herz und Nieren“ geprüft.

HOCHWERTIGE HAUTPFLEGE

Was von innen gut ist, muss auch von außen gut sein – diese Überzeugung führte dazu, dass 2013 das Cellagon-Prinzip, jede Körperzelle mit den besten Zutaten aus der Natur bedarfsgerecht zu versorgen, in gesunde, hochwertige Gesichts- und Körperpflege für jeden Hauttyp übersetzt wurde. Deshalb kombinieren die Körper- und Gesichtspflege-Produkte von Cellagon cosmetics das Beste aus der Natur mit dem Besten aus der Wissenschaft, sind äußerst hautverträglich, zum Teil ohne Parfüm und mit ausgewählten Inhaltsstoffen. Bewusst wird dabei auf Inhaltsstoffe wie Parabene, Paraffine, Silikone oder PEGs verzichtet.



**INTERVIEW: FRAUKE BERNER,
CELLAGON INHABERIN UND
GESCHÄFTSFÜHRERIN**

„UNSERE PRODUKTE SIND VON ÜBERMORGEN“

IHR BLICK GEHT IN ALLE RICHTUNGEN: TIEF VERWURZELT IN IHRER NORD-DEUTSCHEN HEIMAT UND DER NACHHALTIG-NATÜRLICHEN TRADITION, DIE IHR VATER BEGRÜNDET HAT, FÜHRT FRAUKE BERNER IHR UNTERNEHMEN MIT DEM ESPRIT EINER VISIONÄRIN.



© Thomas IX

DER LEITSATZ IHRES UNTERNEHMENS LAUTET: „AUS DER FÜLLE DER NATUR.“ WAS BEDEUTET DAS GENAU FÜR SIE?

Das ist für uns nicht nur ein Slogan, sondern die tragende Säule unserer Firmenphilosophie. Grundsätzlich ist es einfach so, dass die Pflanzenwelt uns wahre Schatzkisten für unsere Ernährung anbietet und es ist faszinierend und immer wieder begeisternd, sich mit dieser Thematik zu beschäftigen. Unser Ansatz ist es, Lebensmittel herzustellen, die eine ausgewogene, bedarfsgerechte Ernährung auf einfache Art und Weise unterstützen können. Dabei achten wir strikt darauf, uns am Vorbild der Natur zu orientieren und haben uns strenge Richtlinien auferlegt. So verzichten wir beispielsweise konsequent auf den Einsatz chemisch oder synthetisch hergestellter Zutaten.

WIE IST ES MÖGLICH, GUT 80 KILO PFLANZLICHER ZUTATEN IN EINE 500 MILLI- LITER-FLASCHE ZU PRESSEN?

Wir verarbeiten natürlich nicht die kompletten Früchte, sondern setzen Extrakte, Konzentrate, Öle und viele weitere funktionelle Inhaltsstoffe in unseren Mikronährstoffkonzentraten ein. Wir haben dann tatsächlich einmal umgerechnet, wie viel an Obst, Gemüse, Kräutern, Sukkulente, Pilzen, Algen usw. benötigt werden, um eine Flasche Cellagon aurum herzustellen. Ich bin daher mal frech und sage, dass wir auf dem Gebiet der funktionellen Lebensmittel ein absoluter Vorreiter und unsere Produkte nach wie vor das Nonplusultra sind.

ES GIBT JA STÄNDIG NEUE ERKENNTNISSE IN SACHEN ERNÄHRUNG. WIE GEHEN SIE DAMIT UM?

Wir lernen täglich dazu, sind international vernetzt und passen unsere Rezepturen bei Bedarf an. Unsere Produkte sind quasi von übermorgen.

WIE ENTSTAND DIE IDEE FÜR EINE EIGENE KOSMETIK?

Unser Mikronährstoffkonzentrat Cellagon felice kümmert sich schon seit langem von innen um die Schönheit von Haut, Haaren

und Nägeln. Was lag also näher, als das Thema Schönheit auch von außen mit gesunden Produkten zu behandeln? Und so kombinieren wir auch im Bereich der Kosmetik nach strengen Cellagon-Maßstäben die Natur mit den Erkenntnissen der modernen Wissenschaft.

WAS WAR DIE GRÖSSTE HERAUSFORDERUNG BEI DER ENTWICKLUNG?

Meine hohen Ansprüche an Qualität, Verträglichkeit und Wirksamkeit. Wir produzieren in der Schweiz, verwenden nur sorgsam ausgewählte Rohstoffe, die eine optimale Wirkung garantieren und verzichten grundsätzlich auf Paraffine, Parabene, Silikone, PEGs und halogenorganische Verbindungen sowie tierische Inhaltsstoffe. Mittlerweile verfügen wir auch über komplett zertifizierte Linien und eine ganz neue Linie, die in meinen Augen in vielerlei Punkten bahnbrechend sein wird, steht kurz vor Markteinführung. Zum Schutz der Natur und unserer Ressourcen setzen wir überdies auf umweltfreundliche Refill-Systeme und verwenden bei unserem Bestseller, dem Aprikosenkernöl-Pflegebalm, sogar einen Tiegel aus 100 Prozent Recyclingglas. Denn eines ist klar, ich muss und will mich mit meinen eigenen Produkten zu 100 Prozent identifizieren können. Auch wenn es nicht immer ein-

fach war, war es richtig, von Beginn an festzulegen: Wir machen das so oder gar nicht!

Seit vielen Jahren engagiert sich Cellagon für die Arbeit der Welthungerhilfe. So hat Geschäftsführerin Frauke Berner bei den BALTIC LIGHTS 2019 eine Spende in Höhe von 25.000 Euro direkt an den Vorstand der Welthungerhilfe übergeben.

Auch in diesem Jahr gibt es wieder eine ganz besondere Spendenaktion: Von jedem verkauften 50ml-Aprikosenkernöl-Pflegebalm geht ein Euro an die Welthungerhilfe!





zooplus

WAS TIERE WOLLEN

zooplus

Europas führender Internethändler für Heimtierbedarf ist erstmalig Partner der BALTIC LIGHTS .

Seit über 20 Jahren begeistert zooplus durch Expertise und großartiges Angebot im Heimtierbedarf. Für das dynamische Unternehmen mit Hauptsitz im Herzen von München stehen die Tierhalter und deren geliebte Haustiere an erster Stelle! Egal, ob Pfoten, Flügel, Flossen oder Hufe – mit einer Auswahl von über 8.000 Produkten und einer Vielzahl an interaktiven Content- und Community-Angeboten bietet zooplus ihren derzeit rund 6,8 Millionen aktiven Kunden eine zentrale Anlaufstelle für alle Themen rund ums Haustier.

In mittlerweile mehr als 30 europäischen Ländern bekommen zooplus-Kunden sowohl Tierfutter als auch Zubehör wie Kratz-

bäume, Hundekörbe oder Spielzeug bequem vor die Haustüre geliefert. So bleibt Frauchen und Herrchen mehr Zeit für ihre Vierbeiner.

Auch das Thema Tierschutz wird bei zooplus groß geschrieben! Neben regelmäßigen Futter Spenden werden von den Einkaufspreisen der Eigenmarke „zoolove“ 10% an Tierschutzorganisationen gespendet. Erstmals präsentiert sich Zooplus nun auch bei den BALTIC LIGHTS und schickt ein eigenes Schlittenhundeteam auf die Strecke!



DEUTSCHLANDS
NÖRDLICHSTES
SCHLITTENHUNDERENNEN

53° 56' N, 14° 5' O



BALTIC LIGHTS

KAISERBÄDER | INSEL USEDOM

DAS PROGRAMM

FREITAG

Ab 10.00 Uhr „CRAVE™ MUSERCAMP AN DER SEEBRÜCKE“
 „Ein Hauch von Alaska“ – Eröffnung und buntes Treiben im CRAVE™ Musercamp an der Seebrücke in Heringsdorf.
 Tauchen Sie ein in die Welt des Schlittenhunderennsports und erleben Sie über 500 wundervolle Sibirian Huskys,
 Alaskan Malamuts und Samojeden, die mit ihren „Mushern“ (Schlittenhundeführern) aus halb Europa auf die Insel gereist kommen.
 Erste Trainingsläufe, Get together, bunte Stände und kulinarische Genüsse laden zum Verweilen und Zuschauen ein.
 Auch unsere prominenten Gäste werden an diesen Tagen bereits trainieren.

SAMSTAG

10.30 Uhr – 15.00 Uhr „FASZINATION SCHLITTENHUNDERENNEN“
 Spannende und unterhaltsame Wettkämpfe internationaler Musher Teams und Promi-Rennen
 zu Gunsten der Welthungerhilfe, zwischen den Seebrücken.

START UND ZIEL: Seebrücke Heringsdorf, **WENDEPUNKT:** Seebrücke Ahlbeck

GANZTÄGIG:

Buntes Treiben im CRAVE™ Musercamp an der Seebrücke Heringsdorf. Trainingsläufe, Besuch der Hunde in ihren Camps,
 Infostände, bunte Buden und kulinarische Genüsse. Cateringstationen entlang des Strandes mit Köstlichkeiten,
 Glühweinstände zum Aufwärmen und Livemusik. ACHTUNG! Bitte führen Sie Ihre eigenen Hunde stets an der Leine!

AM ABEND AB 18.00 UHR:

BALTIC LIGHTS – **BIIKE BRENNEN** – Drei lodernde Feuer laden am Strand der Kaiserbäder zum Verweilen ein.
 Genießen Sie kleine Köstlichkeiten bei Musik am Lagerfeuer, erleben Sie atemberaubende Feuershows oder
 begleiten Sie uns bei den Fackelwanderungen entlang des Strandes.

SONNTAG

10.30 Uhr – 14.00 Uhr „FASZINATION SCHLITTENHUNDERENNEN“
 Spannende und unterhaltsame Wettkämpfe internationaler Musher Teams und 2. Promi-Finale +
 Sponsorenrennen zwischen den Seebrücken.

START UND ZIEL: Seebrücke Heringsdorf, **WENDEPUNKT:** Seebrücke Ahlbeck

Ab ca. 14.30 Uhr offizielle Siegerehrung der internationalen Musherteams im Zielbereich an der Seebrücke Heringsdorf.

GANZTÄGIG:

Buntes Treiben im CRAVE™ Musercamp an der Seebrücke Heringsdorf. Trainingsläufe, Besuch der Hunde in ihren Camps,
 Infostände, bunte Buden und kulinarische Genüsse. Cateringstationen entlang des Strandes mit Köstlichkeiten,
 Glühweinstände zum Aufwärmen und Livemusik. ACHTUNG! Bitte führen Sie Ihre eigenen Hunde stets an der Leine!

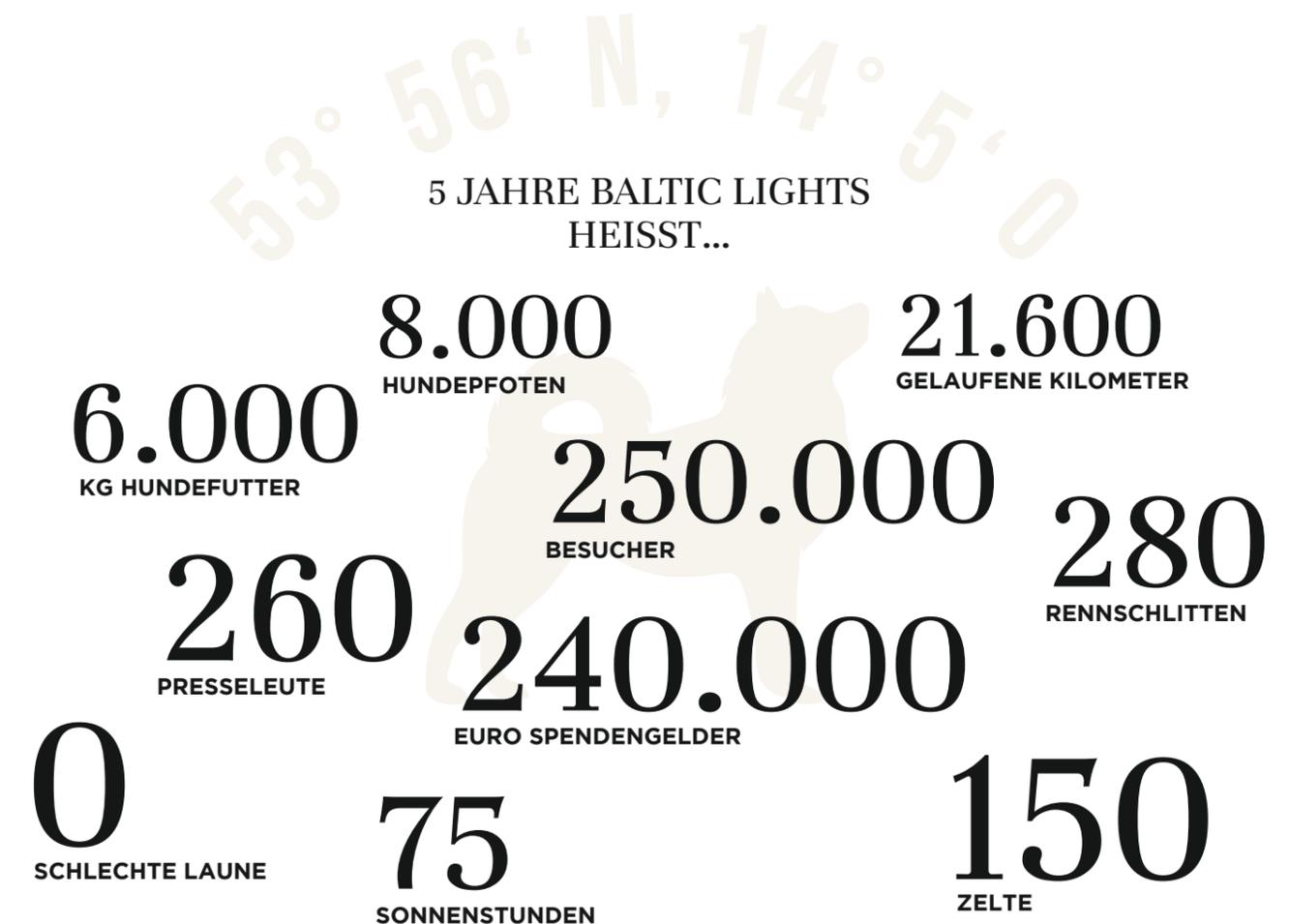
DER RENNEN & FEUER

GUT ZU WISSEN

Die rund 6 km lange Rennstrecke zwischen der Heringsdorfer Seebrücke und der historischen Seebrücke in Ahlbeck stellt für die ungeübten Schlittenhundeführer eine sportliche Herausforderung dar – dennoch ist der Parcours für Laien natürlich gut zu bewältigen.
 Bevor die Promis ihre Solo-Fahrt mit zwei bis vier Hunden im Gespann antreten, erlernen sie in intensiven Coachings die wichtigsten Techniken zum Lenken und Bremsen des Schlittens, aber vor allem auch die Kommandos, um die Huskys antreiben zu können!

Bei Schneemangel findet das Rennen auf sogenannten „Trainingswagen“ mit großen Ballonreifen statt. Der Strand muss für das Rennen vorab sorgfältig präpariert werden, der weiche Boden würde die tierischen und menschlichen Teilnehmer ansonsten vor zu große Anstrengungen stellen.

Immerhin: Ein einzelner Husky hat die Zugkraft von ungefähr 250 kg, also dem zehnfachen seines eigenen Körpergewichts. Um dem Laufwillen der Hunde vor dem offiziellen Startsignal Einhalt zu gebieten, benötigt es mehrere Helfer.



AUF EINEN BLICK

In Zusammenarbeit mit den Kaiserbädern taucht BALTIC LIGHTS die Insel in eine wundervolle Winterzauber Atmosphäre. Das faszinierende Schlittenhunderennen gepaart mit den knisternden Flammen des jahrhundertealten Brauchs der friesischen „Biikefeuer“, an denen sich Gäste und Zuschauer wärmen können – Etwas Vergleichbares gibt es nirgendwo anders.

UNSERE PARTNER 2020



UNSERE MEDIENPARTNER 2020



UNSERE UNTERSTÜTZER 2020



1
VIP ZELT
STARTBEREICH



2
GROSSBILD LED
IM MEER



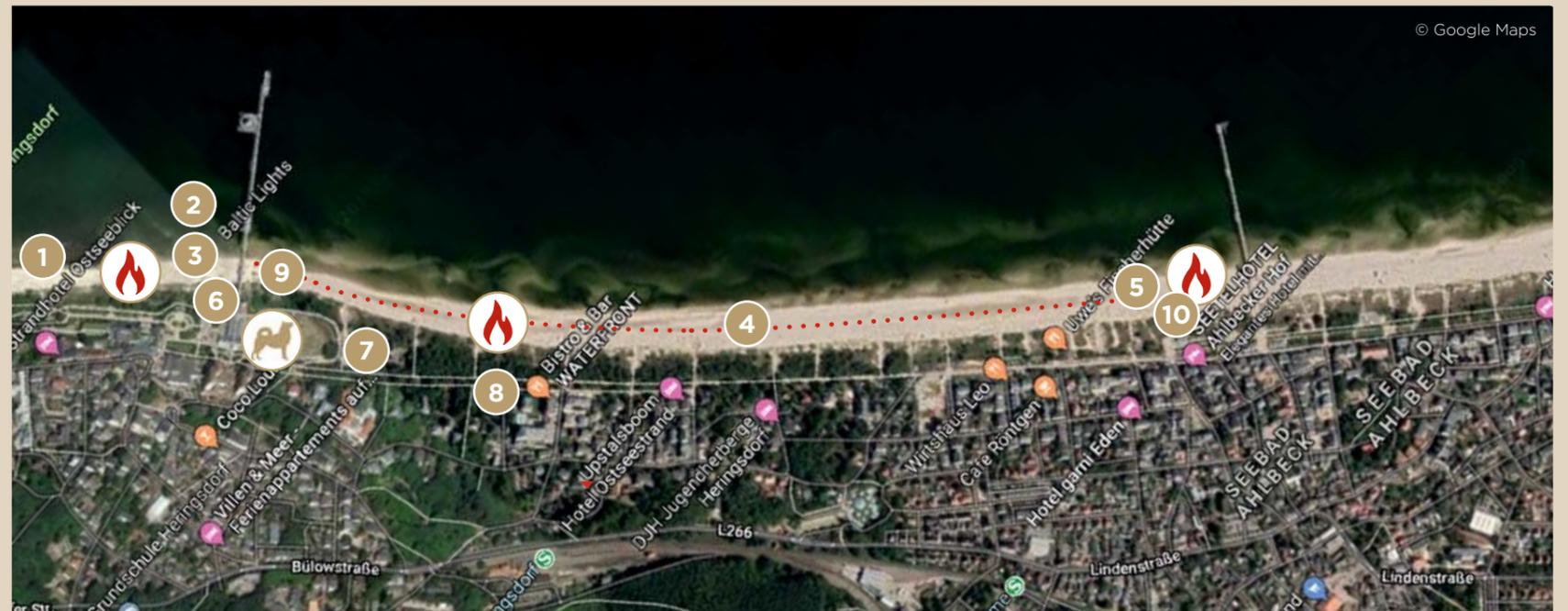
3
PROMOTIONSTÄNDE



4
RENNSTRECKE



5
WENDEPUNKT
SEERÜCKE AHLBECK



6
START/ZIELBEREICH



7
CRAVE™ MUSERCAMP



8
STEIGENBERGER
GRANDHOTEL & SPA



9
PRESSEZENTRUM/
Ü-WAGEN



10
LEUCHTFEUER

MUSHER, MUT UND MEER



Das publikumsstärkste
Schlittenhunderennen Europas



BALTIC LIGHTS VERBINDET FASZINATION UND ABENTEUER MIT DEM EINDRUCKSVOLLEN ZUSAMMENSPIEL VON MENSCH UND TIER

Natur pur, das Gefühl von Freiheit, das Erleben kraftvoller Hunde und der berührende Schein prasselnder Leuchtfener am Strand. Beim BALTIC LIGHTS, dem nördlichsten Schlittenhunderennen Deutschlands, bleibt der Alltag außen vor.

Ob bei Schneefall auf Schlitten oder im Sand mit bereiften Trainingswagen: Die Kraft der Huskys bei klirrender Kälte und die Wärme zwischenmenschlichen Zusammenhalts ist bei jedem Wetter garantiert und kann entlang der Rennstrecke bestaunt und gespürt werden. Im vergangenen Jahr trafen so 60.000 Besucher mit den Stars, Hunden und professionellen Mushern aufeinander. Das Schlittenhunderennen hat sich in den vergangenen Jahren zum publikumsstärksten Rennen Europas entwickelt. Neben den Profi- und Prominentenrennen gibt es auch das große Crave Musher-camp zu erleben, in dem die Zuschauer die Hunde aus nächster Nähe bestaunen und Wissenswertes über Siberian Huskys, Samoje-den und Alaskan Malamutes erfahren können. Hautnah erleben Sie das Zusammenspiel von Mensch und Tier.

Auch in der „Musherszene“ genießen die BALTIC LIGHTS einen ausgezeichneten Ruf. Musher aus der Schweiz, aus Österreich und weiteren Nachbarländern kommen extra für das Wochenende nach Usedom und liefern sich spannende Rennen auf höchstem Niveau. In Deutschland ist das Gespannfahren seit etwa 25 Jahren bekannt. Teamwork ist dabei das A&O! Nur, wer mit seinen Hunden zusammenarbeitet, kommt schnell und sicher ins Ziel. Das gilt auch für die prominenten Starter. Auf den Schlitten, fertig, los!

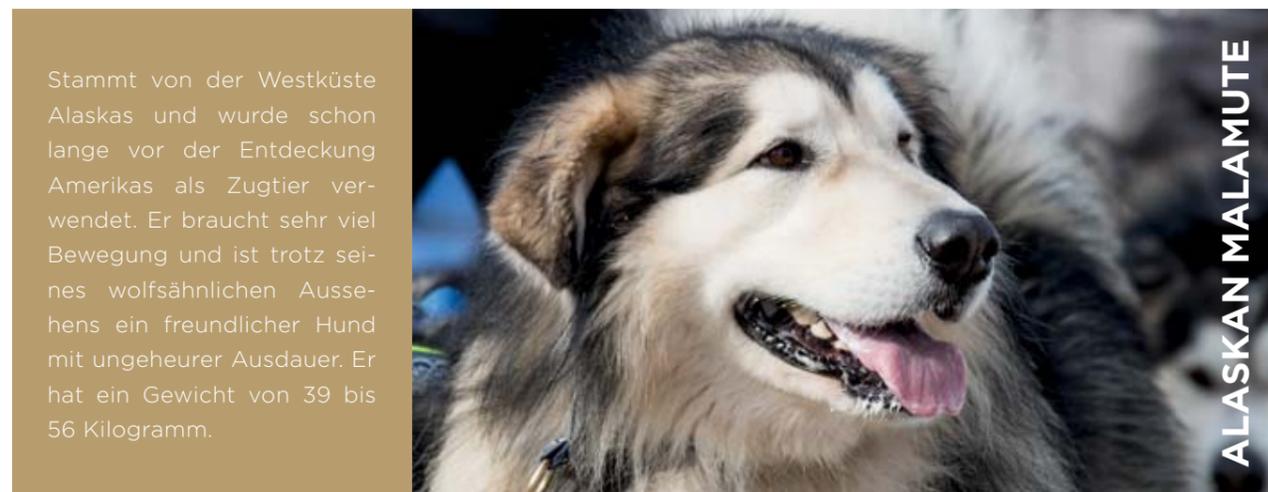
DIE SCHLITTENHUNDE SIND DIE HAUPTDARSTELLER BEIM BALTIC LIGHTS 2020

Die Rassen im Überblick:



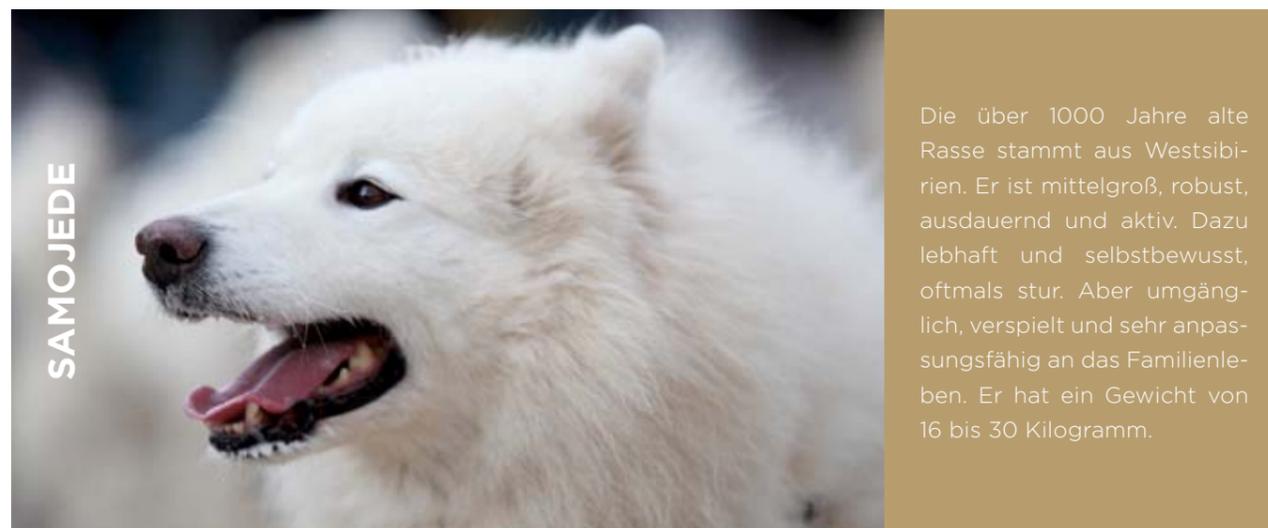
SIBIRIAN HUSKY

Stammt aus Sibirien und wird heute von den nomadischen Inuit als Zugtier verwendet. Er ist kleiner als die meisten Schlittenhundrassen, sehr wendig, athletisch und unermüdlich und gehört zu den wenigen Rassen, die blaue, braune oder verschiedenfarbige Augen haben können. Er hat ein Gewicht von 16 bis 27 Kilogramm.



ALASKAN MALAMUTE

Stammt von der Westküste Alaskas und wurde schon lange vor der Entdeckung Amerikas als Zugtier verwendet. Er braucht sehr viel Bewegung und ist trotz seines wolfsähnlichen Aussehens ein freundlicher Hund mit ungeheurer Ausdauer. Er hat ein Gewicht von 39 bis 56 Kilogramm.



SAMOJEDE

Die über 1000 Jahre alte Rasse stammt aus Westsibirien. Er ist mittelgroß, robust, ausdauernd und aktiv. Dazu lebhaft und selbstbewusst, oftmals stur. Aber umgänglich, verspielt und sehr anpassungsfähig an das Familienleben. Er hat ein Gewicht von 16 bis 30 Kilogramm.

CRAVE™ ERWECKT DAS URSPRÜNGLICHE IM HUND!

Lässt Ihr Vierbeiner ab und an auch mal den wilden Urahnen raushängen? Ja? Das ist auch gut so! Denn was gibt es Schöneres, als den tierischen Begleiter in seiner vollen Natürlichkeit zu erleben. Der „Möchtegern-Wildling“ hat übrigens auch in puncto Ernährungsansprüchen so einiges mit seinen wilden Vorfahren gemein.



VON WÖLFEN INSPIRIERT

Vegan? Das war und ist in jedem Fall nicht sein Ding. Um den instinktiven und natürlichen Fressbedürfnissen perfekt nachzugehen, gibt es zum Glück die Heimtiermarkenmarke CRAVE™. CRAVE™ ist eine durch die ursprüngliche Ernährungsweise von Wölfen inspirierte Tiernahrung. Die Produkte haben einen hohen Proteingehalt und bestehen zu mindestens 60% aus tierischen Zutaten. Alle Produkte sind ohne Getreide und enthalten keine künstlichen Farbstoffe, Aromen oder Konservierungsstoffe.

WICHTIGE PROTEINE

Wölfe fressen in der Natur hauptsächlich Nahrung mit einem hohen Fleischanteil. Fleisch liefert wertvolle Proteine, durch die der Vierbeiner unkompliziert seinen natürlichen Nährstoffbedarf decken kann. Der Wert von Proteinen wird durch die Verdaulichkeit und das Aminosäuren-Profil bestimmt. Es gibt Aminosäuren, die mit der Nahrung aufgenommen werden müssen, weil sie vom Körper selber nicht hergestellt werden können. Hier gilt, tierische Proteine passen besser als pflanzliche Proteine.

PERFEKTE ERNÄHRUNG

Gleiches gilt für unsere Haushunde. CRAVE™ enthält mindestens 60% Zutaten tierischen Ursprungs und dadurch besonders viele hochwertige, passende Proteine. Damit sind die Trocken- und Nassfuttersorten perfekt auf das natürliche und ursprüngliche Bedürfnis von Hunden angepasst. Denn klar ist: Wer vom Wolf abstammt, kann nicht gefüttert werden wie ein Pflanzenfresser.

OFFIZIELLER
HUNDEFUTTER-
PARTNER
DER BALTIC LIGHTS
2020





EVENT

FLEISSIGE SPENDENSAMMLERIN
Andrea Katrin Loewig



GEPOWERT MIT CELLAGON
Joey Kelly



BUDDYS
Jan Sosniok und Wolfgang Lippert



BRISANT AM STRAND
MDR Moderatorin Kamilla Senjo



DER LACK IST AB STARS
Kai Wiesinger und Bettina Zimmermann



SCHOCKVERLIEBT
Patrick Fichte



HUNDEFREUNDIN
Schauspielerin Alexa Surholt

5 JAHRE
BALTIC
LIGHTS

Beliebte Stars
hinterließen ihre
Spuren im Sand



TOPFIT
Boxweltmeister Henry Maske



EIN STARKES TEAM
ZDF Star Florian Martens



MEHR GLÜCK BEI DEN HUSKYS
Bachelor Daniel Völz



ALLEIN DIE POSE ZÄHLT
Comedian Max Giermann



TV KOMMISSARE
Anneke Kim Sarnau und Erdogan Atalay



USEDOM KRIMI PROTAGONISTIN
Katrin Sass



OSTSEEBAD BEI 3 GRAD
RTL Star Hendrik Duryn



NDR-SIEGERTRIO
Josef Heynert, Nova Meierhenrich, Matthias Schloö



SOCIAL MEDIA POWER
Nicole Mieth und Lisa-Marie Koroll



VON ANFANG AN DABEI
Schauspielerin Gerit Kling

WWW.BALTICLIGHTS.DE



Im österreichischen Tirol lockt der Ort Kühtai auf 2.020 Meter Höhe mit Schneegarantie bis in den Frühling. Wo anderenorts bereits die Wiesen blühen, wedeln die Gäste des Sport- & Wellnesshotels Konradin mit ihren Skiern immer noch direkt bis vor die Haustür.

Hier hatte das „Tirol Cross Mountain“ seinen Ursprung. Die große Prominenten Wintergaudi machte viele Prominente zu Stammgästen des Sport- & Wellnesshotel Konradin. Kein Wunder, denn das Hotel ist ein wahres Winterparadies, nur 40 Fahrminuten vom Flughafen Innsbruck entfernt. Ankommen in einer tief verschneiten Winterlandschaft, Eintreten in ein Hotel zum Wohlfühlen, sich verwöhnen lassen und sportliche Skitage genießen. An einem der schönsten Winterplätze in Tirol kann man sich auf gemütliche Gastlichkeit, heimeliges Ambiente und eine herrlich entspannte Zeit freuen. Mit viel Herz kümmert sich das Team um Familie Julia Kretzer & Bernhard Schlögl um die persönlichen Wünsche seiner Gäste. Das kann auch schon mal ein nächtlicher Ausflug mit dem hauseigenen Pistenbuli sein.

Unvergesslich: Fondueabend auf der Hütte mit Nachtrodeln ins Tal

WOHNEN UND GEMÜTLICHKEIT

Auf 2.020 m Höhe befindet sich das Hotel in einer der besten Lagen für einen perfekten Wintersporturlaub. Das Hotel beeindruckt durch eine entspannte, lässige Gemütlichkeit. Lichtdurchflutete Wohnbereiche, viel Tiroler Holz, Loden, warme Farben, die besonders in der kalten Jahreszeit die Räume behaglich machen. Die Sonnenbalkone laden zum Durchatmen ein, die großen Fenster geben den Blick frei auf ein herrliches Bergpanorama. Zur Auswahl stehen 60 komfortable Zimmer und gemütliche Suiten. Tiroler Landhausstil, alpines Ambiente – für jeden Wunsch ein ganz individuelles Zuhause auf Zeit. Und als besonderes Highlight lädt die große Sonnenterrasse dazu ein, sich zu stärken und dabei das Treiben auf den Skipisten zu beobachten.



OASE DES WOHLFÜHLENS

Entspannung und Wohlfühlen gehören zu den kostbarsten Geschenken, die man sich selbst machen kann. Ein wohltuender Saunagang in der großen Saunalandschaft oder eine Massage sorgen für den perfekten Ausklang nach einem aktiven Skitag. Das Hotel bietet darüberhinaus Hallenbad, Fitness, eine Beauty-Oase, Friseur, Maniküre und Pediküre.

SKIFAHREN VOM FEINSTEN

Das Sport- & Wellnesshotel Konradin liegt direkt an der Skipiste und bietet seinen Gästen so ziemlich alle Services, die Skifahrer glücklich machen: Skipass-Service, Pistenpläne und Winter-Wanderkarten, einen beheizten Ski- und Schuhraum, die Skischule nur wenige Meter vom Hotel entfernt sowie Sportshop und Skiverleih direkt im Hotel. Und auch die Skiregion lässt keine Skifahrer-Wünsche offen: 24 Bahnen und Lifte im Skigebiet Kühtai-Hochoetz, 80 bestens präparierte Pistenkilometer mit Funpark, SnowCross, FreeStyle-Area und Super-HalfPipe. Ski-Langläufer dürfen sich auf 3 Langlauf-Rundloipen mit insgesamt 11 km Länge freuen. Dazu werden täglich Schneeschuhwanderungen angeboten.

GENUSS FÜR LEIB & SEELE

Das Hotel hält einige kulinarische Lieblingsplätze bereit. Zum Beispiel die urige Zirbenstube, die neben Tiroler Schmankerln auch feine internationale Köstlichkeiten anbietet. Oder das Panorama-Restaurant mit herzhaft-gesunden Leckereien zum Frühstück oder einem abendlichen 5-Gänge-Menü vor der Kulisse der prächtigen Bergwelt Kühtais. Und die Alte Stube, ein À-la-carte-Restaurant mit rustikalen kulinarischen Genüssen wie Fondue oder Steaks. Und nach dem Dinner geht's an die Hotelbar, die ausgestattet ist mit feinen Weinen aus Österreich und der Welt, exquisiten Cocktails und Drinks, Spirituosen mit Pfiff und vielem mehr, vom Aperitif bis zum „Verdauungsschnapsler!“

STRANDKÖRBE VON DER INSEL USEDOM

Auf jeden Fall einen Ausflug wert ist die Kaiser-Max-Berghütte, die Hütte mit den gemütlichen Original Strandkörben aus den Kaiserbädern der Insel Usedom. Mitten im Skigebiet an der Kaiser-Bahn ist die Kaiser-Max-Berghütte der ideale Platz zum Sonnen und Krafttanken. Dazu gibt's köstliche Tiroler Spezialitäten, feine Snacks, und saftige Burger. Und zweimal die Woche Nachtskillauf.



THAT'S NEISS

„Cool Climate“ oder „Ganz weit oben“ – so beschreiben Katja und Axel Neiss gerne ihr gleichnamiges Pfälzer Weingut. Das Kindenheimer Terroir hoch über der Rheinebene garantiert dichte Weine in einmaliger Verbindung mit einer animierenden Leichtigkeit. Der mehrfach ausgezeichnete Weinpartner des BALTIC LIGHTS präsentiert den spannenden Spagat zwischen Reife und facettenreicher Eleganz. Unfassbar lecker!

WWW.WEINGUT-NEISS.DE



SCHWECHELN ERWÜNSCHT

Obstbrände zählen zu den beliebtesten Spirituosen in Deutschland – unter Kennern besonders die feinen und edlen Brände aus Mecklenburg-Vorpommern. Für die Schwechower Obstbrandsorten Apfel, Mirabelle, Kirsche und Zwetschge werden nur beste, aromaintensive Früchte aus eigener Ernte in einem der ältesten Obstanbaugebiete Deutschlands verwendet. Beim BALTIC LIGHTS bringt Inhaber Frank Jehring seine Gäste persönlich zum Schwecheln.

WWW.SCHWECHOWER.DE



FÜRSTLICHER GENUSS

Ein Sekt ist immer so gut wie sein Wein. Fürst von Metternich prägt die deutsche Sektkultur wie keine andere Marke. Betreut von langjährigen Vertragswinzern, werden für die Sekte ausschließlich ausgewählte Riesling-, Chardonnay- und Spätburgunder-Trauben verwendet. Bereits zum zweiten Mal bringt die Henkell & Co Gruppe das BALTIC LIGHTS zum Prickeln

WWW.HENKELL-FREIXENET.DE



COOLE MOBILE

Klassische Wohnwagen der amerikanischen Marke Airstream sind echte Liebhaberstücke, Airstream4u aus Hamburg modifiziert diese nach Kundenwunsch, zum Beispiel als rollende Arztpraxen, mobile Restaurants oder individuelle Messe-Showtrailer. Die Airstream-Mobile gibt's auch zu mieten: Beim BALTIC LIGHTS steht diesmal der wohl coolste Fish Food Trailer der Welt.

WWW.AIRSTREAM4U.DE



SEIT 40 JAHREN UM DIE WELT

Pioniere waren die von Globetrotter schon immer. Nicht nur bei Expeditionen, Safaris und Abenteuern, auch als Outdoor-Händler unterstützt Globetrotter seine Kunden rund um Erlebnisse in der Natur und auf Reisen. Erstmals steht beim BALTIC LIGHTS die Eventhütte, eine mobile Werkstatt für kleinere Reparaturen und die Individualisierung von Ausrüstung mittels Lasergravur.

WWW.GLOBETROTTER.DE

ERHOLSAME AUSZEIT

Wer eine Ferienwohnung oder ein Ferienhaus auf Usedom für gehobene Ansprüche mieten möchte, kann bei Usedom Travel aus mehr als 450 exklusiven Ferienunterkünften wählen. Das Angebot reicht von kleinen gemütlichen Appartements bis zu luxuriösen Villen mit viel Freiraum für die ganze Familie.

WWW.USEDOMTRAVEL.DE





SPA & FITNESS VOM FEINSTE

Das Hotel Vier Jahreszeiten ist Inbegriff europäischer Grandhotellerie. Seit mehr als 120 Jahren steht das Haus an der Binnenalster für exzellenten Service sowie zeitlose Eleganz und bietet Hamburgern und Gästen aus aller Welt Luxus auf höchstem Niveau. Auf der fünften Etage des Traditionshauses erwartet Sie ein ganz besonderes Juwel; der Vier Jahreszeiten Spa & Fitness mit einem direkten Anschluss zu der hauseigenen Dachterrasse. Auf fast 1.000 m² erwartet Sie ein einzigartiges Spa-Erlebnis – Sylt-Flair trifft Hamptons-Lifestyle im Herzen Hamburgs.

In enger Zusammenarbeit mit Spezialisten, Therapeuten und Designern ist der Vier Jahreszeiten Spa als allumfassender Ort der Ruhe und Entspannung für Körper und Seele konzipiert worden. Das Ergebnis ist eine beeindruckende Salzstein-Sauna, separate finnische Saunen für Damen und Herren, sowie wunderschöne Behandlungsräume für die private oder gemeinsame Auszeit in denen das Team um Spa-Managerin Alla Aronova

mit einem faszinierenden Spektrum an Treatments für Ihre Erholung sorgt. Der Ruheraum mit Echtholz-Kamin bietet den perfekten Rückzugsort – machen Sie sich selbst zur Priorität und lassen Sie in den großen, weichen Lounge-Sesseln die Seele baumeln. Eine sorgfältig getroffene Auswahl an Klassikern macht den Kurzurlaub rundum perfekt.

Der Blick über die Dächer Hamburgs von der direkt an den Spa angrenzenden Dachterrasse – Sie erhaschen sogar die Elbphilharmonie – ist einzigartig, nicht nur für die Besucher der Hansestadt. Weiße Lounge-Möbel und cremefarben gestreifte Strandkörbe laden zum Verweilen ein – dazu ein Glas Champagner oder eine Tasse Tee, hier bleiben keine Wünsche offen. Auch unter Hamburgern wird der Vier Jahreszeiten Spa als neuer Geheimtipp gehandelt – exklusive Mitgliedschaften sowie Day-Spa Angebote bieten die Möglichkeit einer perfekten Auszeit für Körper und Seele.



Auch im Bereich Fitness setzt das Hotel Vier Jahreszeiten Maßstäbe. Als Mitglied im exklusivsten Wellness-Club Hamburgs profitieren auch die Hamburger von zahlreichen Vorteilen, wie Ermäßigungen auf Spa-Anwendungen, Day-Spa-Pauschalen für Angehörige, exklusiven Preisvorteilen beim Besuch der Restaurants, kostenfreiem Parken und vielen Dingen mehr. Im New-Yorker Loft-Style trainiert man in der Hansestadt wie mitten in Manhattan. Frische Früchte, Mineralwasser, Handtücher und Entertainmentsysteme runden das Angebot in der visuell abgetrennten Fitness-Lounge mit gemütlichen Ledersofas ab. Der Vier Jahreszeiten Spa & Fitness verspricht Hamburgs neue

Definition von Well-Being – ein Juwel das seinesgleichen sucht und das mitten in der Hansestadt.

Gut zu wissen: Das Vier Jahreszeiten Spa & Fitness bietet zu Sonderkonditionen ein Testpackage für sechs Monate an, wo Gäste und Hamburger die Mitgliedschaft testen können.

Persönlichen Termin vereinbaren unter
Telefon: +49 (0) 40 3494 3190
email: spa.hamburg@fairmont.com



VIER JAHRESZEITEN SPA & FITNESS | Neuer Jungfernstieg 9-14 | Telefon +49 (0) 40 3494 3190 WWW.HVJ.DE

SYLT[®] CROSS GOLF

ABSCHLAG IM WATT

Ein Golf-Spektakel der etwas anderen Art auf Deutschlands nördlichster Insel mit ihrem längstem Fairway.

Auf der Nordseeinsel Sylt startet 2021 das schrägste Golfturnier der Nation. Es geht querfeldein über Dünen, durchs Watt, in die Kiesgrube, über gefüllte Priele, in den Weinkeller der Sansibar und an viele weitere ungewöhnliche Orte wie auf eine Baustelle des Sylter Immobilienanbieters Fineline. Silt Cross Golf wird ohne teure Kleidung und Accessoires gespielt, eine Platzreife ist unnötig. Unter den Augen von Wattwürmern und neugierigen Schafen werden Könner und Anfänger mächtig Spass haben.

Aufgeteet wird an verschiedenen Abschlägen auf der Insel, die von Kooperationspartnern präsentiert werden und von den Teams mit ihren Fahrzeugen angesteuert werden.

Profis und Anfänger kämpfen auf Augenhöhe, denn alles ist anders. Mißglückte Schläge werden durch Geschicklichkeit im Austernknacken kompensiert, Geduld im Krabbenpulen kann den Score erheblich verbessern.

TERMIN 2021
www.experiarts.de



Im Mittelpunkt steht das Teambuilding, Fremde werden schnell zu Freunden – auch beim gemeinsamen „Charity-Spezialabschlag“ in das geöffnete Schiebedach eines Autos. Natürlich mit leichten Spezialbällen. Beim abendlichen Finale des Silt Cross wird in einer der coolsten Locations der Insel auf die Sieger angestoßen und durch die Nacht getanzt.



Après-Golf: Jan Hofer & Helmut Zerlett



Perfekte Kulisse: Quermarkenfeuer in Kampen



Longest Drive: Ex-Handballprofi Stefan Kretzschmar und Maria Linares



Abschlag vom Fischkutter; TV Star Kai Wiesinger



Lucky Loser: Keiner traf ins Schiebedach des Autos



Charity-Abschlag: Moderatorin Aleksandra Bechtel



Zielscheiter im Watt: Ex-Fußball-Nationalspieler Marco Rehmer



Komfortabel: Per Limousine über die Insel

Photo by Frank Chamak on Unsplash



Data has a better idea

MEHR RELEVANZ IN SALES & MARKETING.
DRIVEN BY DATA INTELLIGENCE.



**DATALOGUE
GESCHÄFTSFÜHRER
ANDREAS HANNEMANN &
PETER-JOACHIM FIEGEL
IM INTERVIEW**

„WIR SIND NAVIGATOREN FÜR UNSERE KUNDEN!“

Daten sind das Öl des 21. Jahrhunderts: Alle reden darüber, aber nur wenige Unternehmen wissen, wie sie sie effektiv für Sales & Marketing nutzen können.

IHR ZIEL IST MEHR RELEVANZ IN SALES UND MARKETING. WARUM IST RELEVANZ SO WICHTIG?

Hannemann: Wir Menschen sind Individuen. Wir haben den Wunsch nach individueller Bedeutsamkeit, wir wollen in unseren Bedürfnissen wahrgenommen werden. Das gilt auch für Konsumenten in ihrer Beziehung zu einer Marke. Wer heute für den Konsumenten nicht mehr relevant ist, weil er seine Wünsche und seinen Bedarf nicht kennt und erfüllt, findet einfach nicht mehr statt.

WIE SCHAFFEN SIE ES, DASS MARKEN UND UNTERNEHMEN FÜR KONSUMENTEN RELEVANT WERDEN UND BLEIBEN?

Fiegel: Wir bei DATALOGUE nutzen Daten & Insights zur

Ableitung relevanter Angebote und erfolgreicher Kommunikationsansätze. So können wir zum Beispiel einen konkreten Produktbedarf und Kommunikationsvorlieben datenbasiert erkennen und für unsere Kunden direkt in relevanten Channels umsetzen.

IST DAS NICHT EINE GROSSE HERAUSFORDERUNG IN UNSERER HEUTIGEN, SCHNELLEBIGEN ZEIT?

Hannemann: Unsere Welt wird immer komplexer und verändert sich tagtäglich, angetrieben durch die immer schnellere und umfassendere Digitalisierung unseres Alltags. Genau deshalb behalten wir den Überblick und sind für unsere Kunden ein Navigator in einer Welt voller Daten und Möglichkeiten. Diese machen wir nutzbar und wertvoll für die Ziele unserer Kunden.

DIE ULTIMATIVE WELLNESS-AUSZEIT MIT PRIVATE SPA

Golden Hill
Country
Chalets
& Suites

Ganz private Verwöhn-Momente in den
Golden Hill Country Chalets & Suites – ein ganz persönliches
Chalet-Resort inmitten der südsteirischen Weinberge.

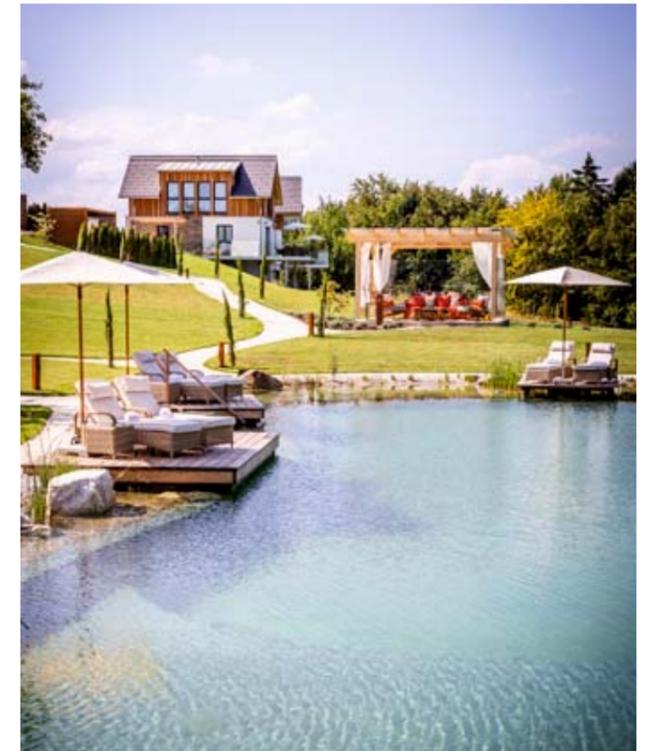
Natur, Sauna, Treatments und pure Entspannung: Barbara und Andreas Reinisch haben zwischen Lavendelfeldern und Weinbergen, nur 25 km südlich von Graz, ein exklusives Urlaubs-Refugium geschaffen. In den Golden Hill Country Chalets & Suites genießen Gäste die entspannte Atmosphäre mit Sauna, Wellness-Badewanne und Treatments. Ganz privat und ohne Wartezeiten abseits von klassischen Hotelstrukturen. Denn jedes Chalet ist ein Wohntraum und Spa für sich.

PERFEKTE WELLNESS-MOMENTE MIT LANDHAUSFEELING IM CHALET STEINFUCHS

Aktiv-Gäste, die herrliche Natur genauso wie Luxus und anspruchsvolle Wellness genießen, sind im romantischen Chalet Steinfuchs genau richtig. Die 180 Quadratmeter große Wohlfühloase bietet Platz für zwei bis sechs Personen. Dazu verfügt sie über ein privates Spa, eingebettet in einer 400 Quadratmeter großen Gartenanlage mit freistehender Badewanne, die zu feuchtigkeitsspendenden Barrique-Weinbädern lädt. Im Sauna-Kubus genießt man jede Jahreszeit mit Blick auf das herzförmige Biotop. Entspannt wird im Ruheraum, zu angenehmen Düften und Klängen.

PRIVATE WELLNESS IN DEN COUNTRY CHALETS

Die drei neuen Luxus Country Chalets gebaut aus heimeligen Vollholz, für zwei bis sechs Personen, überraschen mit exquisiten Interieur-Highlights, sowie jeweils eigenem Spa mit Sauna-Kubus. Das lodernde Kaminfeuer, gedimmtes Licht und entspannte Klänge perfektionieren die Luxus-Auszeit. Auf der hauseigenen Terrasse wartet eine Außenbadewanne und verwöhnende Massagen oder Beauty Treatments können direkt ins Chalet bestellt werden. Das zentrale Highlight: Der 600 Quadratmeter Naturschwimnteich und die großzügige Parkanlage mit Panoramablick, Champagner-Lounge und Feuerstellen. Ein weiterer, größerer Sauna- und einzigartiger Fitness-Kubus stehen dort ebenfalls zur freien Verfügung.



LUXUS PUR FÜR PAARE

Der ultimative Wellness-Genuss wartet im Panorama-Loft. Hier entspannt man auf 250 offenen Quadratmetern, mit Weitblick aus einer 21,5 Meter Glasfront und 4.000 Quadratmetern Park inkl. eigenem 200 Quadratmeter Infinity-Naturschwimnteich, eingebettet in einem terrasierten Weinberg, mit Sauna-Kubus und Whirlpool. Als Mitglied der HIDEAWAYS HOTELS Collection zählt das Refugium zu den 100 Top-Häusern weltweit mit einzigartiger Hotelpersönlichkeit. Im Golden Hill wird privater Luxus neu definiert.



GOLDEN HILL COUNTRY CHALETS & SUITES | St. Nikolai im Sausal, Österreich
Telefon + 43 650 35 059 36 | welcome@golden-hill.at

WWW.GOLDEN-HILL.AT

LOKAL TIPP

Die muss man
probiert haben



DA CLAUDIO

Der Wohlfühl-Italiener in familiärer Atmosphäre mit gehobener Küche in Heringsdorf. Die Leidenschaft zum Kochen, ihre Herzlichkeit und ein gutes Gespür für die Wünsche des Gastes – dafür stehen Claudio und Ina Mazzucato.

RESERVIERUNG: 038378 - 801876
WWW.DA-CLAUDIO-USEDOM.DE

PIER 14

Das Pier 14 Strandcasino in Heringsdorf ist eine einmalige Verbindung von lässiger Mode und einem smarten Gastronomiekonzept.

RESERVIERUNG: 038377 - 352918
WWW.PIER14.DE



BERNSTEIN

Kulinarischer Genuss mit Ostseepanorama im Hotel Ostseeblick in Heringsdorf. Der natürliche Reichtum der Region zeigt sich in den frischen Produkten, die Meer, Seen und Wälder schenken. Eines der besten Restaurants in Mecklenburg-Vorpommern.

RESERVIERUNG: 038378 - 54297
WWW.STRANDHOTEL-OSTSEEBLICK.DE



AUS LIEBE ZUM FISCH

IM SCHLESWIG-HOLSTEINISCHEN MARNE IST DER FISCHFEINKOST-SPEZIALIST FRIESENKRONE ZU HAUSE. EINER DER CHEFS IST EIN RHEINLÄNDER – PATRICK RUDOLF, GESCHÄFTSFÜHRER MARKETING UND VERTRIEB IM INTERVIEW.

WOHER KOMMT IHRE LIEBE ZUM FISCH?

Fisch ist für uns ein Naturschatz, den erfahrene Fischer nachhaltig und ökologisch verträglich aus dem Meer fangen, damit wir ihn handwerklich veredeln können. Das ist für uns Liebe zum Fisch. Wir wollen mit Fischfeinkost geschmacklich begeistern und setzen dabei mit eigener Produktentwicklung und Manufaktur kontinuierlich moderne Impulse. Das ganze Paket aus Erfahrung, Verantwortung und Inspiration macht uns seit über 100 Jahren zum Vorreiter in der Welt der Fischfeinkost.

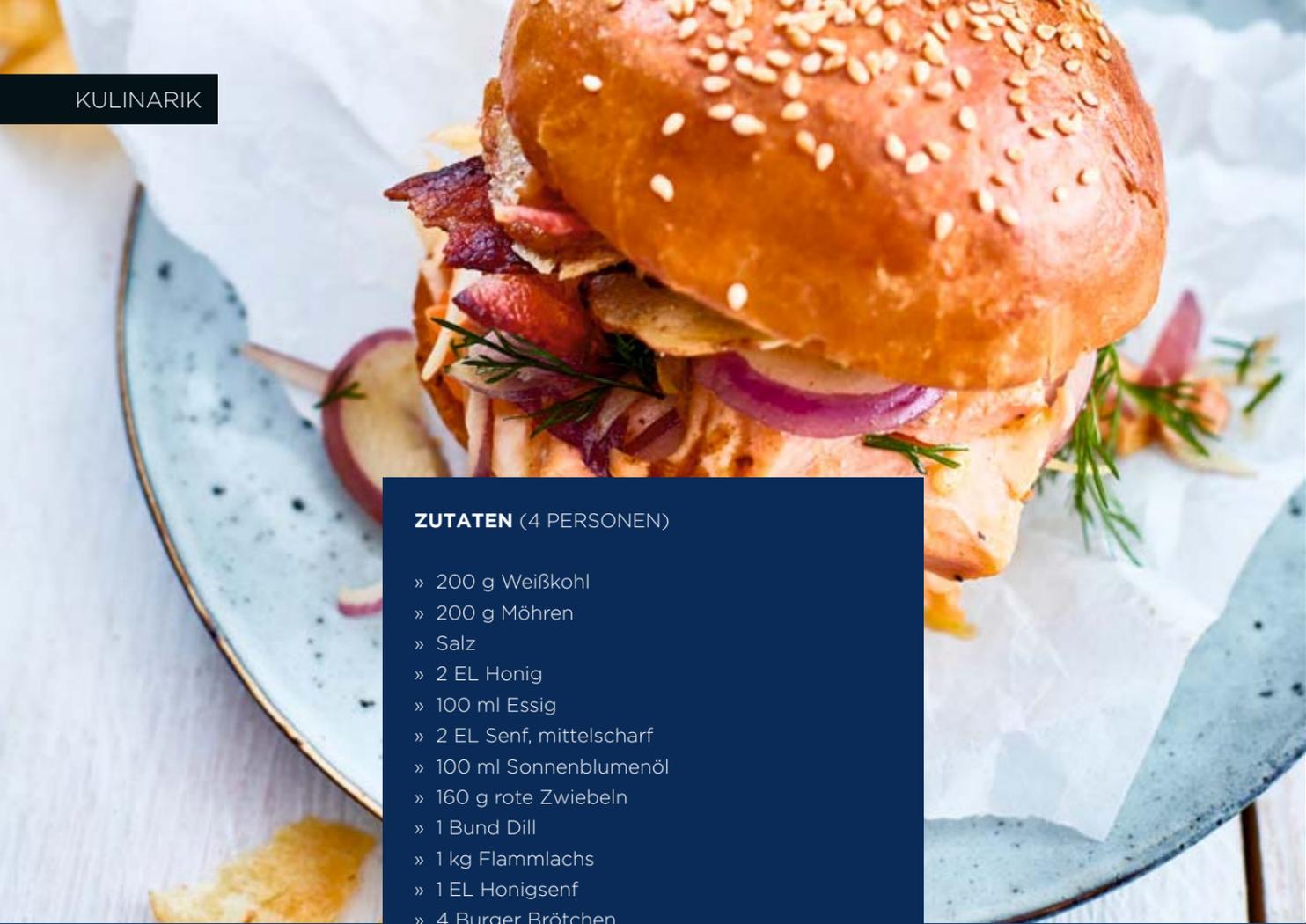
WAS MACHT DENN DIE FRIESENKRONE PRODUKTE „MODERN“?

Vor allem legen wir größten Wert auf beste Rohware. Darüberhinaus versuchen wir sowohl bei uns in Marne als auch in unserer Räucherfisch Manufaktur in Kühlungsborn und der Marinaden Manufaktur in Bremerhaven stets traditionelle Fischspezialitäten wie den Matjes, Hering oder Lachs modern und innovativ zu interpretieren und immer wieder zu überraschen.

WARUM ENGAGIEREN SIE SICH BEI DEN BALTIC LIGHTS?

BALTIC LIGHTS stellt für uns als einer der Hauptpartner eine hervorragende Plattform dar, sowohl an unseren Ständen am Strand als auch im VIP-Zelt zu zeigen, was für spannende und leckere Kompositionen für jeden Geschmack mit Fisch möglich sind. Darauf freuen wir uns und die Gäste, Geniesser und Feinschmecker können gespannt sein.



**ZUTATEN (4 PERSONEN)**

- » 200 g Weißkohl
- » 200 g Möhren
- » Salz
- » 2 EL Honig
- » 100 ml Essig
- » 2 EL Senf, mittelscharf
- » 100 ml Sonnenblumenöl
- » 160 g rote Zwiebeln
- » 1 Bund Dill
- » 1 kg Flammkuch
- » 1 EL Honigsenf
- » 4 Burger Brötchen
- » 8 Speckstreifen
- » 30 g Kartoffelchips

PULLED FLAMMLACHS BURGER MIT COLE SLAW



Für den Cole Slaw Weißkohl waschen und in feine Streifen schneiden. Möhre waschen, schälen und grob reiben. Kohl und Möhre mit Salz verkneten und ca. 20 Minuten ziehen lassen. Honig, Essig, Senf und Öl vermengen. Zwiebel schälen, halbieren und in feine Streifen schneiden. Dill waschen, trocken schütteln und Spitzen fein hacken. Flammkuch mit 2 Gabeln grob zerzupfen. Zwiebeln, Dill, Salz und Honigsenf vermengen und Flammkuch unterheben. Speck in einer Pfanne ohne Öl knusprig auslassen und auf Küchenpapier abtropfen. Brötchen halbieren und auf der Schnittfläche rösten. Untere Hälften mit Cole Slaw, Flammkuch und Kartoffelchips belegen und mit oberen Brötchenhälften abschließen.

SANDWICH VOM RAUCHMATJES



Mayonnaise mit Crème fraîche und Sahne-Meerrettich in einer Schüssel verrühren. Birne entkernen und in dünne Spalten schneiden. Birnenspalten im Walnussöl, Zucker und Cranberries für 1 Minute anbraten. Radicchio waschen, ggf. in kleine Stücke schneiden. Brot mit Aufstrich bestreichen und mit den restlichen Zutaten nach Belieben belegen. Brot in Zeitungspapier einwickeln und mit Küchengarnt fixieren.

ZUTATEN (4 PERSONEN)

- » 4 Rauchmatjes
- » 4 Scheiben Bauernbrot mit Kruste
- » 60 g Mayonnaise
- » 20 g Crème fraîche
- » 20 g Sahnemeerrettich
- » 1 Birne
- » 20 ml Walnussöl
- » 80 g Cranberries
- » 2 EL brauner Zucker
- » 8 Blätter Radicchio
- » 4 Scheiben Sandwichgurken
- » 20 g Röstzwiebeln
- » 4 Blätter altes Zeitungspapier
- » Küchengarnt



ROSINEN-BURGER MIT HERING



Rosinenbrötchen halbieren und auf der Schnittseite in einer Pfanne mit Butter bräunen. Zwiebeln schälen und in feine Ringe schneiden, mit Salz, Paprikapulver und den 2 Mehltypen mischen und in Öl knusprig ausbacken. Jetzt nur noch die Rote Bete und den Apfel in dünne, feine Scheiben hobeln und das Mise en place ist abgeschlossen. Brötchenunterseite mit dem Salat bedecken, schichtweise etwas Rote Bete und Granny Smith draufgeben. Nun noch die knusprigen Zwiebeln darauf verteilen und von dem gebleichten Löwenzahnsalat etwas dazugeben. Deckel drauf und Abfahrt.

ZUTATEN (4 PERSONEN)

- » 400 g Roter Herings Salat
- » 4 Rosinenbrötchen vom Bäcker
- » 1 klein gekochte Rote Bete
- » 1 Granny Smith Apfel
- » 1 Zwiebel
- » 20 g Mehl
- » 20 g griffiges Mehl
- » 1 geräuchertes Paprikapulver
- » 1 g Salz
- » 100 ml Pflanzenöl zum Frittieren
- » 60 g gebleichter Löwenzahnsalat
- » 40 g Butter



FRIESENKRONE IST
PLATINPARTNER
DER BALTIC LIGHTS

ZUTATEN (4 PERSONEN)

- » 400 g Curry Happen
- » 4 Stück Pita Brötchen
- » 1 Aubergine
- » 15 g Pistazien
- » 60 g Rote Linsen
- » 1 Zitrone
- » ¼ Knolle Ingwer
- » 4 g Salz
- » ½ Zehe Knoblauch
- » 20 ml Olivenöl
- » 10 g Koriander Frisch

CURRY HAPPEN IM PITA BROT



Rote Linsen ca. 2 Stunden einweichen lassen. Aubergine in ca. 0,5 cm dicke Scheiben schneiden und mit der Hälfte des Salzes und der Hälfte des Öls mischen und im Ofen bei 200°C 15 Min rösten. Die Linsen kochen, bis sie weich sind. Pistazien hacken und Koriander zupfen. Nun die Auberginen und Linsen mischen. Danach mit etwas Zitronenabrieb, Zitronensaft, Olivenöl, gepresstem Knoblauch, Olivenöl, Pistazien und Koriander mischen. Mit Salz abschmecken und etwas Ingwer dazu reiben. Die Pitabrote kurz auf dem Grill anrösten und mit Auberginen-Linsensalat füllen.



© Andreas Dumke

OSTSEE FÜR GENIESSER

Die Kaiserbäder auf Usedom präsentieren sich mit prachtvoller Bäderarchitektur, Gastfreundschaft und endlosen Stränden – und mit den meisten Sonnenstunden.

Die prunkvollen Bädervillen der drei Kaiserbäder Ahlbeck, Heringsdorf und Bansin stehen für Schönheit, Luxus und Exklusivität. Wie eine Perlenkette säumen sie die längste Promenade Europas und verbinden sie so zu einem weltweit einzigartigen Ensemble der Bäderarchitektur. Als Sommerresidenzen zum Ende des 19. und zu Beginn des 20. Jahrhunderts erbaut, muten sie an wie kleine Ableger der großen Stadthäuser aus den Berliner Villenvierteln. Wer zu dieser Zeit etwas auf sich hielt, ließ sich in einem der Kaiserbäder eine schmucke Villa bauen. Heute sind sie real gewordene Träume, einzigartig jede für sich.

Erleben kann man die einzigartige Bäderarchitektur bei einem Spaziergang von Seebrücke zu Seebrücke, der zu einer kleinen Zeitreise zu den Anfängen des Badewesens wird. Einer Zeit, in

der es als schick galt, in eleganten Kleidern über die Promenade zu flanieren, in der „Sehen und gesehen werden“ schon genauso angesagt waren wie heute. Doch sind die Kaiserbäder weit mehr als Träumen von einer längst vergangenen Zeit: Den warmen Sand am Strand durch die Finger rieseln lassen, die Weite im Blick, die der Gedanken Grenzen sprengt. Drachen, die im Herbstwind die leergefegten Strände erobern. Bizarre Eislandschaften, über die der Wintersturm heulend hinweg pfeift. Die immerwährende Magie des Meeres, das mit seinem steten Rauschen die Seele zur Ruhe bringt.

Genießen Sie ein paar schöne Tage in den Kaiserbädern – egal ob Wellness-Auszeit, Aktiv-Wochenende oder ein Kurzurlaub mit der Familie. Einfach mal raus und Kraft tanken.



LAURA ISABELLE MARISKEN
Bürgermeisterin



WWW.KAISERBAEDER-AUF-USEDOM.DE

AUF GUT GLÜCK

Ein kleines Fischerdorf wie aus einer anderen Zeit.

Einer der wundervollsten Pätze der Insel Rügen überhaupt, wenn man das Meer, die Natur und die Geschichten von Astrid Lindgreen liebt.

Denn ihre wohl berühmtesten Geschichten aus „Bullerbü“ könnten noch heute hier verfilmt werden.

Die Möwen kreisen über den Reetdächern, die Schafe weiden vor den Häusern und nur eine kleine Kopfsteinpflasterstraße führt durch das Dorf an den Strand. Kinder spielen hier unbehelligt Verstecken und der einzige Fischkutter legt im kleinen Naturhafen an. Hinter dem Deich tanzen die Kitesurfer auf den Wellen. Trotz der erholsamen Stille ist es nur ein Katzensprung in die Kurorte Binz und Sellin mit ihren schönen Geschäften, Prommenaden und Restaurants.

Doch will man da gar nicht mehr hin, hat einen der Zauber von Neu Reddevitz erst einmal aus dem Alltag entführt.

Auf dem frisch sanierten „Gut Glück“, dem einzigen, ehemaligen Bauernhof des Ortes mit historischer Scheune befinden sich 2 Ferienwohnungen unter Reet über zwei Geschossflächen mit großer, offener Küche, eigenem Kamin, 3 Schlafzimmern, zwei Bädern und freiem Blick in die Natur. Herzlich willkommen!



Gut Glück

INSEL RÜGEN





PERFEKTER TRAIL

Langjährige Erfahrung im Straßen- und Tiefbau, Ingenieurbau, sowie Spezialtiefbau zeichnen Hoch- und Tiefbau Reichenbach GmbH (HTR) aus. HTR steht für gründliche Planung und professionelle Durchführung komplexer Projekte. Unter anderem deshalb rückte Geschäftsführer Ingolf Nöbel mit Spezialgeräten aus dem Vogtland an und präparierte den Huskyteams einen perfekten Trail im weichen Sand.

WWW.HT-REICHENBACH.DE

GUT BEDACHT

GEWE ist einer der größten Hersteller von Bauelementen mit Ausstellungszentren im gesamten Bundesgebiet. Schwerpunkt ist der Bau von Wintergärten, Glashäusern und Terrassendächern. Aber auch Haustüren, Vordächer, Fenster und Markisen gehören zum umfangreichen Portfolio – von der Beratung bis zur Montage. Erstmals ist das Familienunternehmen offizieller Partner des BALTIC LIGHTS.

WWW.GEWE.COM



ZUM LEUCHTEN SCHÖN

Der erste Eindruck und Wiedererkennungswert sind wichtig für Unternehmen – unter anderem durch Design, Form und Qualität von Leuchtwerbung. Leuchtkästen, Werbetechnik, Pylone + Sonderbauten, Leuchtbuchstaben und Leuchtreklame sind das Steckpferd von Profi Werbetechnik in Hamburg und Halle an der Saale. Deshalb ist das Unternehmen exklusiver Werbemittelpartner des BALTIC LIGHTS.

WWW.PROFI-WERBETECHNIK.COM

STANDARD STADTRAND ODER SANDSTRAND?!



Sie möchten am Mittelmeer oder an der Nordsee stranden? Dann ist FINELINE Ihr Partner für die richtige Immobilie. Wir sind unter anderem auf Sylt und Mallorca zuhause und vermitteln oder bauen Ihnen Ihre exklusive Insel-Residenz.

ZUM BEISPIEL

<p>BEZUGSFERTIGES EINFAMILIENHAUS MIT DIREKTER NÄHE ZUM STRAND</p> <p>NEUBAU!</p>	<p>WESTERLAND</p> <p>Wohn- / Nutzfläche: ca. 290 m² Grundstück: ca. 721 m² Baujahr: 2018 Zimmer: 7 Schlafzimmer: 3</p> <p>Sonstiges: Garage, Sauna, Kamin Energieverbrauch: in Bearbeitung</p> <p>2.795.000,- EURO* zzgl. Courtage</p>
---	---

<p>HOCHWERTIG SANIERTES APPARTEMENT MIT HAFENBLICK</p>	<p>PORT D' ANDRATX</p> <p>Wohn- / Nutzfläche: 80 m² Baujahr: 2019 Zimmer: 3 Schlafzimmer: 2</p> <p>Sonstiges: Terrasse, Pool Energieverbrauch: in Bearbeitung</p> <p>645.000,- EURO* inkl. Courtage</p>
---	--

FINELINE
IMMOBILIEN

HAMBURG | ELSHORN | BERLIN | SYLT | MALLORCA
 Moltkestraße 13 | 25335 Elmshorn | Tel. 04121 799 85 0 | info@finelinegruppe.de | www.finelinegruppe.de



Seit 30 Jahren ist Till Demtröder als Schauspieler im deutschen Fernsehen unterwegs. Seine Fans kennen ihn unter anderem aus Serien wie „Großstadtrevier“ oder „Hallo Robbie“. Neben seiner Tätigkeit als Schauspieler organisiert Demtröder zahlreiche Veranstaltungen, unter anderem das Schlittenhunderennen „BALTIC LIGHTS“.

Mit seinen Events unterstützt er seit Jahren die Arbeit der Welthungerhilfe, ihren Einsatz gegen den Hunger in der Welt. Durch Spenden von Zuschauern und prominenten Gästen konnten so bereits mehrere tausend Euro gesammelt werden. „Wir sammeln bei unseren Events nicht nur viele Spenden ein, sondern regen die Menschen an, über den eigenen Tellerrand zu schauen“, so Demtröder.

„Unser Ziel:
ZERO HUNGER“



Die Welthungerhilfe ist eine der größten privaten Hilfsorganisationen in Deutschland, politisch und konfessionell unabhängig. Seit ihrer Gründung 1962 setzt sie sich für eine Welt ohne Hunger ein, unterstützt Menschen dabei, ein Leben in Würde und Unabhängigkeit führen und ihr Menschenrecht auf gesunde Ernährung wahrnehmen zu können. Hunger ist das größte lösbare Problem der Welt, deshalb konzentriert die Welthungerhilfe ihr strategisches Tun darauf, dieses Problem nachhaltig zu lösen.

EVENTS FÜR EINEN GUTEN ZWECK

„BALTIC LIGHTS“ – ein spektakuläreres Schlittenhunderennen, ein Stelldichein der Prominenz, ein Publikumsmagnet für viele tausend Menschen. Und darum auch ein Ort, um die Aufmerksamkeit auf weniger strahlende Regionen unserer Welt zu lenken.





SPENDEN, DIE ANKOMMEN

Davon, dass seine Spenden ankommen, überzeugte sich Till Demtröder persönlich, indem er ein Projekt der Welthungerhilfe in Tadschikistan besuchte. Mit der Spende ist die Welthungerhilfe in der Lage, weitere Gelder von öffentlichen Gebern, wie beispielsweise dem Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ), der Europäischen Union (EU) oder dem Auswärtigen Amt (AA), zu beantragen und diese von der guten Projektidee zu überzeugen. In der Regel werden so aus einem gespendeten Euro vier – aus 100 Euro werden 400 Euro. Für sein Engagement für die „Welthungerhilfe“ wurde Till in 2014 von der Bauer Media Group mit dem „Mein Star des Jahres“ ausgezeichnet.

TRANSPARENZ UND QUALITÄT

Zu einem verantwortungsvollen Arbeiten gehören neben klaren Selbstverpflichtungen auch kontinuierliche, externe und interne Überprüfungen der Projekte. Im Jahresbericht veröffentlicht die Welthungerhilfe regelmäßig, wo und wie sie Spendengelder einsetzt. Im Rahmen der Initiative Transparente Zivilgesellschaft hat sich die Welthungerhilfe zur Offenlegung bestimmter weiterer Angaben selbst verpflichtet.

Wie die Projekte der Welthungerhilfe in den einzelnen Ländern vorankommen und wie wirksam sie sind, wird im Rahmen des Qualitätsmanagement durch die Welthungerhilfe und durch externe Gutachter systematisch überprüft.



HILFE ZUR SELBSTHILFE

Das Ziel ist es, Lebenssituationen langfristig und nachhaltig zu verbessern nach dem Prinzip „Hilfe zur Selbsthilfe“. Die Gleichwertigkeit aller Menschen, ihre unverletzlichen Rechte und ihre Selbstbestimmung leiten das Handeln. Menschen, mit denen die Welthungerhilfe zusammenarbeitet, sind Partner, die soziale Veränderungen anstreben. Ihnen wird mit Respekt, Solidarität und Mitgefühl begegnet. Das Handeln zielt auf die nachhaltige Verbesserung von Lebenschancen auch zukünftiger Generationen, in einer gesunden Umwelt und gerechten Gesellschaft.

Mit vielen in der Entwicklungszusammenarbeit Engagierten verbindet uns das Ziel, dass sich die Menschen vor Ort selbst helfen können. Engagieren auch Sie sich gegen Hunger und Armut!



AGENTUR FÜR WOW!-ERLEBNISSE

ExperiArts Entertainment steht für unvergessliche, nachhaltige Momente, für emotionale Inszenierungen und Erlebnisse, für leidenschaftliche Aktionen zwischen Menschen und Marken auf allen Sinnesebenen.

Der TV-Schauspieler und Moderator Till Demtröder hat über seine Leidenschaft zu Abenteuerveranstaltungen die Liebe zu außergewöhnlichen Inszenierungen entdeckt. Neben seiner Arbeit am Filmset gründete er mit einem erfahrenen Team die Event- und PR-Agentur ExperiArts Entertainment mit dem Kick für das Besondere. Von kleinen, feinen Kundenveranstaltungen über Markeninszenierungen bis zu großen Lifestyle-Events. Dabei macht die einzigartige Mischung aus authentischem Storytelling, Medien und Prominenten den entscheidenden Unterschied.

IM EINSATZ FÜR DEN GUTEN ZWECK

ExperiArts Entertainment will mit seinen Veranstaltungen nicht nur Menschen begeistern, sondern immer auch Werte wie Hilfs- und Spendenbereitschaft vermitteln. Mit seinen zahlreichen Charity-Lifestyleevents unterstützt ExperiArts Entertainment unter anderem die Arbeit der Welthungerhilfe, indem mit Hilfe von Unternehmen, Partnern und Prominenten hohe Spendensummen generiert werden – getreu dem Motto „Jeder Cent kommt an“.



- ≡ GALA
- ≡ KUNDENVERANSTALTUNG
- ≡ SPONSORING
- ≡ STORYTELLING
- ≡ SHOPERÖFFNUNG
- ≡ ROADSHOW
- ≡ SOCIAL MEDIA



UNSER PORTFOLIO

ExperiArts
ENTERTAINMENT

EVENTS | MARKETING | BRANDS

- ≡ GÄSTEMANAGEMENT
- ≡ KOMMUNIKATION
- ≡ MESSEPRÄSENTATION
- ≡ PROMINENTE STARGÄSTE
- ≡ UNTERNEHMENS-PR
- ≡ JUBILÄUM
- ≡ WEIHNACHTSFEIER

- ≡ MARKENINSZENIERUNG
- ≡ SOMMERFEST
- ≡ HOCHZEITEN
- ≡ PRODUKTEINFÜHRUNG
- ≡ VERTRIEBSTAGUNG
- ≡ KÜNSTLERMANAGEMENT
- ≡ PRODUKT-PR





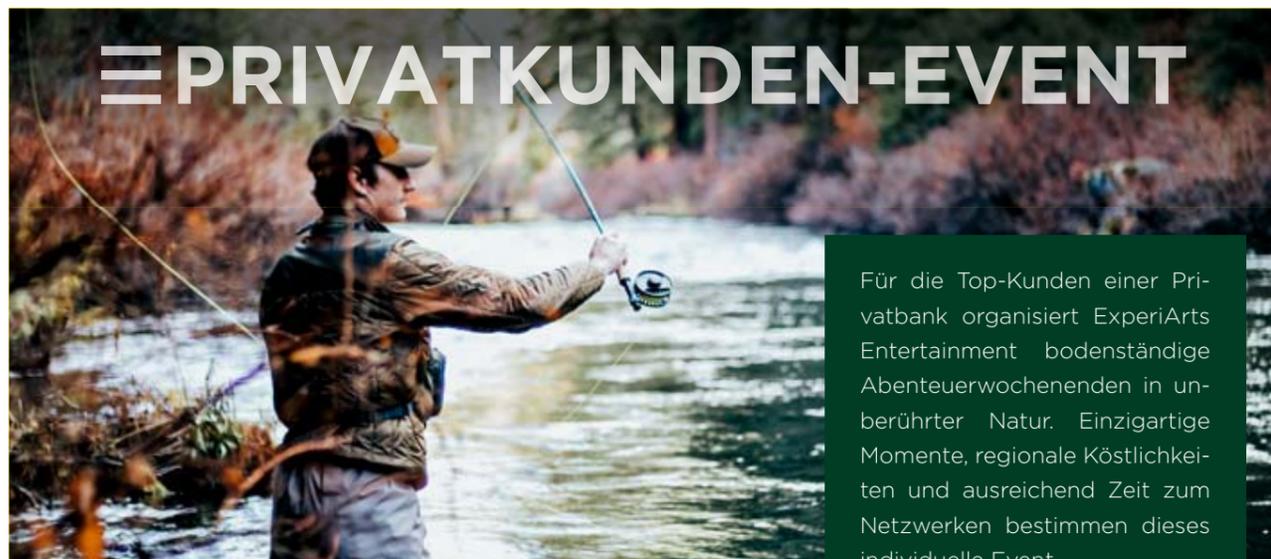
≡ MEDIA NIGHT

ExperiArts Entertainment setzt mit seinen exklusiven Media Nights für Unternehmen mediale Ausrufezeichen. Ein spannender Gästemix von Entscheidern aus Wirtschaft, Politik und Medien machen die Media Nights zum „Talk of town“ in den verschiedenen Metropolen.



≡ LESUNG

Außergewöhnliche Lesungen mit Schauspieler Till Demtröder. Zum Beispiel die MAYDAY Lesung im Hafenumuseum Hamburg. Packende Atmosphäre, authentisch und spannend inszeniert, mit allen Sinnen zu erleben. Nachhaltiges „Kopfkino der besonderen Art“.



≡ PRIVATKUNDEN-EVENT

Für die Top-Kunden einer Privatbank organisiert ExperiArts Entertainment bodenständige Abenteuerwochenenden in unberührter Natur. Einzigartige Momente, regionale Köstlichkeiten und ausreichend Zeit zum Netzwerken bestimmen dieses individuelle Event.



≡ FIRMENKUNDEN-EVENT

Weniger ist mehr. Viele Kunden haben schon alles erlebt, hier punktet ExperiArts Entertainment mit kreativem Storytelling, reizvollen Locations und ungewöhnlichen Momenten, die Gäste nachhaltig begeistern und im Gedächtnis behalten.



Das Cross Mountain Event von ExperiArts Entertainment zählt zu den beliebtesten „Winter-openings“ der Alpen. Eine perfekte Kombination aus Nachtradeln, Wintersport und Tiroler Gemütlichkeit. Prominente aus Show & TV eröffnen mit bundesweiter Medienbegleitung die Wintersaison.

≡ CROSS MOUNTAIN



≡ STORE-OPENING

Ein Hauch von Hollywood in Hamburg: Mit viel Prominenz, musikalischen Top Acts und faszinierender Lichtinszenierung setzte ExperiArts Entertainment für Montblanc die glamouröse Eröffnung des neuen, internationalen Boutiquenkonzepts am Neuen Wall um.

EVENT



ER ZOG BEIM RENNEN SEINE HUNDE
Joey Kelly



ALARM FÜR HUSKY 11
Erdogan Atalay mit seiner Katja



DER LEHRER MACHT ES ALLEN VOR
RTL Star Hendrik Duryn



GENOSSEN NICHT NUR DIE GUTEN ZIGARREN
Simon Böer und Andreas Hoppe



FÜNFKÄMPFERIN UND OLYMPIASIEGERIN
Lena Schöneborn



HATTEN IM TEAM MÄCHTIG SPASS
Dieter Hallervorden und Jutta Speidel



ALLES WAS ZÄHLT-STAR
Birte Glang



BEZAUBERND HÜBSCHE CHARITYFEE
Bettina Zimmermann



BERLIN BERLIN-SCHAUSPIELER
Jan Sosniok mit seiner Frau Nadine

DAS HIGHLIGHT
Die glamouröse BALTIC LIGHTS Night
im Steigenberger Grandhotel & Spa



BELIEBTER STAMMGAST DES BALTIC LIGHTS
Mariella Ahrens



GUTE KOLLEGEN
Victoria Herrmann und Karsten Speck



EX BACHELOR
Daniel Völz mit seiner Ex Freundin Lisa



ECHTER USEDOM FAN
Riverboat Moderatorin Kim Fisher



GEWANNEN IM STAFFELTEAM
Mirja du Mont und Martin Krug



GENIESSER VON DER NACHBARINSEL RÜGEN
Wolfgang Lippert mit seiner Frau Gesine



EIN BAYER AUF USEDOM
Dr. Kleist Star Francis Fulton Smith

EVENT



LIEBT DAS WATERFRONT
Schauspieler Timothy Peach



HATTEN VIEL ZU LACHEN
Ursula Buschhorn, Sheryl Shepard und Max Giermann



TOLLES PAAR
Caroline Beil mit ihrem Mann Philipp Sattler



VERLOR BEIM ANFEUERN IHRE STIMME
Inka Schneider und Sänger Maxi Arland



SAMMELTE UNERMÜDLICH SPENDEN EIN
Antoine Monot



ROTE ROSEN STAR LARA
Isabelle Rentinck



IN ALLER FREUNDSCHAFT MIT HUSKYS
Andrea Kathrin Loewig



IN ALLER FREUNDSCHAFT
Bernhard Bettermann und Mimi Fiedler



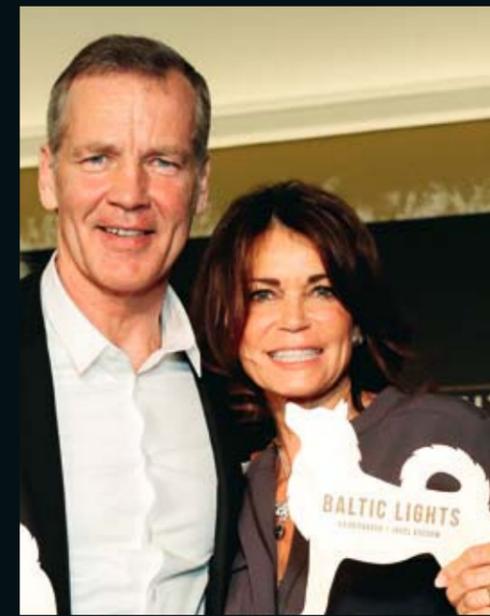
IMMER NOCH SEHR VERLIEBT
Susan Sideropoulos mit Ehemann Jakob Shtizberg



WEICHE KNIE BEI DEN DAMEN
TV Star Eugen Bauder



HÜBSCHES TRIO
Stefanie Millat, Sanna Englund und Nadine Willenböckel



SIEGER 2019
Henry Maske und Gerit Kling



KURZE AUSZEIT VOM DREH
TV Star Anja Kling



KOPF AN KOPF RENNEN
Matthias Steiner mit seiner Frau Inge



SCHAUSPIELER UND OUTDOORFREAK
Markus Knüfken



ROCKTE DURCH DIE NACHT
Tatort Kommissarin Ulrike Folkerts



BALTIC LIGHTS HYMNE
Robert Redweik



STOLZ WIE OSKAR
Bettys Diagnose Star Florian Fitz

DAS experiArts MAGAZIN

Haben Sie Lust auf mehr bekommen? Auf einzigartige, spannende und medial reichweitenstarke Eventplattformen für Ihr Unternehmen und Ihre Marke? Dann laden wir Sie herzlich ein, sich in einem exklusiven Umfeld zu präsentieren. Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns. Dann sprechen wir darüber, wie wir perfekt zusammenpassen.

ExperiArts Entertainment
Telefon +49 (0) 40 658 680 10
mail@experiarts.de

Impressum

experiArts MAGAZIN
Events, Reisen und Lifestyle

HERAUSGEBER

ExperiArts Entertainment GmbH
Am Ohlendorffturm 17
22149 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 658 680 10
mail@experiarts.de
www.experiarts.de

REDAKTION

Klaus Bönig
Till Demtröder
Lena Schmidt
Tanja Krawczyk

LAYOUT & REALISATION

Revolutions Advertising GmbH
Nicole Jabben-Malkomeß
Mike Miethke
Torsten Jabben
Tel.: + 49 (0) 40 380 236-0
www.revolutions.de

FOTOS

ExperiArts Entertainment GmbH, Franziska Krug,
Thomas Ix, Adrian Fohl, Madeleine Krüger,
Andreas Dumke, Stefan Stuhr, Jana Lyons,
Roman Barbirad, Isa Foltin, Daniel Blieffert,
Jens Wehde, Steven Keller, Kai Loeffelbein/
Welthungerhilfe, Grossmann/Welthungerhilfe,
Birgit Klemp/Welthungerhilfe, Imke Lass/
Welthungerhilfe, KigaliFilms/Welthungerhilfe

TITELBILD

Anja Glitsch, ARD

ANZEIGEN

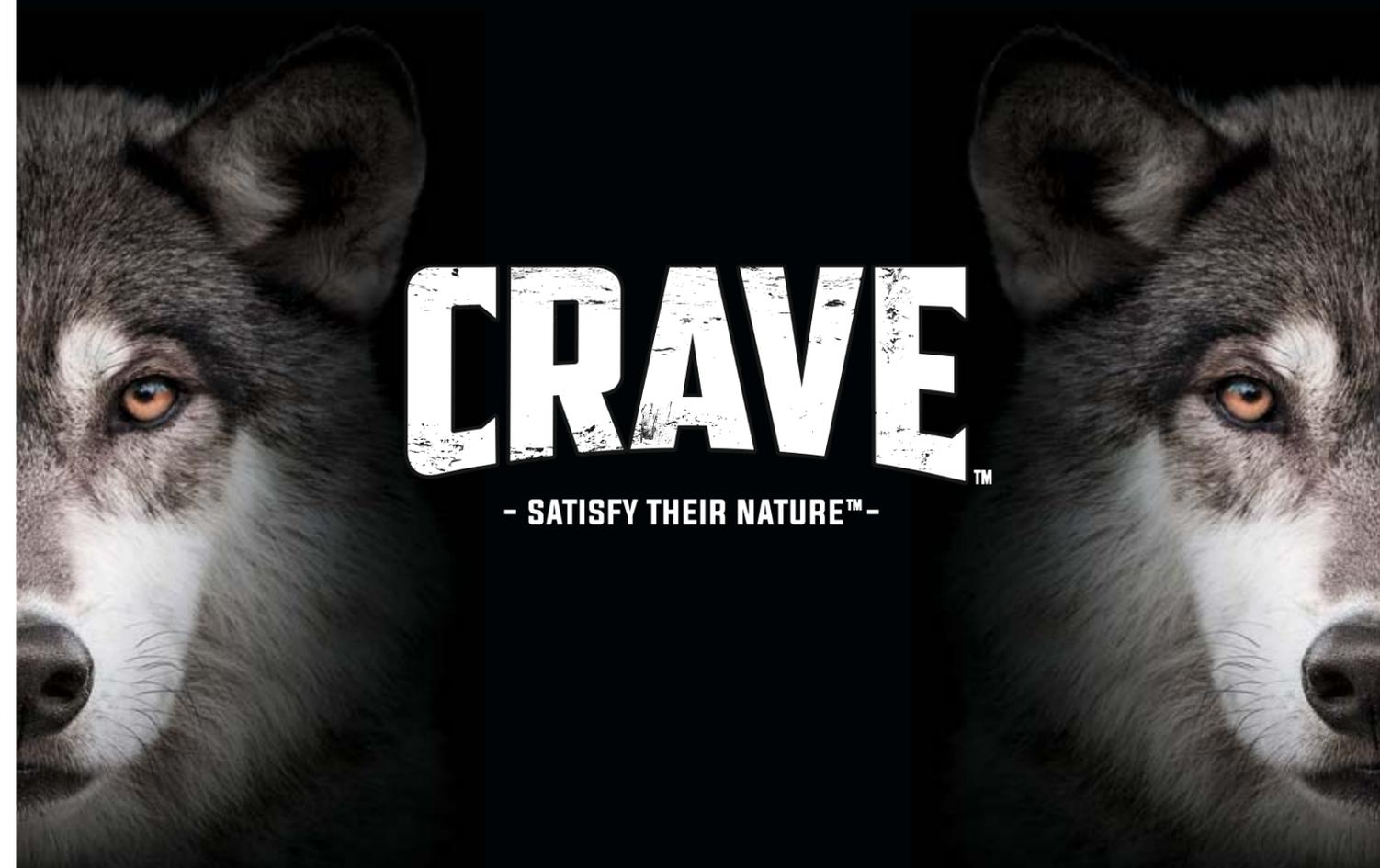
ExperiArts Entertainment GmbH
Am Ohlendorffturm 17
Klaus Bönig
Tel.: +49 (0) 40 658 680 10
kb@experiarts.de

DRUCK

Optimal media GmbH

COPYRIGHT

Nachdruck, auch auszugsweise, ist nur mit
Genehmigung des Herausgebers gestattet.
Alle Rechte vorbehalten.



CRAVE

- SATISFY THEIR NATURE™ -



OFFIZIELLER
HUNDEFUTTER-
PARTNER
DER BALTIC LIGHTS
2020

60% MIN. TIERISCHE
ZUTATEN

HOHER
PROTEIN
GEHALT

OHNE
GETREIDE

ANTARKTIS

MEHR ALS EIS

DIE NEUE EXPEDITIONSKLASSE

Erleben Sie die Arktis und Antarktis intensiv auf unseren kleinen Schiffen für nur 199 Gäste. Mehr entdecken. Mehr wissen. Mehr genießen.

www.hl-cruises.de/neue-schiffe

